

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Инновацион иқтисодиётни шакллантиришнинг концептуал жиҳатларини очиб берилган, корхона ва ташиқлотлар инновацион фаолиятининг асосий кўрсаткичлари динамикаси таҳлил қилинган. Хўжалик субъектлари фаолияти учун давлат бошқарув органлари томонидан тақдим қилинаётган инновацион технологиялар ёритилган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг инновацион фаолиятларининг ҳозирги ҳолати очиб берилган.

In this article author explained conceptual aspects of forming innovative economy. Analyzed basic dynamical dates of innovative activity of enterprises and organizations. Taken up questions about innovation technologies that presented from government bodies to economy activities. Explained present conditions of innovative activities of small and private business.

Ключевые слово: инновация, нововведение, индикатор, индустриальное государство, информатизация.

Важнейшие процессы формирования инновационной экономики

Определяющий фактор устойчивого развития инновационной экономики в современных условиях – это формирование и развитие инновационной среды страны, связанной с использованием результатов научных исследований и разработок для создания принципиально новых видов продукции, создания и применения новых технологий ее производства с последующим внедрением и реализацией на рынке. Так, в целях совершенствования механизмов по стимулированию развития и внедрения в процессы модернизации, технического и технологического обновления производства научно-прикладных исследований и инновационных разработок, обеспечения более тесной связи науки и производства Президентом Республики Узбекистан было принято Постановление № 916 от 15.07.08 г. «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство»[2]. На основе данного нормативного документа перед субъектами хозяйствования были поставлены задачи по изучению международных и отечественных разработок современных оборудования и технологий, формирования портфеля заказов на отечественные прикладные научные исследования и разработки, внедрения результатов прикладных научных исследований и разработок в практику деятельности предприятий.

Инновационная экономика в целом характеризуется следующими базовыми принципами, признаками и индикаторами [5-9]:

- высоким индексом экономической свободы;
- высоким уровнем развития образования и науки;
- высоким и конкурентоспособным качеством жизни;
- высокой конкурентоспособностью экономики;

- высокой долей инновационных предприятий и инновационной продукции;
- конкуренцией и высоким спросом на инновации;
- инициацией новых рынков;
- принципом разнообразия рынков;
- развитой индустрией знаний и высоким их экспортом.

В начале XXI в. стало очевидным, что индустриальное государство уходит в прошлое и на смену ему идет принципиально новое, которое стали называть инновационным. Ученые [5,6,8,9], проводившие исследования в области роста экономических процессов, отмечали, что на протяжении всего развития человечества движущей его силой были нововведения, новые технологии и новшества, т.е. инновации.

Между тем в основе теории инновационного пути развития национальной экономики лежит понятие «инновация», т.е. внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов, повышающих результативность этой деятельности [8].

Таким образом, **инновационная экономика** (экономика знаний, интеллектуальная экономика) — это тип экономики, основанной на потоке инноваций, постоянном техническом и технологическом совершенствовании, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с весьма высокой добавочной стоимостью.

Ф.Котлер определяет **инновацию** как идею, товар или технологию, запущенные в массовое производство и представленные на рынке, которые потребитель воспринимает как совершенно новые или обладающие некоторыми уникальными свойствами [6].

Й. Шумпетер [8] трактует **инновацию** как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом. Его концепция включает следующих пять типов инноваций: введение в обращение новых продуктов; введение в обращение новых методов производства; открытие новых рынков; освоение новых источников снабжения сырьем или другими исходными ценностями; создание новых рыночных структур для той или иной отрасли промышленности.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Евростат предлагают свою трактовку термина «инновация». Так, **инновация** — это введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связей [7]. Исходя из этого, **инновационной деятельностью** являются все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций, или же задуманные с этой целью.

Основоположником теории инноваций считается Й. Шумпетер, который акцентировал свое внимание на экономических инновациях и высоко оценил роль предпринимателя — новатора в экономическом прогрессе. По его мнению, роль предпринимателей заключается в том, чтобы реформировать производ-

ство, используя изобретения для выпуска новых товаров или производства старых более новым способом, открывая новые источники сырья и материалов или новые рынки, реорганизуя отрасль, и т.д.

