

З.М. Юлдашкулов,
Старший научный сотрудник-соискатель, УМЭД

МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ ИНДИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕРВОМ ДЕСЯТИЛЕТИИ XXI В

Мақола XXI асрнинг биринчи ўн йиллигида ташиқи савдо сиёсатини амалга оширишда иқтисодий дипломатиянинг ўзига хос хусусиятларини ўрганишга қаратилган. Мақолада давлат экспорт-импорт сиёсатининг асосий йўналишларини амалга ошириш ва шу орқали миллий иқтисодиётни янги сифатли даражага кўтаришда Ҳиндистон иқтисодий дипломатиясининг самарадорлиги аниқ белгилаб берилмоқда.

Article is devoted research of features of economic diplomacy at foreign trade policy realization in the first decade of the XXI-st century. In article efficiency of economic diplomacy of India is accurately defined, allowing to realize the basic directions of an export import policy of the country and to deduce national economy on qualitatively new level.

Ключевые слова: Внешний фактор, свободные экономические зоны, экономические реформы, экономический рост, экспорт, импорт, внешняя торговля, экспортно-импортная политика, процедурные ограничения, технологический уровень, конкурентоспособность, модернизация.

За годы независимости Индия достигла существенного социально-экономического прогресса. Была создана мощная индустриальная база и накоплен большой научно-технический потенциал, во многом отвечающий передовому мировому уровню. За последние годы экономика Индии характеризуется относительной стабильностью. Рост валового внутреннего продукта (ВВП) за последние 5 лет составлял в среднем 5,4%. Если в первом в 2004/05 финансовом году этот показатель составил 7,4%[1], то за 2007/08-2011/12 годы рост ВВП составил в среднем 8,7%[2]. Благодаря таким мерам Индия стремится стать развитой страной к 2020 г[3].

С 2005г. правительство Индии во главе с Премьер-министром Манмохан Сингхом ведет осуществление реформ по либерализации экономики и проведение политики реализации Общей Программы[4], согласно которой правительство определило перспективные и стратегические цели экономических реформ, включая необходимость обеспечить постоянный экономический рост на уровне 7-8% годовых в течение десятилетия.

При этом, правительство Индии важное значение в реформах придает развитию внешней торговли. Так, выступая на презентации «Внешней торговой политики на 2004-2009 годы», министр торговли и промышленности Индии Камал Нат заявил, что главной целью является «удвоение объемов торговли в ближайшие пять лет»[5]. Выступая на форуме АСЕАН, Премьер-министр Индии заявил: «Я уверен, что мы сможем удвоить объем текущей двусторонней

торговли к 2007 году, достигнув уровня 30 млрд. долл. США[6] только с регионом АСЕАН.

I. Реформы экспортно-импортной политики Индии в период 1997-2002 годов. Достигнуть намеченные цели во внешней торговле правительство Индии намерено благодаря тому, что в течение последних лет значительные изменения, нашедшие отражение в ежегодно обновляемой **экспортно-импортной политике (ЭИП)** Индии, помогли создать экспортно-ориентированную производственную базу, устранить процедурные ограничения, упростить доступ к импортным комплектующим и сырью, одновременно повысить технологический уровень производства и качество выпускаемой продукции. Были предприняты меры для содействия продвижению отечественных товаров на мировые рынки через систему двусторонних и многосторонних соглашений.

На базе Внешнеторгового Акта[7] с 1 апреля 1997 года вступила в силу Экспортно-импортная политика Индии на период 1997-2002 годы,[8] вошедшая в состав девятого пятилетнего плана развития страны[9]. Уже в 2000/01 финансовом году в экспортно-импортной политике Индии имели место существенные изменения[10]:

