

Д.Кудайназарова

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН НА БАЗЕ МЕСТНОГО СЫРЬЯ

Озиқ-овқат бўлмаган маҳсулотларни ишилаб чиқаришни Қорақалпогистон Республикасида жойлаштирилиши муаммоси ўрганилган. Иқтисодий ислоҳатлар, саноатнинг жойлашуви ва маҳаллий хомашё базасининг саноат корхоналарига қулайлик ва номутаносиблик таъсирлари натижасида юзага келган шароитлар кўриб чиқилган. Ҳудуднинг саноат потенциалини ривожланиши учун маркетинг, қонунчилик, менежмент ва инвестиция йўналишлари имкониятларининг стратегик йўналишлари таклиф этилган.

The article provides insights into the issues of localization of manufacturing non-food products in the Republic of Karakalpakstan.

The recently emerged conditions as the result of economic reforms, the result of measures on localization of industry and the factors of analysis of negative and positive acting production which are based on the local raw materials are analyzed.

Marketing, law, production, management and investment approaches of strategic aspects of productive opportunities are suggested in order to increase region's industry potential.

Ключевые слова: протекционизм, промышленная продукция, интеграция.

Локализация производства актуальна в решении ряда вопросов в области материального обеспечения монетарной эмиссии, повышения уровня занятости адекватно умеренным темпам инфляции, роста специализации и доходов населения, формирования производственной инфраструктуры страны. Каждая из указанных мер представляет положительное последствие локализации в силу оптимального размещения производства. При этом особой задачей является размещение производств на основе местных сырьевых ресурсов в условиях ограниченной инфраструктуры, что можно ярко представить на примере районов Республики Каракалпакстан.

Сама локализация промышленного производства свойственна, в частности, экономике развивающихся стран или странам с переходной экономикой, тогда как развитые страны предпочитают размещать материальные производства в развивающихся странах и странах «третьего» мира [1].

Следовательно, она представляет одну из стратегий переходных экономик, которая формирует опору для последующего реформирования.

Относительно Республики Узбекистан данный процесс представляет объект протекционизма от импорта товаров, сырье которых имеется в качестве и количестве, позволяющим организовать производство этих и заменяющих их товаров.

В условиях наличия ряда факторов локализация производительных сил позволяет региону, осуществить структурные сдвиги в отраслях и упрочнить межотраслевой баланс внутри и между регионами, глубже осуществлять переработку сырья и производство готовых товаров с высокой добавленной стоимостью, повысить промышленный потенциал, обеспечивая занятость и доходы населения.

К условиям размещения производства, прилегает значительное количество факторов, образующих совокупность пространственных неравнозначных условий и ресурсов, их свойств, рациональное использование которых обеспечивает наилучшие результаты при размещении производственных объектов и развитии хозяйства районов в совокупности и отдельности.

Одним из шагов в данном направлении выступает широкомасштабная Программа по развитию промышленных отраслей страны на 2011-2015 гг., согласно которой по Республике Каракалпакстан предусмотрена локализация числа производств на базе местного сырья.

Республика Каракалпакстан рассматривается: в качестве территориальной структуры – как регион, занимающий одну треть от общей площади страны; с экономико-географической позиции – как регион с высоким уровнем обеспеченности природными запасами; в зависимости от развитости важнейших отраслей промышленности – как регион с недоиспользованными возможностями; по уровню локализации – регион с относительно низкими показателями по сравнению с другими областями.

По уровню обеспеченности минерально-сырьевыми ресурсами на душу населения регион, наряду с Бухарским, Кашкадарьинским, Навоийским и Ташкентским областями, относится к-й группе с индексом выше 1,0 [2].

Факторами, обусловливающими рост промышленного потенциала Республики Каракалпакстан, являются потенциальные сырьевые запасы для производства товаров химического, газового, топливного, металлургического, строительного, текстильного и кожевенного назначения. Также, особое значение имеет фактор трудовых ресурсов, основанный на низкую стоимость, высокую квалифицированность, численное преобладание молодой рабочей силы.

Вместе с тем, обзор промышленного состояния региона позволил выявить факторы, сдерживающие развитие промышленных отраслей экономики региона. К подобным факторам относятся, в первую очередь, природно-климатические условия, высокий темп износа производственных фондов, организация средств и усилий в развитии промышленной и производственной инфраструктур, неустойчивое функционирование элементов логистической цепочки. Фактический «разрыв» между планированием и имплементацией решений в управлении, финансировании и маркетинге предприятия негативно сказываются на деятельности предприятий.

