



ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ

Кучаров Аброр Сабиржанович

кафедра "Управление бизнесом и логистика" Ташкентский государственный экономический университет. д.э.н., проф., Ташкент, Узбекистан. abrork1967@gmail.com

Камалова Эльвира Абдусаттаровна

кафедра "Управление бизнесом и логистика" Ташкентский государственный экономический университет, Ph.D., Ташкент, Узбекистан. elvirakamalova@mail.ru

Ишманова Динара Нурмамад кизи

кафедра "Управление бизнесом и логистика" Ташкентский государственный экономический университет, Ph.D., Ташкент, Узбекистан. dinarishmanova@gmail.com

Халикова Рухсора Санжаровна

кафедра "Промышленная экономика" Ташкентский государственный экономический университет, Ph.D., Ташкент, Узбекистан. rkhalikova@gmail.com

Аннотация

Кучли рақобат шароитида нефт ва газ корхоналарини ривожлантириш стратегиясининг асосий ёналишларини асослаган ҳолда мақсадли рақобатдош позитсияга эришиш стратегиясини амалга ошириш ёлларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Монополист тармоқларда инноватсион жараёнларни стратегик бошқариш механизмларини такомиллаштириш ва рақобат муҳитини янада яхшилаш, нефт-газ корхоналарини бошқариш самарадорлигини ошириш, иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш устувор ёналишлардан биридир.

Калит сўзлар: стратегик менежмент, нефт ва газ, жаҳон иқтисодиёти, миллий иқтисодиёт, стратегик менежмент, ташқи иқтисодий фаолият.

Аннотация

В условиях сильной конкуренции целесообразно разработать пути реализации стратегии достижения целевого конкурентного положения при обосновании основных направлений стратегии развития нефтегазовых предприятий. Совершенствование механизмов стратегического управления инновационными процессами в монополистических секторах и дальнейшее улучшение конкурентной среды, повышение эффективности управления нефтегазовыми предприятиями, сокращение государственного участия в экономике является одним из приоритетных направлений.

Ключевые слова: стратегическое управления, нефть и газ, мировая экономика, национальная экономика, стратегическое управление, внешнеэкономическая деятельность.

Abstract

In conditions of strong competition, it is advisable to develop ways to implement a strategy for achieving a target competitive position while substantiating the main directions of the strategy for the development of oil and gas enterprises. Improving the mechanisms of strategic management of innovation processes in monopolistic sectors and further improving the competitive environment, increasing the efficiency of managing oil and gas enterprises, reducing state participation in the economy is one of the priority areas.

Keywords: strategic management, oil and gas, world economy, national economy, strategic management, foreign economic activity.

Введение

Совершенствование управления на основе государственно-частного партнерства с целью совершенствования механизмов управления инфраструктурой нефтегазовых предприятий, снабжения природным газом, снижения нормы естественных потерь при снабжении, транспортировки, распределении и реализации природного газа, привлечении инвестиций со стороны иностранных и местных инвесторов, внедрении в практику инновационных кластеров при повышении конкурентоспособности предприятий, сокращении государственных субсидий, выдаваемых монопольным предприятиям. [1].

На сегодняшний день одним из основных стратегических проектов является «Стратегия действий в пяти приоритетных направлениях развития Республики Узбекистан, что относится к реформированию системы государственного управления и государственной службы путем децентрализации государственного управления, повышения уровня профессиональной подготовки, материально-технического и социальной поддержки государственных служащих, а также поэтапное сокращение государственного регулирования экономика; внедрение современных механизмов государственно-частного партнерства, направленных на повышение эффективности взаимовыгодного сотрудничества в реализации задач общественно-политического и социально-экономического развития страны. [14].

Ряд зарубежных и отечественных ученых провели исследования по вопросам совершенствования экономического управления и инновационного стратегического управления на предприятиях нефтегазовой отрасли. "Инфраструктура" с латинского слова (infrastructure) означает "вне структуры". С экономической точки зрения для сущности инфраструктуры более подходит следующее объяснение: "это совокупность специфических трудовых процессов при создании товаров и услуг, обеспечивающих обмен деятельностью в процессе человеческой жизни и общественного производства¹". С учетом вышеизложенного мы выразили экономическую классификацию термина инфраструктура следующим образом: "Infra"-под, нижняя, "structure" -система, структура. Основой, фундаментом развитие отраслей экономики составляет комплекс структур.

Теоретические и методологические основы стратегического управления и концепция стратегического управления изучены и разработаны в работах зарубежных ученых, таких как И.Ансофф, Г.Минцберг [3].

