Н.У. Мурадова,
ассистент, СамИЭС

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА

Лизинг ва лизинг хизматларини ҳар томонлама ўрганилиши, унинг бозор иқтисодиёти шароитида тартибга солиниши ҳамда иқтисодиёт ривожиланишидаги аҳамиятининг ёритилиши мазкур мақоланинг долзарб қирраларини таъминлайди. Мақола лизинг хизматлари бозорида бизнес жараёнлар таъсири таҳлилининг мазмун-моҳияти ва вазифаларига қаратилган. Бизнес жараёнларнинг функциялари ва лизинг хизматлари билан ўзаро алоқадорлигини батафсил ўрганиш орқали тижорат фаолияти жараёнларини макроиқтисодий, корпоративлараро ва фирмаларнинг ички муҳитида бошқарув механизмининг модернизациясини таъминланиши мақоланинг хулосаси сифатида келтирилган.

A comprehensive study of the leasing and leasing services, development of methods of market regulation and justification of its role in economic development is the relevance of this article. It is dedicated to key functions and importance of their observance in the organization of the impact analysis of business processes on the development of the market of leasing services. The conclusion is that the definition of functions and feedback of business processes, contributes to modernization of the mechanisms of adjustment of business processes at the macroeconomic and corporate levels.

Ключевые слова: *лизинговый портфель, капитал, левериджлизинг, лизинг «в пакете», инфраструктура, инвестиция.*

Всемирное развитие лизинговых услуг получило признание на самом высоком уровне. Это нашло отражение в выступлении Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова: «Без всякого преувеличения можно сказать, что 2014 год станет годом ввода в строй важнейших высокотехнологичных и современных объектов и мощностей в промышленности, роста и совершенствования инвестиционного процесса.

Общий объем капитальных вложений по всем источникам финансирования составит в эквиваленте 14,3 миллиарда долларов с ростом против прошедшего года на 10,1 процента и сохранением доли инвестиций в основной капитал к ВВП на уровне 2013 года – 23 процента» [1].

Все это требует уделять внимание на необходимость предусмотреть в бюджете дополнительных средств на субсидирование процентных ставок по кредитам на строительство и модернизацию животноводческих комплексов, выделение значительных ресурсов на развитие сельхозлизинга, что позволит поставить десятки тысяч голов племенного скота, а также технику и оборудование для животноводства.

Нет сомнения в том, что установка Президента Республики Узбекистан в полной мере относится к развитию лизинга и в других отраслях национального

хозяйства. Это позволяет нам высказать некоторые соображения, являющиеся, по-видимому, актуальными для решения данной проблемы. Укрепление лизинговых отношений в посткризисный период прежде всего связано с активизацией бизнес деятельности лизингодателей, продавцов и лизингополучателей во всех сферах экономики. К тому же, использование лизинговых услуг обеспечивают множественность форм и отношений, усиливают значение бизнес-процессов, в частности, в области лизингово-рыночных связей с одновременным развитием конкуренции.

Достаточно напомнить, что проводимые преобразования радикально меняют методы микро- и макроэкономического регулирования лизинговых отношений. И более того, трансформируются отношения, как между лизинговыми компаниями, так и внутри их структур. Характерной тенденцией становится децентрализация управления и передача основных рычагов регулирования лизинговых отношений на микроуровень с переходом все большей экономической самостоятельности лизингодателей и лизингополучателей.

В республике создана благоприятная инфраструктура рынка лизинговых услуг, соответствующая законодательная база, как для лизингодателей, так и для лизингополучателей. Результатом проделанной работы стал ежегодный прирост объема лизинговых операций в структуре валового внутреннего продукта Узбекистана. Кроме того, на рынке лизинга постоянно растет количество участников, в том числе банки, лизинговые компании и кредитные союзы, занимающиеся лизинговыми операциями.