Й. Шумпетер также впервые разделил понятия «изобретение» и «нововведение». Под последним он подразумевал открытие новых технологических знаний, новых продуктов, источников снабжения и новых форм индустриальных организаций и их практического применения в промышленности[8]. Анализируя работы Й.Шумпетера, можно сделать вывод, о том что, благодаря предпринимателю-инноватору, в экономике и происходят динамические изменения.

Значительный вклад в развитие теории инновационного пути развития экономики внес Н.Д. Кондратьев, излагая учение о больших циклах конъюнктуры примерно полувековой длительности, обосновывая закономерную связь «повышательных» и «понижательных» волн этих циклов с волнами технических изобретений и их практического использования [5].

Практика показала, что в нашей стране созданы благоприятные нормативно-правовые и организационные условия для формирования инновационной экономики. Несмотря на возникающие трудности, субъекты хозяйствования стараются направлять большое внимание и финансовые ресурсы направлять на инновационное развитие. Рассмотрим более подробно процессы инновационной деятельности предприятий и организаций.

Анализ динамики основных показателей инновационной деятельности предприятий и организаций

Практика предприятий и организаций, успешно ведущих инновационную деятельность, показала, что основным побудительным мотивом разработки инноваций является желание топ-менеджмента вести стратегическую деятельность и осуществлять инновационную. Иначе говоря, на предприятии должен быть менеджер, готовый выделить ресурсы на разработку новой продукции и постоянно заинтересовывать в инновациях весь персонал. Предпринимательская активность наших предприятий в области инноваций растет, хотя пока остается невысокой. Как следует из данных, заключенных в табл. 1, научными исследованиями и разработками в основном занимаются научно-исследовательские организации (40-50 % исследований приходится на них) и высшие учебные заведения (25-30 %). Промышленные предприятия также стараются не отстать от влечения времени.

Анализ деятельности ряда ведущих предприятий показал, что факторами, сдерживающими их инновационную деятельность, выступают такие, как чрезмерный риск, чересчур высокие издержки, недостаточность финансирования, длительный период окупаемости инновации, недостаточность технологической информации, недостаточность рыночной информации, недостаток возможностей кооперации, недостаток технологических возможностей и др.

Таблица 1.

Численность организаций, выполнявших научные исследования и разработки (ед.)

Годы	Всего	В том числе:					
		научно-исследовательские организации	конструкторские организации	проектные и проектно-исследовательские организации	высшие учебные заведения	промышленные предприятия	прочие организации науки
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
2007	382	148	7	31	64	2	130
2008	408	149	5	38	64	3	149
2009	413	148	4	25	77	3	156
2010	301	143	4	10	80	3	61
2011	317	156	3	12	80	5	61
2012	313	142	2	12	78	8	71

Научно-исследовательская деятельность предприятий и организаций в нашей стране направлена на проведение научных исследований, проектно-конструкторских и технологических работ, изготовление опытных образцов, осуществление проектных работ по строительству и оказание научно-технических услуг (табл. 2). Так, если общий объем научно-технических работ в 2007 г. составил 61900,6 млн. сум, то в 2012 г. – 198286,6 млн. сум, т. е. рост за этот период составил более чем в три раза. За последние годы 65-75 % от общего объема научно-технических работ направляются на проведение научных исследований. Между тем финансирование процессов изготовления опытных образцов, партий и изделий со стороны предприятий остается достаточно низким, что является тревожным сигналом для субъектов хозяйствования, потому что следующим шагом на пути к организации инновационной деятельности на предприятии должна стать выработка инновационных целей, в частности повышение конкурентоспособности и закрепление на новых рынках посредством создания принципиально нового продукта, сокращение издержек производства путем экономии исходного сырья, энергии и т.п. на основе использования новых технологий.