¹ <https://data.worldbank.org/>

В последующие годы инфраструктура развивалась высокими темпами. Это можно объяснить рядом факторов. В частности, темпы роста производства опережают развитие инфраструктуры, что также оказывает свое влияние на развитие экономики. Широко распространены исследования, посвященные влиянию инфраструктуры на экономический рост и развитие стран. Однако большинство исследователей обходят проблему выявления четкого понимания исследуемого объекта и его критериев [4].

Важное значение в стратегии развития и эффективного управления акционерными обществами имеет Стратегия действий по развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы. В стратегии действий в качестве приоритетных направлений развития и либерализации экономики важное значение имеет “внедрение современных стандартов, принципов и методов корпоративного управления, роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями к процессам развития деятельности акционерных обществ и организации эффективного управления” [1].

Методология исследования

Научная значимость статьи заключается в возможности использования их в научных исследованиях, таких как внедрение инновационных методов управления монопольными предприятиями нефтегазовой отрасли, эффективное использование системы стратегического управления, обеспечивающей стабильную рентабельность на международном рынке, институциональное укрепление инновационных механизмов привлечения иностранных инвестиций в предприятия нефтегазового сектора, воздействие инновационными стратегическими средствами менеджмента.

Проанализированы виды и особенности реализации управления на предприятиях-монополистах, состояние формирования системы управления инновациями на нефтегазовых предприятиях, а также рассмотрена важность влияния инвестиций в инфраструктуру нефтегазовых предприятий на инновационное управление и факторы, влияющие на него, сформулированы выводы и рекомендации по результатам экономического анализа механизма инновационного управления на нефтегазовых предприятиях системы АО “Узбекнефтегаз”.

Для эффективной и безошибочной деятельности стратегических лидеров необходимо знать сущность, методы и формы использования, функции управления – показатели планирования, стимулирования и контроля, эффективность процессов принятия и реализации стратегических решений основных элементов системы менеджмента [6].

Частично соглашаясь с академиком В.Квинтом, предлагая управление, основанное на государственно-частном партнерстве в монопольных отраслях, мы попытались использовать несколько инновационный подход к стратегическому управлению. Для достижения эффективности в управлении предприятием, прежде всего, необходимо четко определить цель управления, а также инструменты и методы ее достижения. При этом стоит обратить внимание на то, что они выполняются всеми исполнителями, помимо того, что цели управления понятны. Правильно выбранная стратегия представляет интересы руководителя предприятия, а также всего коллектива и каждого сотрудника.

Элементы и функции стратегического управления должны быть отражены в управлении предприятиями следующим образом [рис. 1].



Рис.1. Концепция основных элементов и функций системы стратегического управления²

Анализ и результаты

Согласно нашему анализу, одним из основных факторов, обеспечивающих повышение эффективности управления нефтегазовыми предприятиями, является повышение инвестиционной привлекательности компаний фондового рынка, а также повышение уровня их капитала за счет повышения доверия потенциальных инвесторов. Важным направлением в этой связи должно оставаться привлечение корпоративных инвестиций в новые производственные мощности на основе нанотехнологий, способных производить конкурентоспособную продукцию как для внутреннего, так и для внешнего рынков, способную обеспечить экономический рост.

Иными словами, мы должны превратить Узбекистан в быстро развивающуюся страну со стабильной рыночной экономикой, с высокой долей инноваций и интеллекта в производстве, с конкурентоспособной отраслью на современном и мировом рынке, а также с благоприятной инвестиционной и рабочей средой. На рисунке 2 ниже вы можете увидеть предлагаемую модель управления секторами стратегического значения.

Мы предлагаем следовать следующей теоретической последовательности для того, чтобы потенциальный менеджер с инновационной идеей, размышлением мог предвидеть, чтобы обеспечить экономическую стабильность предприятия, а также правильно осуществлять внутреннее и внешнее планирование, опираясь на краткосрочные и долгосрочные стратегии, и принимать решения, которые чрезвычайно важны для перспективы предприятия,

² Разработка авторов

предотвращая риски.

