



ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ ПОСЛЕ COVID-19

Очилова Хилола Фармоновна

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Туризм и сервис» Ташкентского государственного экономического университета

E-mail: hilola.ochilova20@gmail.com

Жалолиддинова Хилола
магистры 2 курса ТГЭУ

Нурматова Ситора
магистры 2 курса ТГЭУ

Аннотация. В данной статье рассматриваются мероприятия по восстановлению сферы туризма и гостеприимства после Covid-19 в Республике Узбекистан. Обосновывается идея о том, что люди начнут путешествовать индивидуально и выбирать место и бронировать все, что нужно в режиме online, т.е. необходима цифровизация отрасли туризма. Кроме того, после самоизоляции и ограничительных мер, люди будут пользоваться туристическими услугами, соблюдая санитарно-гигиенические правила во время поездок. Целью статьи является анализ ситуации в мире и в Узбекистане в период пандемии, а также разработка практических мер по реабилитации сферы туризма от последствий экономического кризиса, сложившегося из-за пандемии Covid-19. Основное внимание в работе автор акцентирует на мероприятиях по развитию внутреннего туризма и разработку электронных платформ для формирования online туризма.

Статья подводит некоторые итоги изучения делая вывод, что туристическому бизнесу Узбекистана необходимо кардинально переосмыслить существующие у них бизнес-модели с помощью инноваций и цифровизации туризма. А также необходимо развивать такие сегменты рынка, как сельский и природный туризм, потенциал которых в настоящее время только начинает раскрываться. Кроме того, в нынешних условиях отечественная туриндустрия не может обойтись без государственной поддержки.

Ключевые слова: коронавирус и туризм, Covid-19, weekend – туры, пандемия, внутренний туризм Узбекистана, цифровой туризм.

Abstract. In this article the measures on restoration of tourism and hospitality sphere after Covid-19 in the Republic of Uzbekistan are considered. The idea that people will start traveling individually and choose a place and book everything they need online is substantiated, i.e. digitalization of the tourism industry is necessary. Besides, after self-isolation and restrictive measures, people will use tourist services, observing sanitary and hygienic rules during trips. The aim of the article is to analyze the situation in the world and in Uzbekistan during the pandemic, as well as to develop practical measures to rehabilitate the tourism sector from the economic crisis caused by the Covid-19 pandemic. The main focus of the work is on measures to develop domestic tourism and the development of electronic platforms for the formation of online tourism.

The article summarizes some of the results of the study, concluding that the tourism business in Uzbekistan needs to fundamentally rethink their existing business models through innovation and digitalization of tourism. It is also necessary to develop such market segments as rural and natural tourism, the potential of which is currently only beginning to unfold. In addition, under current conditions, the domestic tourism industry can not do without state support.

Keywords: coronavirus and tourism, Covid-19, weekend - tours, pandemic, domestic tourism of Uzbekistan, digital tourism

Введение

В нынешних условиях мировой пандемии коронавируса, отрасли экономики переживают экономические трудности, связанные с невозможностью функционировать полноценно из-за падения потребительского спроса. Пандемия COVID - 19 повлияла на все сферы экономики, туристическая отрасль оказалась наиболее уязвимой перед угрозой коронавируса. По мнению международных экспертов мировая экономика находится на стадии кризиса, вместе с этим сфера туризма тоже потеряла огромные миллиарды. Коронавирус не прошел мимо и Республики Узбекистан, где индустрия туризма имеет существенный потенциал для развития и является стратегическим сектором экономики, доля туризма в ВВП страны составляет примерно 6%.

В критическом состоянии финансовые возможности большинства людей, т.к. в результате простоя предприятий сферы гостеприимства, многие из них лишились постоянной работы и вынуждены биться с места на место, чтобы удовлетворить первостепенные потребности. Мы считаем, что туризм будет восстанавливаться долго, а к докризисным показателям отрасль вернется не раньше 2022-2023 года. До этого момента ситуация будет плавно выправляться. Если по итогам 2020-го эксперты ожидают падение почти вдвое, то в 2021 году показатель может быть лишь на треть хуже докризисного значения.