По динамике производства промышленной продукции, приходящейся на душу населения можно представить потенциал промышленного каркаса региона сравнительно с аналогичным показателем страны (табл. 1).

Таблица 1

Динамика производства промышленной продукции в 2008-2012 гг.

	2008 г.		2009 г.		2010 г.		2011		2012	
	общая, млрд. с.	на душу населения (тыс. с.)	общая, млрд. с.	на душу населения (тыс. с.)	общая, млрд. с.	на душу населения (тыс. с.)	общая, млрд. с.	на душу населения (тыс. с.)	общая, млрд. с.	на душу населения (тыс. с.)
По Республике Узбекистан	23679	867,3	28009,3	1008,7	33580,5	1189,4	41655,9	1430,3	50730,6	1716,4
По Республике Каракалпакстан	294,9	183,7	346,4	213,4	406,7	247,8	520,3	307,2	657,01	383,8

Источник: по данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

По итогам 2011 года общий объем произведенной продукции составил 520,3 млрд. сумов, его показатель на душу населения – 308,4 тыс. сумов.

Вместе с тем, в регионе наблюдается умеренный темп роста производства промышленной продукции и ее соотношения на душу населения. Основные изменения в промышленности относятся предприятиям, внесенным в государственные и региональные программы локализации и модернизации. В частности, запущен завод по производству древесно-стружечных плит «Chimbay lanwood» в Чимбайском районе, осуществлена модернизация кирпичного завода в Нукусском районе.

Важным показателем роста промышленного потенциала служит уровень локализации производительных сил.

По Программе локализации, утвержденной Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 21 июня 2010 года, в Республике Каракалпакстан в 2010 году реализованы 6 проектов из 7-и предусмотренных, в 2011 году – 5 проектов из 6-и запланированных. К реализованным объектам относятся: унитарное предприятие «Кунградский содовый завод» (УП КСЗ) по производству кальцинированной соды, ООО «Беруний тальк» по производству талькомагнезита, ДП «Каракалпак Верми» по выпуску вермикулитового концентрата, СП «Lanextract» по производству глицеризина и ООО «Chimbay lanwood» по выпуску ДСП. Все эти предприятия относятся к **самостоятельному** типу размещения, при котором организация промышленного производства осуществляется согласно обособленной хозяйственной единице. В отличие от внутреннего размещения самостоятельный тип требует значительных финансовых средств и усилий.

Общее представление о результативности мер по локализации согласно государственной программе можно увидеть по табличным данным (таб.2). Оптимальным критерием для анализа отобран показатель относительной доли реализации, определяемой как разница между соотнесенными объемами производства и реализации.

Таблица 2

Динамика показателей деятельности объектов в 2010-2012 гг.

Предприятия	Разница между объемами производства и реализации, тонн		
	2010	2011	2012
УП КСЗ	-2600	1200	-12200

Беруний тальк	-48,7	-488,7	3100
Каракалпак Верми	-294,7	32,6	-123,4
Lanextract	-30	-38,8	63,7

Источник: по данным Министерства экономики Республики Каракалпакстан.

Положительный показатель означает реализацию, превышающую производство по объему продукции, тогда как отрицательный показатель означает остаток продукции на складе.

Крупный химический комплекс по производству кальцинированной соды – УП Кунградский содовый завод снизил относительную долю реализованной продукции за рассматриваемый период на 10,4%. Иную позицию занимают ООО «Беруний тальк», повышая относительную долю реализации на 22,2 %, ДП «Каракалпак Верми» с ростом приблизительно на 15,7 % и СП «Lanextract» - почти на 16,0 %. ООО «Chimbay lanwood» в итоге модернизации производства в 2011 году выпустило 50 тыс.кв.м. ДСП против 6 тыс.кв.м. в 2010 году. Из них УП КСЗ, «Каракалпак Верми», «Lanextract» обслуживают внешние рынки.

Одной из причин снижения цифр по УП КСЗ послужил тот факт, что обработка сырья согласно производственной технологии повлекло незапланированные и нарастающие издержки. Аналогичная ситуация, обусловленная климатическими особенностями региона, наблюдается в 2012 г. у производителей вермикулита, способствовавшая установке дополнительных оборудований.