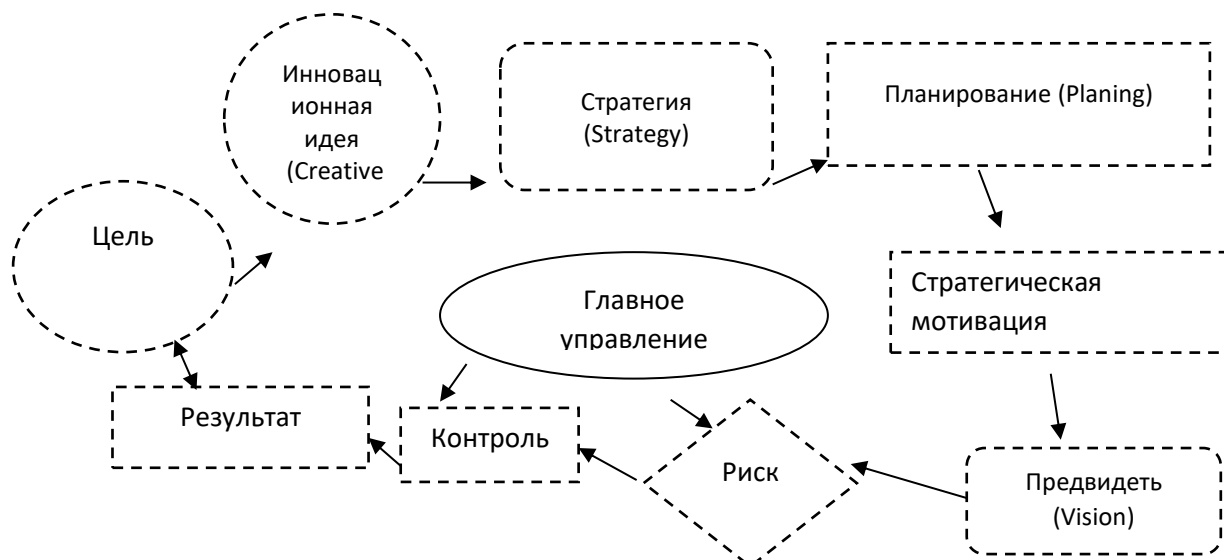


Рис.2. Модель стратегического управления³

Поставленные цели не могут быть достигнуты без полного перехода Узбекистана на инновационную модель развития, что обуславливает необходимость создания эффективной системы государственной поддержки инновационной деятельности в стране, а также содействия государственному управлению, приоритетным отраслям экономики и практическому внедрению инновационных идей, разработок и технологий в социальную сферу. Привлечение корпоративных инвестиций в новые производственные мощности, функционирующие на основе нанотехнологий, способствующих производству конкурентоспособной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках, способные обеспечить экономический рост, считается важным направлением в этой области. Другими словами, мы должны превратить Узбекистан в стремительно развивающуюся страну со стабильной рыночной экономикой, имеющую высокую долю инновационного и интеллектуального вклада в производство, с конкурентоспособной промышленностью на современном и глобальном рынках, а также с благоприятным инвестиционным и деловым климатом.

В частности, Центры нефтегазовой промышленности должны быть сформированы на основе интеграции кластеров природного нефтегазового сырья, научно-технических достижений в области применения современных инновационных технологий при поиске, добыче, транспортировке и переработке сырья, производства высококачественной, конкурентоспособной продукции во всех секторах.

На рис.3, который приведен ниже, увеличение возможности повышения конкурентоспособности предприятия за счет применения инновационных кластеров на предприятиях нефтегазовой отрасли характеризуется зависимостью от участников кластера. Кроме того, это служит привлечению иностранных инвесторов для инвестирования в инвестиционные проекты и повышению инвестиционной привлекательности предприятия.