Но Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма работают в направлении восстановления туризма и разработала платформу «Online Tourism». Подобные электронные платформы в Узбекистане впервые и способствует постепенному восстановлению деятельности предприятий гостеприимства. В свою очередь государство поддерживает субъекты бизнеса в области туризма, предоставляя им ряд льгот, налоговых каникул и субсидий во время пандемии. Предприятия сферы туризма и сервиса освобождаются от уплаты земельного налога до 1 января 2021 года, уплачивают социальный налог по сниженной ставке (1%) и т.д. Российский опыт восстановления отрасли туризма показывает, что Правительство РФ приняло ряд мер по поддержке отраслей экономики пострадавших от последствий коронавируса, в частности, предоставление беспроцентных кредитов по выплате заработной платы предприятиям туризма и сервиса [1].

На наш взгляд, люди не перестанут путешествовать, т.е. туристические услуги будут всегда востребованы, тем более после длительной самоизоляции большинство людей заходят поменять обстановку или уединиться с природой и они будут перемещаться внутри республики.

Анализ тематической литературы

Как показывает история эпидемиологические заболевания которые потрясли мир случались и раньше, например во время первой мировой войны, но какой бы ужасной ситуацией не была туризм смог стать на ноги и пережить эти сложные периоды. В период войны, миллионы людей вынужденно перемещались по миру, они отправляли своим близким картинки и открытки. Увидев эти безупречные места, люди захотели увидеть своими глазами и посетить эти достопримечательности. Даже история мировых экономических кризисов доказывает, что спустя короткий период времени туризм получит новый всплеск для развития. Как отмечает И.В. Логунцова: «такого тяжелого кризиса в туристском бизнесе не наблюдалось со времен Второй

мировой войны» [3]. Мы считаем, что каждый последующий кризис создаёт возможности для развития новых видов услуг в туристической отрасли. Так, например, после финансового кризиса в 2008 года продажи турпакетов резко упали, но начали развиваться такие сервисы как Airbnb, BlaBlaCar позволяющие потребителям путешествовать и создавать себе туры экономно. Мы считаем, что в ближайшем будущем будет расти спрос на online туризм, мобильные приложения касательно отрасли туризма и т.д. То есть как отметил А. Норчаев, использование инновационных технологий в туризме в Узбекистане может привести к совершенствованию организационно-экономических механизмов отрасли туризма и способствовать восстановлению после пандемии [5]. Ф. Жураева в своей статье, посвященной использованию инноваций для выхода отрасли туризма из посткризисного состояния, предлагает внедрять инновации напрямую в предприятиях туризма и сервиса. Кроме того, необходимо тщательно подготовить к внедрению нововведения и оценить их эффективность [6].

Методология исследования

В статье используется метод сравнения данных, с учетом временного периода, которые протекали раньше и ожидаются в ближайшие годы в определении развития туризма в республике. Также были сделаны выводы о факторах, влияющих на восстановление туризма после пандемии в республике. Кроме того, разработаны конкретные рекомендации по процессу поэтапного восстановления отрасли туризма.

Анализ и результаты

В нынешних условиях мировой пандемии коронавируса, туризм является отраслью наиболее сильно пострадавшей от закрытия границ и ограничения передвижения между странами. По прогнозам Всемирной туристической организации (UNWTO), количество туристских прибытий в 2020 году снизятся на 20-30%, что, в худшем случае, приведет к потере 1/3, или 300-450 млрд. долларов США мировых доходов от международного туризма. Хотя еще в январе текущего года был прогноз о росте этого показателя на 3-4%.

В соответствии с Указом Президента РУз "О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии", восстановление туристической отрасли в Узбекистане решено осуществить в три этапа. На первом будет реанимирована деятельность туроператоров и гостиниц, на втором – начнется восстановление организованного регионального туризма с соседними странами и странами СНГ, а на третьем - страна постепенно возобновит въездной туризм с перечнем государств дальнего зарубежья, гражданам которых разрешается въезд в республику с учетом ситуации с пандемией.

Госкомитетом по развитию туризма принимаются меры по восстановлению и активизации внутреннего туризма при строгом соблюдении санитарно-гигиенических правил во время подготовки поездок. По данным туроператоров и программы “e-mehmon”, с 24 августа по 14 сентября текущего года (20 дней) путешествие совершили 69 тысяч граждан, из которых свыше 13 тысяч воспользовались услугами туроператоров, а 56 тысяч совершали вояж самостоятельно по следующим регионам республики: Самарканд, Бухара, Хорезм, Навои, Кашкадарья, Сурхандарья и Ташкент. Отмечается, что в период пандемии основная часть отечественных туроператоров сосредоточила свою деятельность на развитие внутреннего туризма. Многие поездки

были организованы 35 турфирмами, 10 из которых ранее работали по международным направлениям.