- количество тарифных ставок было сокращено с 5 до 4, а самая высокая ставка была снижена с 40% до 35%.
- для создания благоприятной конкурентной среды на внешних рынках для таких ключевых отраслей, как информационные технологии, телекоммуникации, индустрия развлечений, правительство пошло на ряд уступок, таких как установление низких таможенных пошлин на специфическое оборудование и сырье.
- С 1 апреля 2000г. правительство объявило о создании Специальных экономических Зон (СЭЗ) для ускоренного развития экспортного сектора. Предприятиям, оперирующим в СЭЗ, было разрешено беспошлинно ввозить продукцию, необходимую для производства экспортных товаров из-за границы, а также закупать ее часть на таможенной территории Индии без уплаты акцизного налога.
- Осуществлена рационализация существующих схем содействия экспорту, включая отмену специального импортного лицензирования с 1 марта 2001г., освобождение владельцев Авансовых лицензий от уплаты всех видов пошлин, расширение действия Схемы содействия экспорту основных средств производства на все сектора экономики и импорт всех видов основных средств производства, без всяких ограничений после уплаты 5% пошлины.
- Правительство ввело новый вид лицензий (Duty replenishment license), согласно которой экспортер имеет право оплатить пошлину за импортированное сырье/полуфабрикаты после продажи экспортного товара при соблюдении установленных производственных норм и уровне добавленной стоимости не менее 33%.
- Было объявлено о принятии ряда мер для содействия росту экспорта в ключевых отраслях экономики, таких как производство драгоценных камней и

ювелирных изделий, агрохимия, биотехнологии, фармацевтика, производство одежды и изделий из кожи, сувениров, шелка, а также изделий из гранита.

- Разрешено импортировать основные средства производства, бывшие в эксплуатации не более 10 лет без получения соответствующей лицензии.

- Рационализована Схема косвенного экспорта (Deemed Exports). Под понятие основных средств производства в рамках этой Схемы стали подпадать компоненты/запчасти/станки и т.п., т.е. все товары, участвующие в процессе создания основных средств производства. Действие Схемы косвенного экспорта распространено на ключевые инфраструктурные отрасли промышленности, такие как угольная, добыча углеводородов, энергетический сектор, включая модернизацию и ремонт электростанций, а также проекты, финансируемые международными финансовыми организациями.

- Устранены процедурные проволочки. Введены электронные заявки на получение лицензии, предоставлен «зеленый коридор» всем производителям-экспортерам, имеющим green card, региональным структурам, занимающимся выдачей лицензий, делегированы полномочия выдавать Сертификат Торгового дома и другие изменения.

В марте 2001 года была принята новая редакция **Экспортно-импортная политика Индии на 2001-2002 финансовый год (ЭИП 2001-2002)**[11]. Выступая на пресс-конференции по поводу презентации ЭИП 2001-2002 министр торговли и промышленности отметил, что благодаря мерам правительства, и благоприятным внешним факторам темпы роста индийского экспорта за 11 мес. 2000/01 ф.г. вдвое превысили среднемировой показатель и составили 20%, достигнув 43 млрд. долларов[12]. Министр также заявил, что в ближайшие 4-5 лет правительство предполагает принять комплекс мер, направленных на удержание 18% темпов роста экспорта и достижение его объема в 75 млрд. долл. Кроме того, руководство страны ставило задачу увеличить к 2004/05 ф.г. долю Индии в мировой торговле до 1% и достичь двукратного увеличения доходов на душу населения в последующие 10 лет.

Ключевыми моментами ЭИП 2001-2002 были – активное содействие продвижению индийских товаров на внешние рынки, полная отмена количественных ограничений в соответствии с требованиями ВТО, усиление контроля за импортом товаров в целях защиты местных производителей и дальнейшее развитие сети СЭЗ.

Тогда правительство страны впервые предоставило штатам возможность играть ключевую роль в реализации мероприятий по развитию экспорта. На эти цели в бюджете страны были предусмотрены ассигнования в 1 млрд. рупий (215 млн. долл.). Один из основных приоритетов отводился развитию экспорта сельскохозяйственных товаров, поскольку Индия является третьим в мире производителем продовольствия и производит его в избыточном для собственного потребления количестве. Было принято решение о создании сельскохозяйственных экспортных зон (СХЭЗ) (Agricultural export zones)[13]. Функционирование СХЭЗ предполагает создание благоприятных условий для экспорта сельскохозяйственных товаров и продуктов питания. Правительства штатов получили право создавать СХЭЗ и определять перечень экспортных

товаров. Предприятия, предоставляющие услуги по сортировке, очистке, упаковке, заморозке, транспортному обеспечению, термообработке, рентгеновскому сканированию, подпали под действие Схемы содействия экспорту основных средств производства.