³ Разработка авторов

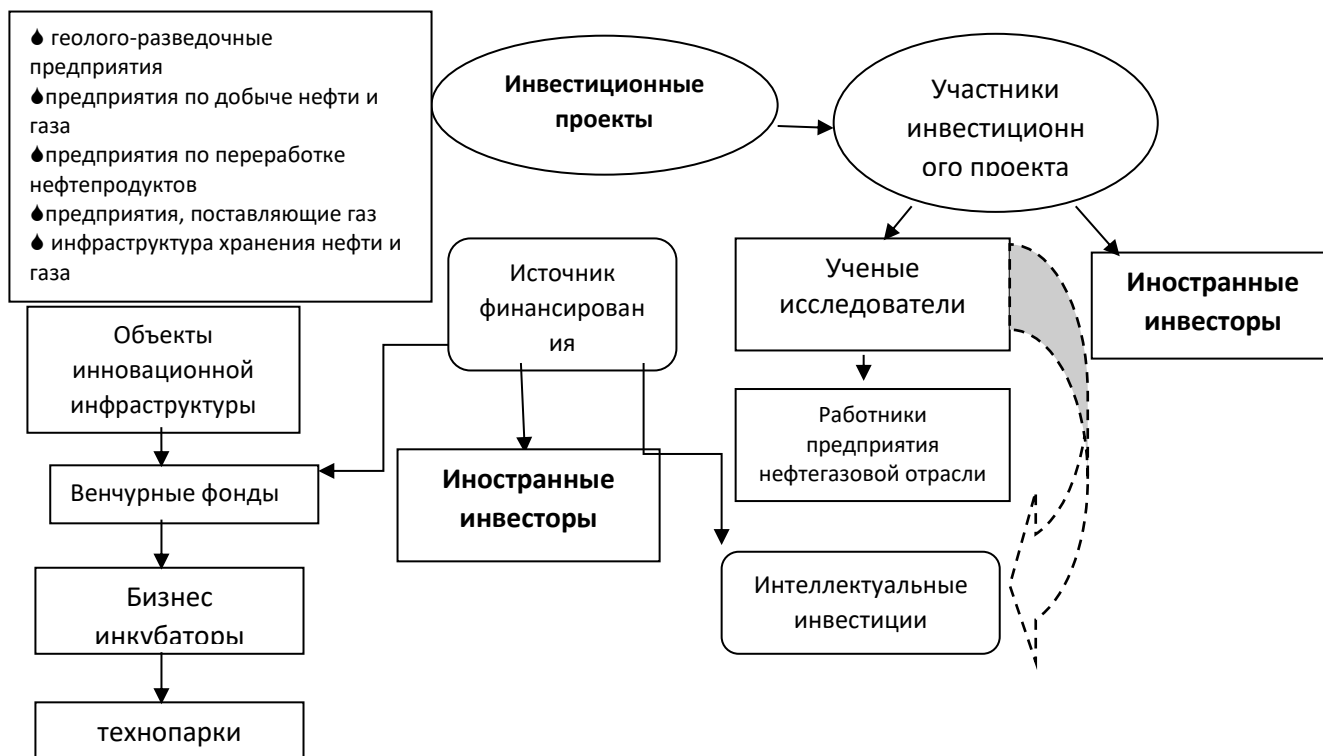


Рис.3. Схема участников “Инновационного кластера”⁴

Реализация вышеуказанных задач газотранспортной системы дает возможность обеспечить надежную и бесперебойную работу по эксплуатации отраслевой части объектов, увеличить экспортные и транзитные обязательства, обеспечить бесперебойное газоснабжение потребителей и снизить потери в процессе транспортировки газа. Глобальные процессы в мировой экономике привели к тому, что газовая промышленность буквально стала глобальной отраслью. Географическая удаленность месторождений от рынков сбыта приближается с появлением новых методов установления отношений между ними.

Газовые рынки готовы расти быстрыми темпами. 77,9 процента всех запасов газа в мире приходится в общей сложности на 10 крупных государств (134,0 трлн.м³). К 2020 году объем добычи газа в мире составит 5 трлн.м³. В ближайшие 30 лет спрос на энергию в мире будет ежегодно увеличиваться на 1,8%. Это является движущей силой для развития спроса, который способствует увеличению 1% населения мира ежегодно (от нынешнего 6 млрд. до 8 млрд.), а также ежегодный экономический рост соответствует 2,5% ВВП (от 2% до 5%, по-разному в разных странах). Исследования положительно оценивают будущие перспективы международной торговли природным газом. Международные продажи природного газа к 2030 году составили около 680-990 млрд.м³. Природный газ является гораздо более чистым энергетическим топливом с экологической точки зрения, чем уголь и дизельное топливо.

⁴ Разработка авторов

Выводы и предложения

В результате деятельности участников инновационного кластера создаются инновации не только в производстве, но и в управлении, организации, социальной деятельности и различных других областях.

