

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН

Н.Р. Тлеуов,
Каракалпакский государственный
университет имени Бердаха. г. Нукус

Аннотация: В статье рассматриваются структурные аспекты пищевой промышленности Республики Каракалпакстан. Определены проблемы, связанные с процессом формирования экономической стратегии корпоративного управления в пищевой промышленности Республики Каракалпакстан, и разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации для их решения.

Аннотация: Мақолада Қорақалпоғистон Республикаси озиқ-овқат саноати ташкилотининг структуравий жиҳатлари кўриб чиқилган. Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудидаги озиқ-овқат саноати корхоналарининг иқтисодий корпоратив бошқарув стратегиясини шакллантириш жараёни билан боғлиқ бўлган муаммолари аниқланган ва уларнинг ечими бўйича илмий асосланган таклиф ҳамда тавсиялар ишлаб чиқилган.

Abstract: The article considers the structural aspects of the food industry of the Republic of Karakalpakstan. Problems related to the process of formulating a corporate governance strategy of the food industry enterprises in the territory of the Republic of Karakalpakstan have been identified and scientifically-based proposals and recommendations have been prepared for their solution.

Ключевые слова: пищевых продуктов, промышленность, продуктов питания, системного анализа факторов, технологий производства.

Введение

В стратегии социально-экономического развития Узбекистана до 2021 г. предложен переход от инерционной энерго-сырьевой модели развития к модели радикально-интенсивного типа, позволяющей использовать преимущества глобализации и сохранить необходимые экономические ресурсы, чтобы противостоять рискам и вызовам.

Промышленная политика определяется в них как комплекс административных и финансово-экономических мер, направленных на обеспечение нового качества экономического роста страны за счет повышения инновационной активности, эффективности и конкурентоспособности производства с целью расширения доли отечественных компаний на внутреннем и мировом рынках в интересах повышения благосостояния населения.

По данным Министерства экономики и статистики Республики Каракалпакстан, индекс производства пищевых продуктов по полному кругу организаций-производителей в 2002 по 2016 гг. составил около 88 %. На рис. 1-2 приведена динамика производства необходимых продуктов питания населения за 2002-2016 гг. по города Нукусу и города Кунграду Республики Каракалпакстан.

Так, например, производство таких продуктов, как хлеб и хлебобулочные изделия увеличилось в два раза. Проведенный анализ рынка продукции пищевой

промышленности в условиях Республики Каракалпакстан позволил выявить перспективы экономического роста, положительные тенденции в развитии таких отраслей, как мясной, молочной промышленности, хлебобулочных изделий и макаронной продукции, вместе с тем выявлено усиление ее конкурентных позиций на внутреннем рынке республики.

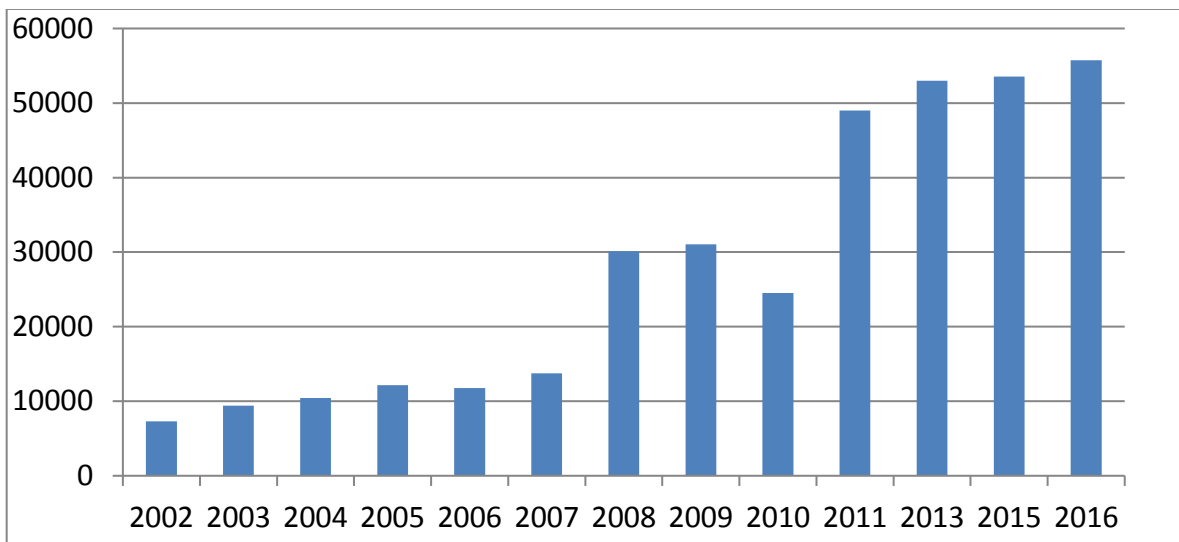


Рис. 1. Динамика производства основных видов продуктов питания по города Нукусу Республики Каракалпакстан (млн. сум)