Доля лизинга в структуре инвестиций в основной капитал по итогам I полугодия 2013 года составила 3,0%. Также наблюдается стабильность доли лизинга в ВВП 0,7%. Показатель доли лизингового портфеля в ВВП имеет тенденцию к росту, и по итогам I полугодия 2013 года она составила 2,8%.

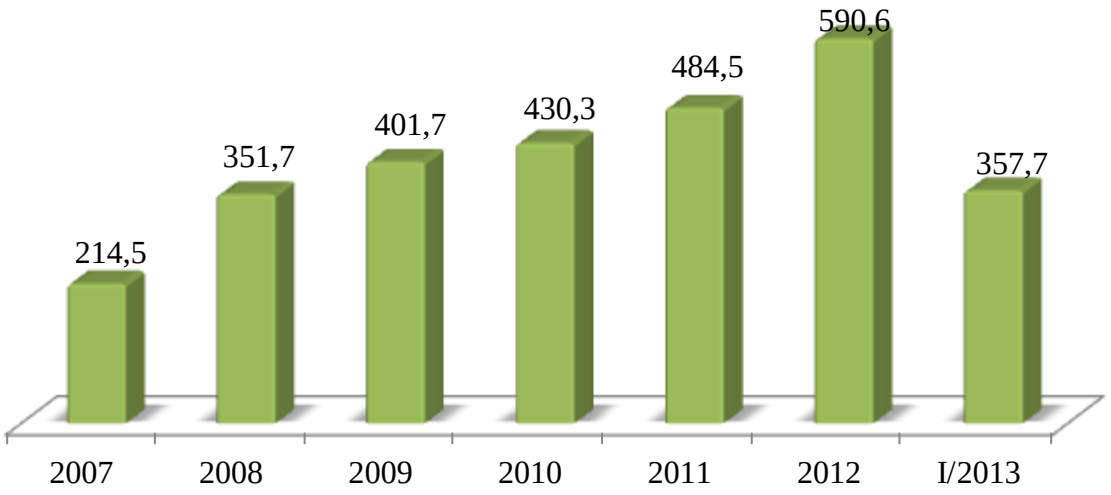
Инвестиции в основной капитал посредством лизинга

Года	Доля лизинга в инвестициях в основной капитал, %	Доля лизинга в ВВП, %	Доля лизингового портфеля в ВВП, %
2005	3.7	0.6	0.9
2006	4.2	0.6	1.2
2007	3.9	0.8	1.2
2008	4.2	1.0	2.2
2009	3.2	0.8	2.3
2010	2.7	0.7	1.8
2011	2.7	0.6	1.6
2012	2.7	0.6	1.3
I/2013	3.0	0.7	2.8

Источник: www.ula.uz - сайт Ассоциация лизингодателей Республики Узбекистан. Обзор рынка лизинговых услуг РУз за первое полугодие 2013 года. Дата обращения 20 ноября 2013 года.

Темп роста лизингового объема по итогам I полугодия 2013г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 года составил более 40%. Если за полугодие 2012 год объем лизинга составил 252,9 млрд.сум, то по итогам полугодия 2013 года он вырос на 104,7 млрд.сум и составил 357,7 млрд.сум.

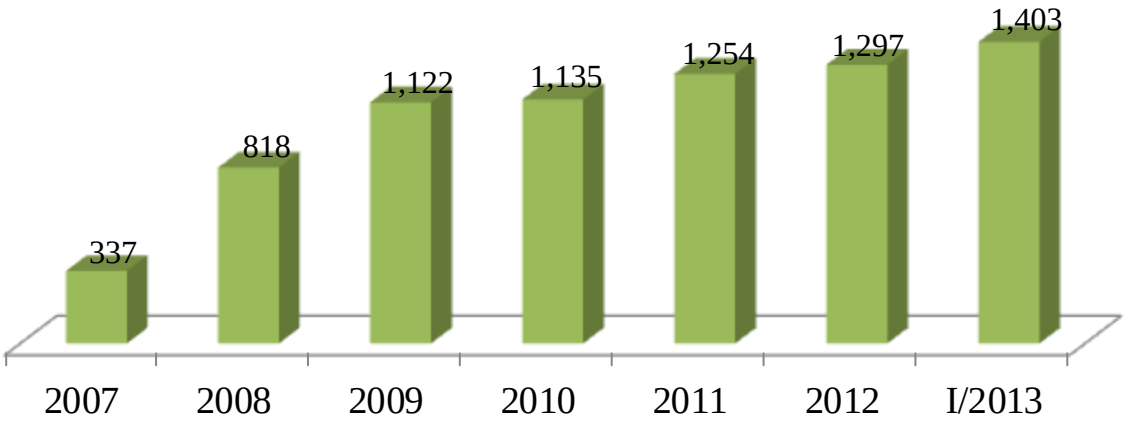
Динамика объема переданного в лизинг имущества (млн.сум)