Таблица 2

Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, выполненных собственными силами предприятий и организаций Республики Узбекистан (млн.сум)

Годы	Объём научно-технических работ (продукции, услуг)	В том числе:				
		научные исследования (научно-исследовательские работы)	проектно-конструкторские и технологические работы	изготовление опытных образцов, партий, изделий (продукции)	проектные работы для строительства	научно-технические услуги
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
2007	61900,6	40894,3	5046,6	1233,8	7456,1	7269,8
2008	71323,9	46011,6	6721,8	976,4	7613,6	10000,5
2009	99519,3	63709,1	8056,7	674,3	15226,3	11853
2010	122685,9	83769,2	4341	729,4	14908,9	18937,4
2011	157948,7	110893,7	3852,9	1275,7	15856,6	26069,8
2012	198286,6	138785,4	5263,7	677,3	20017,6	33542,6

Практика показала, что за последние годы также возрос объем затрат предприятий и отраслей национальной экономики, направленных на научно-технические разработки (табл. 3). Так, если объем затрат в 2007 г. составлял 61231,2 млн. сум, то в 2012 г. – 197914,1 млн. сум, что свидетельствует об увеличении объема затрат в три раза. Несмотря на то, что научно-технические разработки в 2012 г. в основном осуществлялись научно-исследовательскими организациями (118003,9 млн. сум.), высшими учебными заведениями (24742,5 млн. сум.), то также отмечается тенденция роста затрат промышленных предприятий на данные исследования (10480,8 млн. сум.). Это прежде всего, связано с ростом конкуренции на рынке, а исходя из этого, данным предприятиям требуется все шире изучать его структуру, сильные и слабые стороны конкурентов, создавать более дешевую продукцию на основе инновационных технологий. Как мы полагаем, предприятиям необходимо создавать собственные научно-исследовательские инновационные подразделения. Такой подход на наш взгляд, позволит избежать крупных единовременных затрат, так как объем инвестиций чересчур растянут во времени. Помимо этого, такой подход приблизит научно-исследовательские разработки к возможностям исходного производства и нуждам конечного потребителя, привлечет высококвалифицированные кадры, поможет сохранить коммерческую тайну.

Таблица 3

Затраты на научно-технические разработки по организациям и отраслям экономики Республики Узбекистан (млн. сум)

Годы	Всего	В том числе:					
		научно-исследовательские организации	конструкторские организации	проектные и проектно-изыскательские организации	высшие учебные заведения	промышленные предприятия	прочие организации науки
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
2007	61231,2	39849,0	2939,7	2658,5	4897,1	3526,8	7360,1
2008	75421,2	48873,6	3365,3	3618,3	6685,8	5144,9	7733,3
2009	100306,6	68242,6	3373,7	4659,1	10121,4	5251,0	8658,7
2010	121800,6	85054,3	1612,2	3913,0	13345,8	8202,2	9673,1
2011	153582,8	105701,2	1592,2	4566,8	19405,1	9438,9	12878,6
2012	197914,1	118003,9	2117,9	7665,8	24742,5	10480,8	34903,2

Актуальность осуществления инновационных разработок обусловлена двумя группами изменений в сфере функционирования предприятий и организаций. Так, на успешную их деятельность значительное давление оказывает внешний и внутренний рынок, выражаемое в изменении поведения потребителей, развитии рынков товаров и услуг, а также глобализации спроса и предложения. Таким образом, инновации – это необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего процветания любого предприятия независимо от форм собственности. Как явствует из данных, приведенных в табл.4, предприятия и организации все больше внимания уделяют производству инновационных товаров, работ и услуг. Например, в 2012 г. было произведено инновационных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг на основе собственных сил 338, из них впервые были освоены - 251, освоены в течение последних двух лет - 108, усовершенствованы на протяжении трех последних лет - 31. Актуальность выбора объекта инновации заключается в том, что правильный первоначальный выбор предопределяет весь ход дальнейшей инновационной деятельности предприятия.

В нашей стране предприятиям и организациям предоставляются широкие возможности для обмена опытом по внедрению инновационных разработок, рекламирования новых товаров и выхода на внешний рынок. В этом направлении в частности, проводятся различные конференции, ярмарки, выставки и семинары.