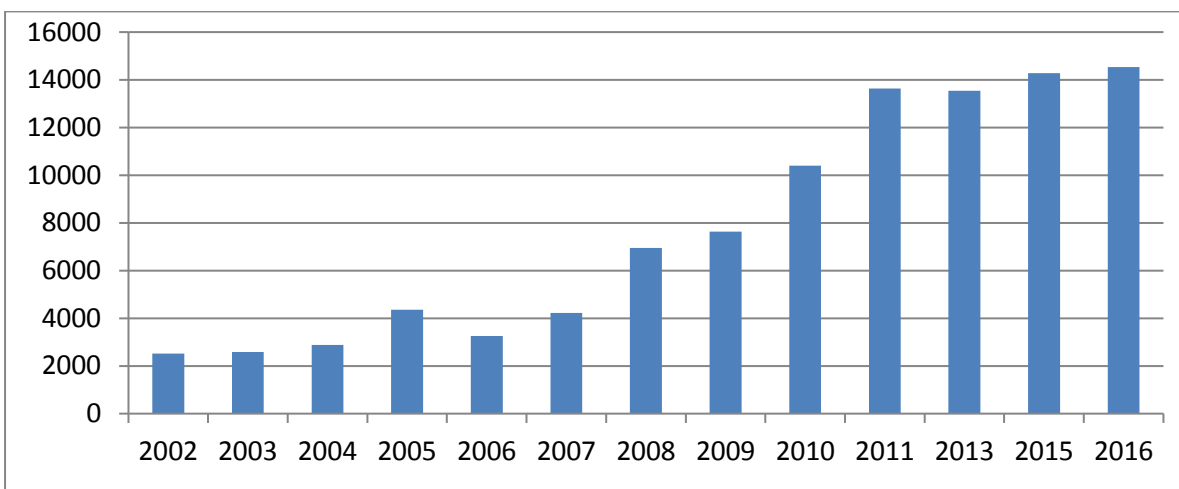


Рис. 2. Динамика производства основных видов продуктов питания по города Кунграду Республики Каракалпакстан (млн. сум)

Осуществление эффективной инновационной политики в республике должно быть тесно связано с изменением структуры ведущих отраслей и масштабom качественных изменений в экономике. Именно на решение этих задач нацелена промышленная политика нашей республики.

Для прогнозирования развития пищевой промышленности разработан комплекс, который включает следующие этапы:

- концептуальные аспекты системного анализа факторов, тенденций развития и их взаимодействия;

- структурно-логическую схему моделирования стратегического развития пищевой промышленности;

- методические основы прогнозирования емкости рынка продукции пищевой промышленности, включающие разработку вариантных прогнозов экономического развития пищевой промышленности.

Разработанный моделируемый комплекс позволяет использовать вариантные прогнозы экономического развития пищевой промышленности с учетом всех конъюнктурообразующих факторов для согласования интересов субъектов анализируемого рынка.

На основе разработанного аналитического комплекса в рамках диссертационного исследования автором были рассчитаны прогнозные изменения объемов производства и потребления основных видов продукции пищевой промышленности (табл.1).

Таблица 1.

Прогнозные значения объемов производства и потребления основных продуктов питания по Республике Каракалпакстан (на период до 2021 г.)

Виды продукции	Изменение объемов потребления, в % к исходному, при разных уровнях повышения реальных денежных доходов		Прогнозируемые объемы производства в хозяйствах всех категорий, тыс. т.
	5% в год	10% в год	
Мясо и мясопродукты	113,2	118,1	60,7
Молоко и молокопродукты	108,4	113,7	124,5
Флодоовощные консервы	104,7	106,3	8,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	105,1	105,9	115,3
Макаронь	102,8	104,7	9,8

Стратегия развития Узбекистана предполагает осуществление крупномасштабной модернизации. Объективная необходимость этого продиктована такими причинами, как наличие значительного парка устаревшего оборудования и сравнительно низкий коэффициент обновления основных производственных фондов. Специфика работы предприятий пищевой промышленности заключается в том, что основной объем вырабатываемой продукции рассчитан на внутреннее потребление и ограничен спросом, определяемым рациональными нормами потребления продуктов питания.

Сегодня перед предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности стоят следующие цели и задачи, реализация которых непосредственно связана с обеспечением инновационной деятельности на предприятии:

- внедрение технологий производства традиционных продуктов питания, позволяющие сохранить их ценность и обеспечить качество;
- разработка новых биологически полноценных продуктов питания;

- создание и внедрение технологий производства качественно новых пищевых продуктов;

Стратегию развития предприятий пищевой промышленности составляют множество элементов, которые определяют стратегические перспективы. В работе изложено видение определения состава элементов стратегии, присущее для предприятий пищевой промышленности Каракалпакстана.

Пищевые предприятия в современных условиях стали больше внимание уделять разработке товарной стратегии, что отражает в большей мере политику определения ассортиментной структуры и способствует увеличению объемов товарного производства и свое присутствие на внутреннем потребительском рынке. Именно они определяют ценовую политику и взаимоотношения с посредниками, а также способствуют в силу своих финансовых возможностей внедрению прогрессивных торговых и информационных технологий.