Источник: www.ula.uz - сайт Ассоциация лизингодателей Республики Узбекистан. Обзор рынка лизинговых услуг РУз за первое полугодие 2013 года. Дата обращения 20 ноября 2013 года.

Совокупный портфель лизинговых сделок по итогам I полугодия 2013 года увеличился до 1 трлн. 403 млрд.сум, и по сравнению с аналогичным периодом 2012 года имеет тенденцию к росту.

Портфель лизинговых сделок (трлн.сум)



Источник: www.ula.uz - сайт Ассоциация лизингодателей Республики Узбекистан. Обзор рынка лизинговых услуг РУз за первое полугодие 2013 года. Дата обращения 20 ноября 2013 года.

Данная тенденция роста объемов лизинга, лизингового портфеля и переданного в лизинг имущества распределена следующим образом среди “игроков” на рынке лизинга.

Доля “игроков” на лизинговом рынке

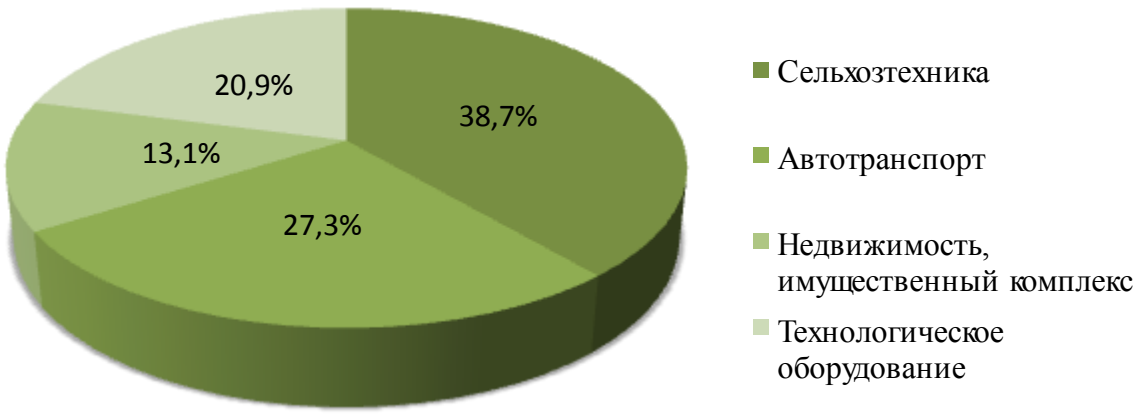
	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	I/2013
Лизинговые компании						
стоимость имущества, млн. долл. США	168.3	183	183.2	189.4	192.1	120.6
доля	63.2%	66.7%	67.6%	67.1%	64.5%	70.6%
Банки						
стоимость имущества, млн. долл. США	93,6	90,6	87,8	92,9	105,6	50.3
доля	35.2%	33.0%	32.4%	32.9	35.5%	29.4%
Прочие						
стоимость имущества, млн. долл. США	4,3	0,6	0	0	0	0
доля	1.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Итого	**266,2**	**274,2**	**271,0**	**282,3**	**297,7**	**170.9**

Источник: www.ula.uz - сайт Ассоциация лизингодателей Республики Узбекистан. Обзор рынка лизинговых услуг РУз за первое полугодие 2013 года. Дата обращения 20 ноября 2013 года.