**Численность предприятий и организаций, осуществлявших
производство инновационных товаров, работ и услуг**

Годы	Произведено инновационных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг на основе собственных сил	Из них:		
		впервые освоенные в отчетном году	освоенные в течение двух последних лет	усовершенствованных на протяжении трех последних лет
1.	2.	3.	4.	5.
2010	289	229	75	23
2011	447	385	98	29
2012	338	251	108	31

Так, на основе Постановления Президента Республики Узбекистан № 916 от 15.07.08 г. «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» [2] ежегодно в столице нашей страны проводится ярмарка инновационных идей, технологий и проектов. Например, 24-26 апреля текущего года в Ташкенте прошла VI Республиканская ярмарка инновационных идей, технологий и проектов. На ней были продемонстрированы более 600 прикладных научно-технических разработок научных, образовательных учреждений, опытно-конструкторских бюро, предприятий и иных организаций, а также изобретателей. Здесь были также представлены 74 разработки молодых ученых, студентов и победителей республиканского конкурса «Келажак овози».

В целях обеспечения интеграции науки и производства стало целесообразным расширить направление «Трансфер технологий», в котором экспонировались 100 разработок, готовых для внедрения в отраслях и сферах национальной экономики страны.

На ярмарке в качестве потребителей инновационной продукции приняли участие представители министерств, ведомств, органов регионального управления, крупных предприятий и компаний, малого бизнеса, фермерских хозяйств и агрофирм, различных организаций. Ярмарку также посетили студенты вузов и старших курсов академических лицеев и профессиональных колледжей.

В ее ходе между разработчиками научно-технической продукции и потребителями было заключено 413 договоров на закупку новой научной продукции и технологий на общую сумму 17,2 млрд. сум, что на 1,4 раза было больше, чем в прошлом году (рис. 1).

Из этого становится очевидным, что предприятия и организации нашей страны ежегодно увеличивают свои расходы на проведение научно-исследовательских работ, также расширяется и объем произведенных ими инновационных товаров.



Рис. 1. Динамика объема заключенных договоров на ярмарке.

Инновационные технологии государственных органов для субъектов хозяйствования

В Республике Узбекистан последовательно и целенаправленно принимаются меры по созданию благоприятного делового климата, обеспечению большей свободы деятельности субъектов бизнеса, упрощению процедуры регистрации субъектов предпринимательства, их подключению к инженерно-коммуникационным сетям, таможенного оформления экспортных товаров. Введен порядок, запрещающий проведение плановых налоговых проверок субъектов малого бизнеса в течение трех лет с момента их регистрации и мн. др.

Для дальнейшей либерализации национальной экономики и кардинального улучшения делового климата в республике Президентом подписан Указ «О мерах по кардинальному сокращению статистической, налоговой, финансовой отчетности, лицензируемых видов деятельности и разрешительных процедур» от 16 июля 2012 г. [1].

В нем перед органами государственного управления поставлены задачи обеспечения поэтапного перевода до конца 2014 г. в полном объеме всех субъектов предпринимательства на электронную систему сдачи налоговой, статистической и финансовой отчетности с предоставлением заявителям возможности интерактивного наблюдения за процессом прохождения отчетов.

На основе ряда нормативно-правовых актов осуществляется широкомасштабная работа по развитию системы коммуникаций и информатизации, внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и сферы национальной экономики, интеграции во всемирное информационное пространство. На основе широких функциональных возможностей формируется инновационная экономика страны.

Исходя из этих документов и мирового опыта, Госкомстат РУз активно внедряет ИКТ во все сферы своей деятельности. Для субъектов хозяйствования Госкомстатом разработана и внедрена «Автоматизированная информационная система сбора статистической отчетности в электронном виде – eStat 2.0». Сегодня она функционирует в полном объеме и все 13 месячных, 35 квартальных и 93 годовых форм государственной статистической отчетности в электронном виде круглосуточно доступны для субъектов хозяйствования.

Данная система сбора прежде всего предназначена для подготовки, заполнения и предоставления государственных статистических отчетов юридическими лицами в органы государственной статистики в электронном виде. На форуме программистов «Best Soft Uzbekistan 2013» автоматизированная информационная система eStat 2.0 была удостоена высшей награды в номинации «Лучший проект государственного органа».