Правительство внесло ряд изменений и в порядок функционирования СЭЗ: разрешен беспошлинный ввоз с таможенной территории Индии продукции для развития интегрированной инфраструктуры экспорта и создания производственных мощностей; при создании малых предприятий в СЭЗ не требуется получения лицензии; срок возврата экспортной выручки для предприятий в СЭЗ увеличен до 365 дней против 180 дней для обычных экспортеров; допускается привлечение к производству субподрядчиков из числа зарубежных предприятий; для поощрения создания капиталоемких производств в СЭЗ, срок амортизации для основных средств производства, завезенных из-за рубежа, увеличен с 5 до 8 лет; разрешены прямые иностранные инвестиции в режиме автоматического одобрения для предприятий всех отраслей, за некоторым исключением; предприятия, участвующие в создании СЭЗ, получают особый статус и пользуются налоговыми льготами в соответствии с Законом о подоходном налоге.

Изменения коснулись также отдельных положений Схемы освобождения от пошлины (Duty Exemption Scheme)[14] (СОП), которая дает возможность импортировать сырье и комплектующие для производства экспортной продукции. Согласно СОП, экспортеру после продажи экспортного товара возвращается пошлина, уплаченная им при ввозе сырья и/или комплектующих. В рамках СОП экспортеру могут быть выданы авансовые лицензии 3 типов: авансовая лицензия на физический экспорт; авансовая лицензия на поставку промежуточных материалов; авансовая лицензия на поставку товаров на местный рынок.

Владельцы первых двух типов авансовых лицензий освобождены от уплаты всех видов пошлин, таких как базовая, дополнительная, антидемпинговая и защитная, в то время как владельцы авансовой лицензии на поставку товаров на местный рынок освобождаются только от уплаты базовой и дополнительной таможенных пошлин. В рамках СОП торговцу-экспортеру или производителю-экспортеру может выдаваться также Сертификат на беспошлинное пополнение запасов (Duty Free Replenishment Certificate), владелец которого освобождается от уплаты базовой таможенной пошлины и специальной дополнительной пошлины.

Внесены существенные изменения на: Экспортно-ориентированные предприятия (ЭОП) (Export Oriented Units), Экспортно-производственные зоны (ЭПЗ) (Export Processing Zones), Парки электронно-технологического оборудования (ПЭТО) (Electronics Hardware Technology Parks), Парки по производству ПО (ПППО) (Software Technology Parks). Для них произведена рационализация нормы чистой прибыли, получаемой в иностранной валюте как процент от стоимости экспортированного товара (ЧПИВ) (Net Foreign Exchange earning as a Percentage of exports), и нормы эффективности экспорта (ЭЭ) (Export Performance). ЭОП/ЭПЗ разрешен минимальный уровень ЭЭ при

котором на протяжении 5 лет стоимость экспорта превышает в 3 раза стоимость завезенных основных средств производства (ранее превышение должно было быть в 5 раз).

Норма ЧПИВ повышена до 10%; товары, поставленные с ЭОП/ЭПЗ на таможенные склады на территории Индии, рассматриваются как экспортные товары для последующей продажи на таможенной территории Индии; разрешается привлечение иностранных субподрядчиков. С 1 марта 2001г. при создании ЭОП/ЭПЗ необходимо иметь в обязательном порядке электронный почтовый адрес; уполномоченному по развитию (Development Commissioner) предоставлены большие полномочия при утверждении проектов ЭОП/ЭПЗ. До этого Уполномоченный по развитию не имел права утверждать проекты стоимостью свыше 20 млн. долл.; предусмотрена упрощенная процедура по переводу предприятий на таможенные территории страны, имеющих невыполненные экспортные обязательства по схеме авансового лицензирования в разряд ЭОП/ЭПЗ; допускается совместный мониторинг деятельности ЭОП/ЭПЗ со стороны Уполномоченного по развитию и представителей таможенных органов. Были внесены и другие изменения.