По итогам полугодия 2013 года значительная доля лизингового рынка принадлежит лизинговым компаниям – 70.6%, таким образом, по отношению к прошлому году доля лизингодателей увеличилось более чем на 6%.

Общая сумма сделок, произведенных лизинговыми компаниями, за отчетный период составила более 252 млрд.сум, а оставшийся объем 105 млрд.сум принадлежит банкам.

Распределение лизинговых сделок по видам основных средств



Источник: www.ula.uz - сайт Ассоциация лизингодателей Республики Узбекистан. Обзор рынка лизинговых услуг РУз за первое полугодие 2013 года. Дата обращения 20 ноября 2013 года.

Анализируя рынок лизинговых услуг можно отметить, что наибольшим спросом пользуются сельскохозяйственная, транспортная и строительная техника. Учитывая большой спрос со стороны лизингополучателей на сельскохозяйственную технику по итогам I полугодие 2013 года, лидером по переданному объекту лизинга стала сельхозтехника. Объем которого, превысил 138,4 млрд.сум, а доля в рынке составил 38.7%.

Значимому росту данного сектора рынка повлиял основной игрок и лидер лизингового рынка Узбекистана АЛК «Узкишлокхужаликмашлизинг». Данная компания заключила 2,833 лизинговых сделок на общую сумму более 124,3 млрд.сум, только по направлению сельхозтехники.

Так же, лизинг недвижимости имеет тенденцию к росту если в аналогичном периоде 2012 года его доля составляло 9.2 %, то в этом году оно увеличилось до 13.1% [3].

Но надо отметить, что со значительным ростом доли сельхозтехники и недвижимости доля технологического оборудования и автотранспорта уменьшилось.

Рост рынка в значительной степени был обусловлен избытком ликвидности у банков и необходимостью размещения ими своих свободных средств. А это значит, что увеличилось кредитование инвестиционных проектов, в том числе и лизинга.

Рост рынка лизинговых услуг – это только первые шаги на пути развитым лизинговым отношениям. В дальнейшем предполагается включение в широкий оборот новых видов лизинговых продуктов, в частности недвижимости. В процессе «взросления» рынка изменяется характеристика лизинговых сделок, проекты должны стать более сложными по структуре, удлинятся сроки сделок. Важнейшие факторы конкурентоспособности лизинговой компании – возможно диверсифицировать источники финансирования деятельности и наличие более дешевых источников длинных денег.

Справедливости ради следует отметить, что даже в условиях мирового финансового-экономического кризиса лизингодатели предлагали и по ныне предлагают своим клиентам различные схемы финансового лизинга:

- ✓ лизинг с обслуживанием – соглашение, предусматривающее выполнение лизингодателем ряда дополнительных услуг, связанных с содержанием и обслуживанием имущества;
- ✓ леверидж-лизинг – сделка, большая доля (по стоимости) сдаваемого в аренду имущества берется лизингодателем у третьей стороны;
- ✓ лизинг «в пакете» – система, при которой здания и сооружения предоставляют в кредит, а оборудование сдается по договору в аренду.

Усиление конкуренции вынуждает лизинговых компаний предлагать клиентам новые программы и оптимизировать бизнес-процессы. Например, чтобы получить лизинг, клиенту надо подготовить лизинговый проект. Сначала потенциальный лизингополучатель определяет производителя или поставщика оборудования и его стоимость. В стоимость включаются транспортировка, монтаж оборудования, пусконаладочные работы и обучение персонала. На основании определенной стоимости оборудования готовится технико-

экономическое обоснование (ТЭО) или бизнес-план лизингового проекта. Затем готовится заявка в компанию на получение оборудования в лизинг. Она предоставляется в комплекте со всеми необходимыми документами. Это устав и учредительный договор предприятия, годовые балансы, отчеты о финансовых результатах за последние 1-2 года, бизнес-план или ТЭО, информация о деятельности предприятия, а также коммерческие предложение на приобретаемое оборудование. Представленная заявка рассматривается и в кратчайшие сроки по ней принимается решение.