Уверены, что создание и внедрение этой системы обеспечит решение таких задач, как осуществление методов информационного обмена с использованием телекоммуникационных средств, организованное предоставление статистической отчетности юридическими лицами по данной форме в электронном виде, применение и использование современных решений и технологий по идентификации и авторизации пользователей с применением технологии электронной цифровой подписи.

Каждому бухгалтеру субъекта хозяйствования знакомы проблемы, связанные с потерей времени при сдаче отчетных документов в государственные статистические органы. Теперь с помощью системы передачи электронной статистической отчетности бухгалтер получает возможность сформировать отчетные документы непосредственно за своим персональным компьютером без их дублирования в бумажном виде и отправить через Интернет не только в рабочие, но и в выходные дни.

Так же отлажена система контроля поступления отчетности контролирующим органом. Электронные извещения об отправке и получении отчетов обязательно приходят к адресату. Иначе говоря, инновационные технологии позволяют значительно больше экономить рабочее время бухгалтеров и повышать производительность труда, высвободившееся же время может быть направлено на реализацию других проектов. Переход на систему электронной отчетности всемерно поддерживается статистическими органами, поскольку в целом такая форма упрощает и ускоряет процесс сдачи отчетной документации.

Количество субъектов, представляющих статистическую отчетность в электронном виде на основе инновационных технологий, постоянно увеличивается. Так, если в 2011 г. доля субъектов, предоставивших статистическую отчетность в электронном виде, составляла всего 4 %, а в 2012-м – 25 %, то по состоянию на 1 мая 2013 г. она превысила 47,2 %. Например, по форме 1-КВ (квартальная) за последний отчетный период в электронном виде отчитались 77,1 % (рис. 2), субъектов; по форме 2-xizmat (месячная) – 51,5, по форме 1-mehnat (квартальная) – 60,1, по форме 1-КВ (годовая) – 34,2 %.

**ДИНАМИКА ОТЧИТАВШИХСЯ СУБЪЕКТОВ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ
ПО ФОРМЕ 1 КВ (КВАРТАЛЬНАЯ), В % (ВСЕГО 17131)**