II. Экспортно-импортная политика Индии на 2002 - 2007 гг. Для усиления продвижения внешней торговли с 1 апреля 2002г. вступила в силу **Экспортно-импортная политика Индии (ЭИП) на 2002 - 2007 гг**[15]. ЭИП 2002-07 не была новым документом, а вместе с рядом новых инициатив, закрепляла и развивала принятые ранее решения, направленные на развитие экспорта и повышение конкурентоспособности индийских товаров, путем создания для экспортеров благоприятных условий, которые не противоречили бы при этом правилам ВТО и не являлись дискриминационными по отношению к местным производителям, ориентированным на внутренний рынок.

Основной задачей ЭИП – 2002/2007 является создание таких условий для развития экспорта, которые позволили бы достичь цели, поставленной в 10-м пятилетнем плане[16] и Среднесрочной Экспортной Стратегии - увеличить к 2007 году долю Индии в мировой торговле с существующего уровня 0.67% до 1%. Для достижения этой цели объем экспорта к 2007 году должен возрасти с 46 млрд. долларов до более 80 млрд. долларов, это означает, что среднегодовой рост экспорта в 10-й пятилетке должен составить 11,9%.

Новые предложения, сформулированные в Экспортно-импортной политике на 2002-2007 ф.г. структурно объединены в шесть основных направлений:

- 1) меры по дальнейшему развитию Специальных экономических зон (СЭЗ);
- 2) меры по росту занятости населения в таких отраслях экономики, как сельское хозяйство, ремесленно-кустарное производство, предприятия малого и среднего бизнеса, кожевенная, текстильная и ювелирная промышленность путем создания условий для развития экспорта продукции этих отраслей;
- 3) меры по развитию экспорта высокотехнологичной продукции;
- 4) меры по увеличению объемов и расширению географии экспорта;

5) меры по сокращению операционных издержек и упрощению регулирования экспортно-импортных сделок;

б) меры по дальнейшему развитию схем содействия экспорту.

III. Успехи внешней торговли Индии. Благодаря эффективному проведению экспортно-импортной политики в последние годы в Индии отмечается впечатляющий рост в секторе внешней торговли.

Основная структура экспорта[17]: ювелирные изделия и драгоценные камни (16,87%), продукция промышленного машиностроения и электроники (15,84%), сельхозпродукция (12,39%), текстиль (11,01%), предметы готовой одежды (10,41%), продукция химического производства (9,64%) и другие.