Скорость принятия кредитного решения, сокращение издержек на обслуживание сделки, региональное присутствие – это важные конкретные преимущества лизинговой компании. При этом срок лизингового договора может иметь различные вариации. Например, в банке «Ипак йули» период лизинга устанавливается в зависимости от амортизационного периода имущества, взятого в лизинг, а лизинговая компания «Узбеклизинг Интернэшнл» АО предоставляет имущество на срок 1-3 года при суммовом лизинге и 1-5 лет – при валютном.

Необходимо иметь в виду, что при использовании лизинга цена полученного в лизинг имущества может быть выше цены банковского кредита, взятого на приобретение того же имущества в собственность. Годовая процентная ставка, установленная банком «Ипак йули» составляет для суммового лизинга 20-25%, а для валютного – 10-15% в зависимости от процентной ставки привлеченных банком валютных средств. Если же клиент будет брать в этом банке инвестиционный кредит по кредитной линии германского банка KfW (Kreditanstalt fur Wiederaufbau), то ставка составит в евро 12% годовых [2]. Но предприятия используют лизинг, потому что предусмотренные льготы и условия лизингового договора делают этот вид финансирования привлекательным. В «Узбеклизинг Интернэшнл» АО установлена уплата лизинговых платежей авансом за 3 месяца. Лизингополучатель должен уплатить также 0,5% от стоимости оборудования за проработку проекта и столько же за банковские операции [4]. По информации от банка «Ипак йули», сроки выплаты авансовых платежей зависят от особенностей проекта. Они могут выплачиваться банку ежемесячно, ежеквартально или за полугодие [5].

Поэтому при работе с клиентами необходимо придерживаться следующим принципам: оперативность рассмотрения проектов и индивидуальный подход к каждому клиенту. Для удобства лизингополучателя все лизинговые платежи следует осуществлять ими в национальной валюте (сум) по курсу внебиржевого валютного рынка. Кроме того, необходимо, иметь информационную базу предприятий-производителей оборудования-поставщиков, что дает основания для клиента в выборе предприятия-поставщика.

Как свидетельствуют результаты маркетингового исследования в последние годы существенно улучшилась осведомленность потенциальных клиентов о лизинге, что означает усиление нацеленности лизинга на потребителя. Каждое предприятие сегодня должно во многом самостоятельно

решать не только свои внутренние хозяйственные вопросы, но и проблемы всей совокупности связей лизингополучателей с внешней средой.

Для стабилизации преодоления тяжелых кризисных явлений и последующего динамичного развития лизинговых отношений и услуг необходима систематическая взаимодополняющая модернизация механизмов корректировки коммерческих процессов на макроэкономическом, межкорпоративном и внутрифирменном уровнях управления. С этих методологических позиций исследуются теоретические, методические и организационно - экономические аспекты эффективного хозяйствования предприятий в условиях высокого риска, как лизингодателей, так и лизингополучателей.

Следовательно, сегодня лизинговые услуги играют важную роль в комплексном обеспечении инновационного развития хозяйствующих субъектов, в частности, предпринимательства. На наш взгляд, в настоящее время необходима скорейшая адаптация схем их проведения к сложившимся финансово-экономическим условиям в целях раскрытия задач и выявления специфики разно уровневого регулирования лизинговых процессов.

Список использованная литература

1. Доклад президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год. www.press-service.uz - Пресс-центр Президента Республики Узбекистан. Дата обращения 19 января 2014 года;
2. По данным банка «Ипак йули» за 2009-2010 гг.
3. По данным АЛК Узсельхозмашлизинг - www.agroleasing.uz
4. По данным АО Узбек Лизинг Интернешнл - www.uzbekleasing.com
5. По данным ОАИКБ «Ипак Йули» - www.ipakyulibank.com