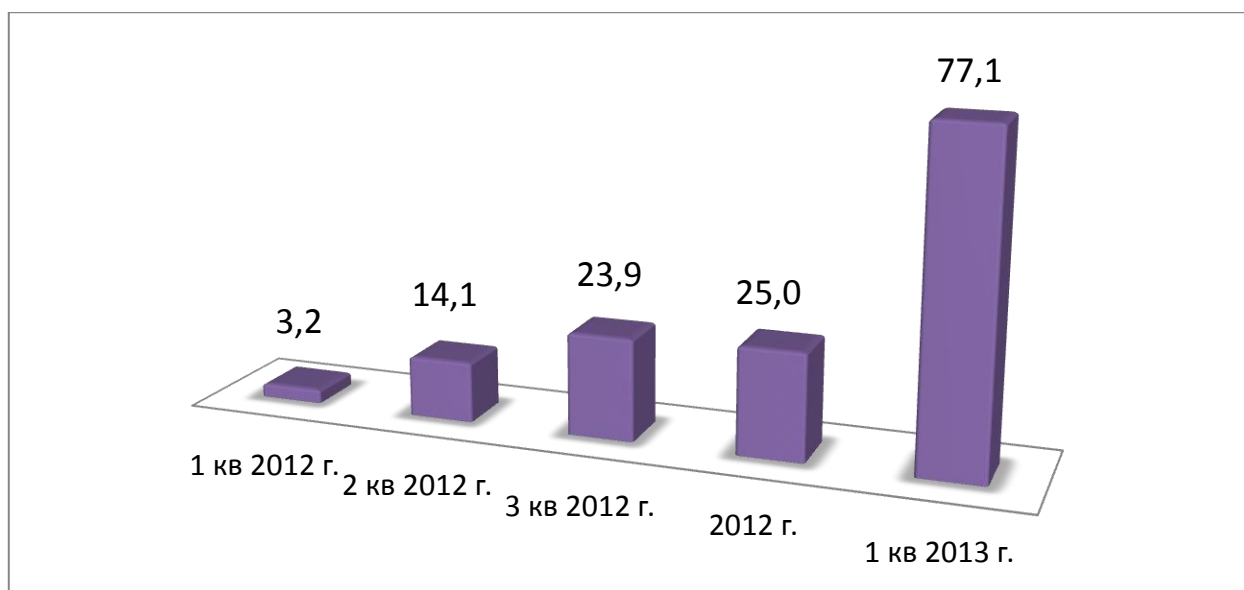


Рис. 2. Динамика отчитавшихся субъектов в электронном виде по форме 1-КВ (отчет малого предприятия).

Опыт использования этой системы показал, что основными преимуществами при представлении государственной статистической отчетности в электронном виде являются экономия времени, снижение количества ошибок за счет первичного контроля на правильность заполнения в соответствии с требованиями форм, возможность получения распечатанной версии заполненного статистического отчета через программу, оперативное и своевременное обновление форм статистического отчета, конфиденциальность передаваемой информации (все отчеты передаются в зашифрованном виде с использованием средств криптографической защиты информации) и отсутствие необходимости личного посещения органов государственной статистики.

Надеемся, что широкое и комплексное использование функциональных возможностей инновационных технологий в деятельности органов государственной статистики позволит более эффективно интегрироваться в национальную информационную систему страны как основу формирования информационного общества и оказывать интерактивные государственные услуги субъектам хозяйствования.

Инновационная деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства

Немаловажную роль в формировании национальной экономики страны играют малый бизнес и частное предпринимательство.

За годы независимости в Узбекистане создана прочная законодательная база, закрепляющая приоритет частной собственности - основы рыночной экономики. Сформированы благоприятный деловой климат и надежные правовые гарантии ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства как важнейшего фактора формирования среднего класса

собственников, устойчивого развития экономики страны, создания новых рабочих мест и роста доходов населения.

Малые предприятия бывают, по необходимости относительно узкоспециализированными в своей деятельности, что повышает важность эффективного взаимодействия таких предприятий с другими фирмами и государственными научно-исследовательскими учреждениями в области исследований и разработок, обмена знаниями, а также коммерциализации и маркетинговой активности. Финансовые ресурсы могут стать определяющим фактором для осуществления инновационной деятельности малыми предприятиями, которым зачастую не хватает внутренних средств для выполнения инновационных проектов.

По ОЭСР и Евростату **инновационной фирмой** считается фирма, которая внедрила какую-либо инновацию за период времени, установленный при обследовании [7].

Так, за последние десять лет доля малого бизнеса и частного предпринимательства в структуре ВВП страны возросла с 31,0 % в 2000 г. до 54,6 % в 2012 году, общий уровень занятости в различных отраслях экономики за этот же период увеличился с 49,7 до 75,7 %. В целом доля доходов от предпринимательской деятельности ныне составляет свыше 47,0 % от всего совокупного дохода населения.

Если рассматривать по отраслям национальной экономики страны, то в 2012 г. доля малого бизнеса и частного предпринимательства в сельском хозяйстве составила 98,0 % производимой продукции, промышленности – 22,2, сфере инвестиций – 35,2, строительстве – 70,7, торговле – 45,3, оказании платных услуг – 44,7, грузообороте – 45,6, пассажирообороте – 83,4, экспорте – 15,8 и импорте – 37,6 %.

В табл. 5 нашли свое наглядное отражение основные показатели деятельности малых предприятий и микрофирм в Узбекистане за последние годы.

Как из этого становится очевидным, количество малых предприятий и микрофирм с каждым годом растет непрерывно. Например, если в 2006 г. их насчитывалось 95,0 тыс. ед., то в 2012 г. эта цифра составила 170,9 тыс. ед., т.е. увеличилась почти вдвое.