Анализируя итоги деятельности промышленных предприятий, уместно проведение мер, исходящих из стратегических направлений для решения существующих проблем и обеспечения уровня, намеченного вследствие выполнения мер по локализации производства.

Стратегические направления относительно локализации производства носят маркетинговый, государственный, производственный, организационный, инвестиционный характер реализуемых возможностей.

Маркетинговые возможности предприятий формируются за счет:

- исследования местного и регионального рынка в ракурсе ретроспективы и перспективы;

- поиск и интеграция с поставщиками сырья и каналами сбыта на основе четко определенных оговорок в договорах. Тут приемлемо воспользоваться стратегиями вперед идущей интегрированной и обратной вертикальной стратегии соответственно;

- изучения производителей аналогичного и заменяющего товара в других регионах и странах с аналогичной обстановкой, что нацелено на выявление технологических особенностей;

- ориентация производства продукции на качества заявок потребителей.

Возможности *правового и государственного регулирования* представляются в следующих моментах:

- дифференциация налогообложения промышленных предприятий в области пользования природными ресурсами исходя из экономических оценок природного сырья и энергетических ресурсов каждого региона;

- стимулирование развития социальной, финансовой и производственной инфраструктур посредством привлечения негосударственных и иностранных структур;

- поддержка отечественных предприятий путем обеспечения коммуникационной логистикой с ориентацией на расширение рынков;

- содействие в организации промышленных инфраструктур в качестве создания условий для улучшения производственных инфраструктур;

- урегулирование подготовки квалифицированных специалистов исходя из технологических потребностей производств.

Организационные возможности исходят, как от хозяйственных субъектов, так и государственных ведомств на местах и содержат:

- создание официальных сайтов предприятий для привлечения иностранных инвестиций и покупателей, также с целью создания совместных предприятий и расширения каналов сбыта;

- внедрение систем по регулированию инновационной и кооперационной деятельности, и надзором над выполнением внутренних и внешних договоров;

- аккумулирование дополнительных фондов, направленных на снижение рисков по выполнению договоров, по валютным курсовым отклонениям и т.п. Также резервные фонды страхуют отрицательную прибыль в итоге простоя продукции на складе, что представляет частое явление на местных предприятиях [3];

- организацию доступа к информационным базам внутренней и международной сети с целью своевременного информирования и согласования деятельности предприятия, и на этой основе повышения «проактивной» способности на позиционирующих рынках;

- создание условий в повышении квалификации работников на промышленных площадках с применением методов: ротации, привлечения иностранного специалиста для обучения на месте, дистанционного обучения;

- рациональное использование производственных площадей предприятий исходя из их качеств и потребных затрат.

Производственные возможности развития промышленного предприятия формируются за счет оптимального согласования факторов в общем процессе функционирования:

- ориентация с прибыли на качество продукции, придания гибкости системе ценообразования и диверсификационной способности;

- поиск снижения себестоимости (увеличение прибыли, определения оптимального размера зарплаты) производимой продукции с использованием экономико-математических методов при выборе оптимального сочетания факторов;

- модернизация техники и технологии производственных мощностей посредством связи с конструкторско-лабораторными и образовательными учреждениями;

- оснащение средней интенсивной технологией. Высокотехнологичные оборудования дороги для местных предприятий и сопряжены с высокими процентными ставками, хотя обеспечивают низкими издержками на

заработную плату производственного персонала [4]. К тому же, крупным предприятиям легче достичь высоких технологий, нежели малым, широко распространенным в регионе;

- внедрение логистической цепочки в процесс «поставка-производство-сбыт».

Инвестиционные возможности организации производства в регионе характеризуются:

- составлением бюджета и оптимальностью распределения капитала ориентируясь на скорость оборота;

- поиском возможностей самофинансирования;

- использованием активов и долговых обязательств с целью привлечения средств.

Указанные возможности имеют различную степень влияния в зависимости от организационно-правовой формы предприятия, объема производства, выбора рынка, также других признаков и целей предприятия.

С целью применения возможных направлений стратегического развития, рассмотрим предприятия, внесенные в региональную программу локализации, по производству строительных материалов, к примеру, как вермикулитный концентрат и талькомагнезит.

В 7 странах мира действуют предприятия по производству вермикулита, самые крупные среди которых расположены в: США, Китае, ЮАР [5].

Вермикулит применяется в строительстве, теплоизоляции и огнезащите, металлургии, химической промышленности и нефтепереработке, животноводстве и птицеводстве, растениеводстве.