India's imports and exports

US\$

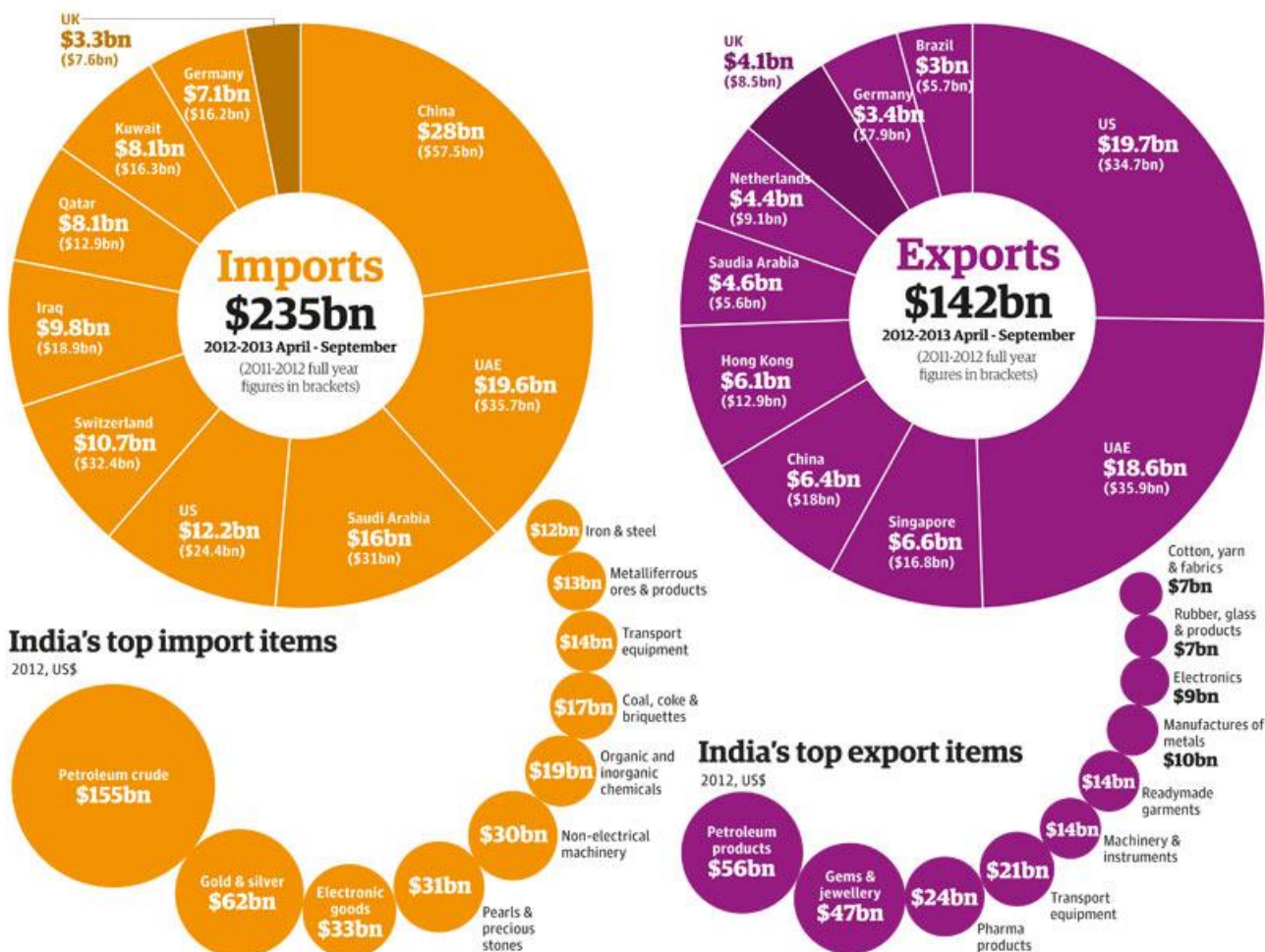


Рис. Экспорт и импорт Индии по регионам

Источник: Datablog + India News The Guardian. <http://www.theguardian.com/news/data/blog+world/india>.

Основная структура импорта[18]: нефть и продукты её переработки (29,09%), жемчуг и полудрагоценные камни (10,22%), продукция промышленного производства (11,72%), продукция органической и неорганической химии (7,73%), электроника (8,69%), золото и серебро (5,88%), станки и оборудование (5,31%), продукты питания (4,33%).

Основными внешнеторговыми партнерами являются:

а) по экспорту: страны Азии - 28,44% , в т.ч.: Гонконг -4,47%, Япония - 3,65%, Китай – 3,55%; страны Европы - 25,65% или \$12,05млрд., в т.ч.: Великобритания - 4,8%, Германия - 4%, Бельгия - 3,15%; страны Америки - 24,91% или \$11,708 млрд., в т.ч. США -21,02%; страны среднего Востока - 13,07% или \$6,143 млрд., в т.ч. ОАЭ - 6,41%; страны Африки - 5,98%;

б) по импорту: страны Европы - 26,28%, в т.ч.: Бельгия - 6,06%, Великобритания - 4,68%, Германия - 3,88%; страны Азии - 21,90% или \$12,032 млрд., в т.ч.: Китай - 4,63%, Япония - 3,02%; страны Америки - 9,58% или \$5,263 млрд., в т.ч. США - 6,95%; страны среднего Востока - 4,95% или \$2,713 млрд., в т.ч. ОАЭ - 1,47%; страны Африки - 5,57% или \$3,058 млрд.