Таблица 5

Основные показатели деятельности малых предприятий и микрофирм в Узбекистане

Показатели	Г о д ы						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Количество малых предприятий и микрофирм (на конец года), тыс. ед.	95,0	108,9	114,2	129,4	139,0	150,6	170,9

Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг), млрд. сум	4779,2	7037,5	9863,6	12413,0	17528,8	23889,9	35334,8
Прибыль (убыток (-)) до уплаты налога на прибыль, млрд. сум	417,8	848,7	1323,2	1705,5	2380,4	3488,6	4930,1
Объем производства промышленной продукции (работ, услуг) в фактических ценах, млрд. сум	623,0	945,4	1389,2	2030,3	3233,4	4781,7	9746,7
Инвестиции в основной капитал, млрд. сум	144,5	228,5	456,1	865,3	1316,4	1496,5	3616,9

Следует также отметить, что с каждым годом в деятельности малых предприятий и микрофирм их инновационная активность растет непрерывно (табл. 6). Если, например в 2008 г. количество внедренных инноваций, разработанных собственными силами малых предприятий и микрофирм, составляло всего 3, то в 2012 г. уже 72. Основную долю внедренных инноваций составляют технологические инновации, в структуре которых преобладают продуктовые инновации (более 90 %). Однако за последние два года также начали развиваться и процессные инновации. Так, в 2012 г. 41,1 % технологических инноваций были осуществлены как процессные. В последние годы субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства также начали развивать маркетинговые и организационные инновации.

Таблица 6

**Инновационная активность малых предприятий и микрофирм
(единиц)**

Годы	Количество внедренных инноваций, разработанных на основе собственных сил				
	технологические	в том числе:		маркетинговые	организационные
		продуктовые	процессные		
2008	3	3	-	-	-
2009	26	24	2	-	-
2010	22	20	2	-	-
2011	33	22	11	1	6
2012	72	51	21	5	1

Затраты субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с каждым годом возрастают (табл. 7). Как становится очевидным на основе данных приведенных в табл. 7, затраты малых предприятий и микрофирм в основном направлены на технологические инновации (47250,9 млн. сум в 2012 г.). Однако сейчас стали уделять особое внимание и вопросам внедрения органи-

зационных инноваций. Между тем по мере возрастания на рынке конкуренции субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства следует обратить внимание и на маркетинговые инновации.

Таблица 7

Затраты на инновации малых предприятий и микрофирм (млн. сум)

Годы	на техноло- гические инновации	в том числе:		на марке- тинговые инновации	на организа- ционные инновации
		на продук- товые инно- вации	на про- цессные инновации		
1.	2.	3.	4.	5.	6.
2009 г	17736,0	17700,8	35,2	-	-
2010 г	3627,1	3371,0	256,1	-	5,7
2011 г	2700,5	2587,1	113,5	2,0	30,3
2012 г	47250,9	47160,8	90,1	-	16,8

Если рассмотреть структуру источников финансирования на технологические инновации малых предприятий и микрофирм (рис. 3), то 59,0 % этих затрат покрываются за счет собственных средств, 21,0 % - за счет иностранных инвестиций, 15,0 % - кредитов банков и 5,0 % - прочих средств.



Рис. 3. Структура финансирования затрат на технологические инновации.

Таким образом можно констатировать, что инновационная экономика страны формируется эволюционно на основе концептуальных основ проекти-

рования, разработки и внедрения инновационных технологий субъектами хозяйствования.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному сокращению статистической, налоговой, финансовой отчетности, лицензируемых видов деятельности и разрешительных процедур» от 16 июля 2012 года.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» от 15 июля 2008 года.
3. Бегалов Б.А., Мусалиев А.А. Информационно-коммуникационные технологии в национальной экономике. Ташкент: Фан, 2008. - 146 с.
4. Бегалов Б.А., Кан К.А. Перспективы организации статистической деятельности на основе инновационных технологий. Научный электронный журнал «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар». Ташкент, 2013. № 6. 2013, с.1-8.
5. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. М.: Экономика, – 2002.
6. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга/ Пер с англ. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.; К.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 944 с. – С. 589.
7. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е издание. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. М, 2006. - 192 с.
8. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 2008. - 434 с.
9. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации 21 века. М.: Экономика, 2004. - С.9.