Производство концентрата вермикулита дело возможность региону расширить отрасль строительных материалов. Последующими шагами в данном направлении должны содержаться в следующем:

- расширение номенклатуры изделий, изготавливаемых из вермикулита;

- количественное увеличение кооперационных связей посредством изучения свойств и областей применения вермикулита;

- при расширении рынка сбыта, возможны два типа стратегии: опережающей интегрированной и горизонтальной. опережающая интегрированная стратегия предусматривает поставку предприятием вермикулитного концентрата отраслям: птицеводству, нефтеперерабатывающей, водоснабженческой, химической, масложировой, фармацевтической и машиностроительной промышленностей. Действия по выходу предприятия на региональные и мировые рынки проводятся согласно горизонтальной стратегии, которая нацеливается на расширение рынка в региональном и мировом масштабе.

Талькомагнезит, известный в мире как горшечный камень, талькохлорид, добывается в США, Азии, России и Финляндии. Большая часть месторождения продукта талькомагнезита приходится на долю Финляндии: около 10 разведанных месторождений самого качественного и большого запаса данного продукта. Из ближайших стран по добыче талькомагнезита выделяется Карелия, богатая по запасам среди стран СНГ.

Талькомагнезит и продукты на его основе подлежат, в основном, импортным товарам в Республике Узбекистан. С этой точки зрения, организация предприятий по производству данных продуктов в регионе предусматривает удовлетворение внутреннего спроса.

Стратегические возможности производства талькомагнезита и продуктов из него, по-нашему мнению, должны заключаться в следующем:

- организация производства различных продуктов из талькомагнезита посредством изучения производителей данного продукта и спроса на них;

- привлечение капитала на проектных линиях посредством содействия с институтами и объединениями финансовых и госучреждений. При этом проекты должны учитывать такие стороны организации производства, как энергосбережение, оптимальное сочетание факторов при определении качества и стоимости товара;

- активация содействий с иностранными научно-исследовательскими предприятиями по диверсификационным и сбытовым вопросам продуктов из талькомагнезита. На этой основе расширение номенклатуры талькомагнезитовых изделий на внутреннем и внешнем рынках.

Также рассматривая стратегические аспекты реализации производственных возможностей необходимо отметить, что «опережающая реализация проектов по производству промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью на базе углубленной переработки местного сырья и природных ресурсов обеспечит в результате осуществления программы увеличение доли обрабатывающих отраслей в структуре промышленности с 41% в 2010 году до 49% в 2015 году» [6].

Ключевым элементом при этом необходимо указать экономические реформы в области охраны окружающей среды (ОС), что содействуют оценке и рационализации потребления природного сырья и энергетических ресурсов. Малкольм рассматривает 3 подходы в решении этой задачи: акцентирование на роли цен на охрану ресурсов, интеграция учетной политики ОС с аналогом национального дохода, соответствующее применение дисконтной ставки в проектах инфраструктуры ОС [7].

В заключение можно подчеркнуть значение поиска и оценки возможностей по реализации инновационных путей развития промышленности на базе усвоения местного сырья, а также согласованности принимаемых мер в организации новых и модернизации действующих производств конкурентоспособной продукции. При этом воспользоваться возможностями расширения региональных рынков, образования специальных фондов на предприятиях, обеспечивающих снижение рисков валютного, производственного и сбытового характера.

Список использованной литературы

1. Липец Ю.Т., Пуляркин В.Р., Шлихтер С.Б. География мирового хозяйства: учебное пособие для студентов. – М.: ВЛАДОС, 1999. -364 с.

2. Саидахмедов Х. Углубление локализации на базе местных минерально-сырьевых ресурсов./ Биржа эксперта, - 2010.-№6.
3. Градов А.П., Кузин Б.И. и др. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой. – СПб.: Специальная литература, 1996, с. 469-471.
4. Economics of development/ Malcolm Gillis and others. -3rd ed. –New York: W.W. Norton & Company, 1992, p. 368.
5. Обзор рынка вермикулита и продукции на его основе в СНГ. Отчет исследовательской группы Инфо Майн. Изд. 4-е. Москва, март 2011г.
6. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2010) и прогноз на 2011-2015 гг.: Стат. Сб. - Т.: Узбекистан, 2011.
7. Economics of development/ Malcolm Gillis and others. -3rd ed. –New York: W.W. Norton & Company, 1992, p. 548.