Рис. 3. Составляющие элементы рыночной стратегии развития предприятия пищевой промышленности в Республике Каракалпакстан

В настоящее время перед предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности Каракалпакстана стоят следующие цели и задачи, реализация которых непосредственно связана с обеспечением инновационной деятельности на предприятии:

- внедрение технологий производства традиционных продуктов питания, позволяющие сохранить их ценность и обеспечить качество;
- разработка новых биологически полноценных продуктов питания;
- создание и внедрение технологий производства качественно новых пищевых продуктов;

Решение системной проблемы и задач, обеспечивающих продовольственную безопасность страны, возможно только путем реализации сценария инновационного развития пищевой отрасли, ядром которого является инновационная деятельность предприятий по производству продуктов питания, и ее решение возможно только на основе системного подхода с использованием методологии системного анализа ввиду сложности, многоаспектности и разнонаправленности целей.

К основным направлениям инновационной деятельности в отраслях пищевых производств на территории Республики Каракалпакстан необходимо отнести следующие: технологическое; ассортиментное (производство новых продуктов питания); маркетинговое; инновационной инфраструктуры.

Перспективная проблема предприятий пищевой промышленности заключается в том, что рост спроса на их продукцию на внутреннем рынке может быть сдержан их нежеланием снижать цены по сравнению с мировым уровнем, а также приспособления к потребностям внутреннего покупателя, что в свою очередь, сказывается негативно при реализации товарной стратегии.

Кардинальные изменения внешней среды, связанные с вступлением Узбекистана в ВТО создают принципиально новые условия для функционирования агропродовольственного рынка, иные условия конкуренции для собственных производителей продовольствия, особенно в отраслях, вырабатывающих социально значимые продукты питания. Несовершенные технологии, устаревшие виды оборудования на многих предприятиях промышленности, неразвитая инфраструктура товародвижения будут сдерживать экономический рост промышленности.

Выводы и предложения

Сохранение доминирующего положения в важных сегментах продовольственного рынка, которые определяют продовольственную безопасность страны, лежит в плоскости технологической модернизации производственной базы промышленности, новых форм организации и управления производством. Создание нового технологического уклада в промышленности на инновационной основе позволит обеспечить комплексную и безотходную переработку исходного сырья, решать вопросы защиты окружающей среды.

При разработке технологической платформы были использованы базовые документы, позволяющие создавать необходимые социально-экономические и институциональные условия для реализации программных мероприятий платформы.

Основные стратегические направления создания технологической платформы:

- объединение усилий бизнеса, образования, науки, государства, отраслевых союзов и ассоциаций для перевода на инновационную модель развития промышленности с целью создания и внедрения конкурентоспособных, энерго и ресурсосберегающих и безопасных для окружающей среды технологий хранения и переработки сельскохозяйственной продукции в условиях ВТО.

Ключевые проблемы, решаемые технологической платформой:

- создание современной системы хранения и переработки сельхозпродукции, инфраструктуры и логистики доставки продукции до потребителя;
- разработка инновационных технологий и энергосберегающего оборудования для модернизации промышленности и повышения конкурентоспособности национальных производителей;

- обеспечение безопасности и качества сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции;
- производство нового поколения экологически чистых продуктов питания, обеспечивающих рациональную структуру потребления;
- стимулирование научно-исследовательских разработок, поддержка научно-технической деятельности,
- совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности.

Таким образом, экономическая реальность, с которой сталкиваются предприятия пищевой промышленности на территории Каракалпакстана, вызывает к жизни принципиально новые подходы к организации всей производственной и сбытовой деятельности. Процесс формирования экономической стратегии предприятий пищевой промышленности представляет собой комплекс важнейших взаимосвязанных управленческих решений.

Использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70)

2. Указ Президента Республики Узбекистан «О создании фонда для расчетов за сельскохозяйственную продукцию закупаемую для государственных нужд» (Ведомости ОлийМажлиса Республики Узбекистан, 2001 г., № 6, ст. 120; Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2005 г., № 19-20, ст. 139; 2009 г., № 22, ст. 257; 2016 г., № 13, ст. 116, № 46, ст. 527, № 47, ст. 537).

3. *Кныш, М.И.* Стратегическое управление корпорациями / М. И. Кныш, В. В. Пучков, Ю. П. Тютиков – Спб. Культ. Информ Пресс, 2002 -240.

4. *Козаченко, Г. В.* Корпоративне управління : підручник для вузів / Г. В. Козаченко, А. Е. Воронкова. -Київ : Лібра, 2004. – 368 с.

5. *Никитин А.* Стратегическое управление крупным промышленным предприятием // Управление компанией. - 2003. - №3.

6. Стратегическое планирование и развитие предприятий / Доклады пленарного заседания Третьего всероссийского симпозиума. Под ред. проф. Г. Б. Клейнера. – М.: ЦЕМИ РАН, 2002.