Говоря о перспективах Индии до 2020 года[19], по мнению Плановой комиссии Индии «либерализация внешней торговли откроет новые возможности для экспорта товаров, что усилит давление на местную промышленность и позволит вести достойную конкуренцию с импортом». Таким образом, механизмы экономической дипломатии Индии по содействию реализации экспортной и импортной политики сыграли важную роль и позволили вывести индийскую экономику в число быстро развивающихся экономик в первом десятилетии XXI в.

Список использованной литературы

1. Economic Survey 2004-2005. Ministry of Finance Government of India. <http://indiabudget.nic.in/>
2. Eleventh Five Year Plan (2007–2012), Inclusive Growth, Volume I. Planning Commission, Government of India. – New Delhi: Oxford University Press, 2008. – P.1.
3. Kalam A.P.J. Abdul, Rajan Y.S. India 2020: A Vision for the New Millennium. – New Delhi: Viking, 1998. – С. 269.
4. National Common Minimum Programme of the Government of India, New-Delhi, May 2004
5. Foreign Trade Policy 2004-2009. Kamal Nath, Minister for Commerce & Industry Government of India. New Delhi. 31st August, 2004
6. PM's keynote address at special leaders dialogue of ASEAN Business Advisory Council, December 12, 2005. Kuala Lumpur
7. Foreign Trade (Development and Regulation Act), 1992 (No. 22 of 1992), Government of India, New-Delhi
8. Export and Import Policy for the period 1997-2002. Government of India, New-Delhi, 1997. <http://exim.indiamart.com/indian-exim-policy/introduction.html>
9. Ninth Five Year Plan 1997-2002. //Development goals, strategy and policies Vol: I //Thematic issues and sectoral programmes Vol: II // New Delhi: Government of India, Planning Commission
10. Exim Policy 2000-2001. Government of India, Ministry of Commerce and Industry, Department of Commerce, 2000, New-Delhi

11. Highlights of the Exim Policy 2001-2002, Government of India, Ministry of Commerce and Industry, Department of Commerce, 2001, New-Delhi
12. Export Import Policy 2001-2002, Government of India, Ministry of Commerce and Industry, Department of Commerce, 2001, New-Delhi // http://pib.nic.in/archieve/eximpol/eximpolicy2001/eximpolicy2001_rel.html#1
13. Exim Policy 2001-2002, Agricultural Export Zones, CHAPTER -16, <http://exim.indiamart.com/indian-exim-policy/agricultural-export-zones.html>
14. Exim Policy 1997-2002. CHAPTER 7, DUTY EXEMPTION/REMISSION SCHEMES, Government of India, Ministry of Commerce and Industry, Department of Commerce, <http://dgtf.delhi.nic.in/exim/2000/pol/Chap-07.htm>
15. Exim Policy 2002-2007, Government of India, Ministry of Commerce and Industry, Department of Commerce, 2002, New-Delhi, <http://exim.indiamart.com/indian-exim-policy/exim-policy-2002-07/contents.html>
16. Tenth Five Year Plan (2002-2007). New Delhi: Government of India, Planning Commission <http://planningcommission.nic.in/plans/planrel/fiveyr/10th/default.htm>
17. Ministry of Commerce and Industry, Department of Commerce, Export Import Data Bank, Export: Commodity-wise, Dated: 24/12/2005
18. Ministry of Commerce and Industry, Department of Commerce, Export Import Data Bank, Import: Commodity-wise, Dated: 24/12/2005
19. Report of the Committee on «India Vision 2020». Chairman Dr. S. P. Gupta, Planning Commission, Government of India. New Delhi. December, 2002