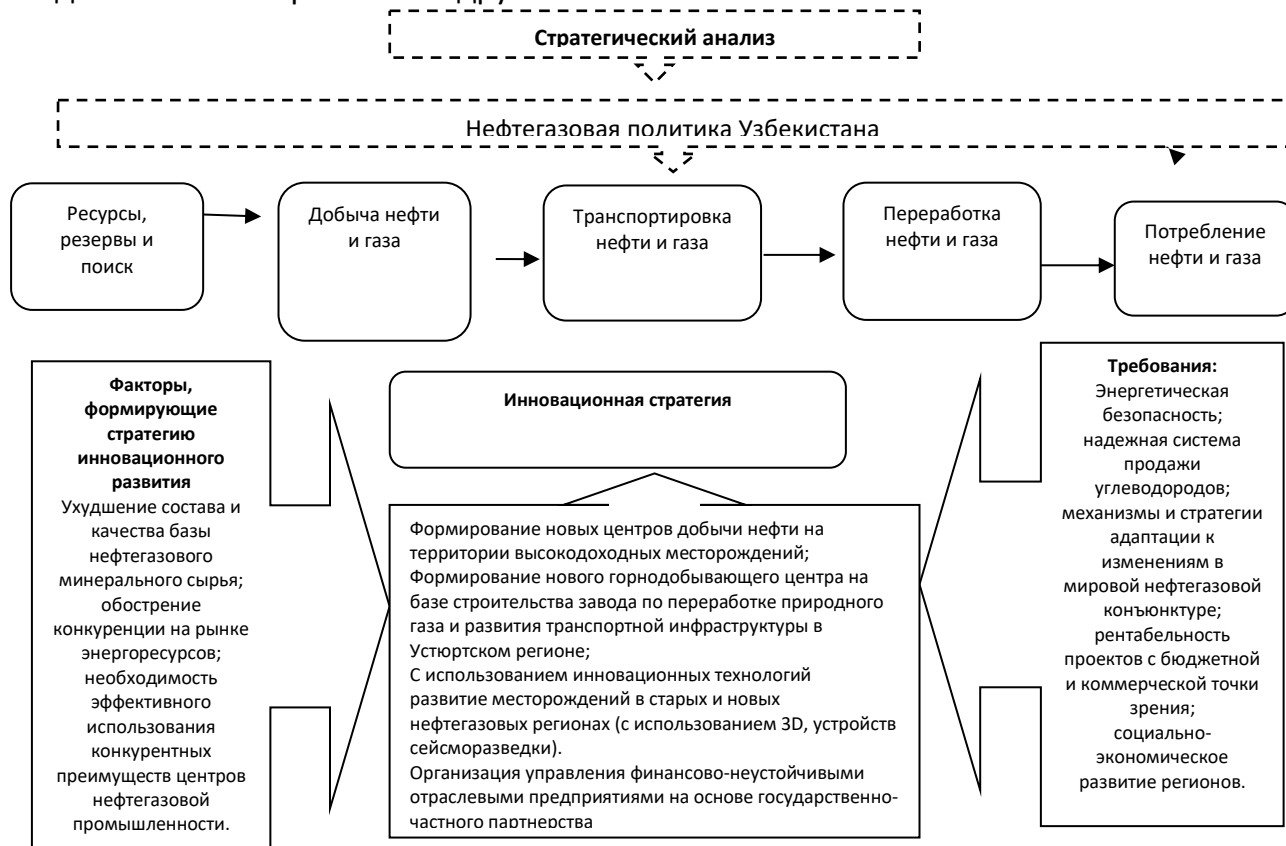


Рис.3. Стратегия инновационного развития нефтегазовой инфраструктуры⁵

Внедрение инновационных кластеров в практику акционерных обществ приведет к повышению производительности труда, разработке конкретных мер и мер по повышению конкурентоспособности отрасли, а также к направлению практических, фундаментальных проектов по приоритетным направлениям.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 г. № УП4947 О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”.
2. Указ Президента Республики Узбекистан “О мерах по коренному совершенствованию системы управления топливно-энергетической отрасли Республики Узбекистан”. 04.02.2019
3. Ансофф И. Стратегическое управление/Пер. с англ. -М.: Экономика, 2002.;
4. А.Е.Ланцов Инфраструктура: понятие, виды и значение./Экономика, Статистика и Информатика №3, 2013;
5. Румельт Р. Оценка бизнес-стратегии /-СПб.: Питер,2001. 130 с.,

⁵ Разработка авторов на основе данных АО “Узбекнефтегаз”

6. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. Учебник. -М.: РДЛ, 2012.-454 с.

7. Karen J. Anspaugh State and Federal Oil and Gas Regulations 2016, Pages 211–223.

8. Аронов А.М. Ключевые факторы успеха стратегического планирования: Словарь-справочник. -СПб.: Лениздат, 2000.-95 с.;

9. Парпиев Д.Б. Жаҳон миқёсида нефть ва газ маҳсулотларига бўлган талаб ва таклиф ҳолати//Иқтисодиёт ва таълим 2012-№2 27-28 бет.

10. Kucharov A.S. and others. (2021) New Institutions for Socio-Economic Development: The Change of Paradigm from Rationality and Stability to Responsibility and Dynamism. P. 63-69. 10 Jul 2021. <https://doi.org/10.1515/9783110699869>