В январе-марте 2020 года число туристов, посетивших Узбекистан, снизилось и составило 1,2 миллиона человек. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года, этот показатель снизился на 12%. Из них 87,9% въехали в Узбекистан для посещения родственников, 9,3% — для путешествия, 1,2% — для лечения, 0,7% — по служебной необходимости, 0,6% — для коммерческой поездки, 0,3% — по учебе. Число прибывших из стран СНГ составило 1,16 миллиона человек (95,6%), из дальнего зарубежья — 53,6 тысячи человек (4,4%). Наибольший поток иностранных граждан был отмечен из Казахстана (397,6 тысячи человек), Таджикистана (332,7 тысячи), Кыргызстана (298,1 тысячи), России (64,7 тысячи), Туркменистана (60,6 тысячи), Азербайджана (2 тысячи) и Беларуси (1,2 тысячи). Из дальнего зарубежья значительный поток наблюдался из Турции (13,5 тысячи человек), Южной Кореи (5,2 тысячи), Китая (3,7 тысячи), Индии (3,6 тысячи), Японии (1,3 тысячи) и Франции (0,9 тысячи).

На рисунке 1 показана динамика количества международных туристских прибытий за последние 20 лет, которая показывает влияние тех или иных экономических потрясений на отрасль туризма и спрос на туристские услуги.

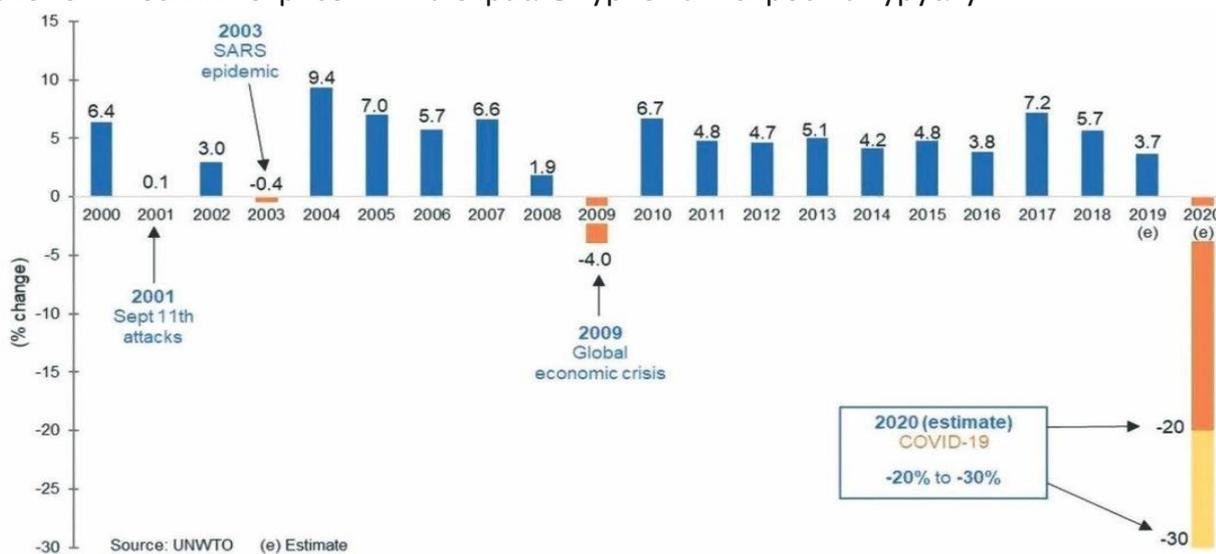


Рисунок 1- Динамика количества международных туристских прибытий, 2000-2020 гг. (%)

Примечание: по данным UNWTO

Как видно по рисунку 1 за последние 20 лет было всего 3 года с заметным снижением относительного значения количества туристских прибытий: в 2001 году — из-за террористических атак 11 сентября, 2003 году — в связи с эпидемией атипичной пневмонии и 2009 году — из-за глобального экономического кризиса. Но даже в совокупности предыдущие кризисы не приводили к таким экономическим последствиям, какие принесет пандемия 2020 года.

По данным UNWTO, негативное влияние коронавируса выразилось в сокращении международных туристских прибытий в первом квартале 2020 года на 67 млн. долларов США и экспортных потерях на сумму 80 млрд. долларов США. Страны-лидеры туристического бизнеса уже начали подсчитывать убытки. Так, в Италии их

общая сумма превышает 20 млрд. евро, и, по прогнозам Министерства туризма, отрасли понадобятся 1 или даже 2 года, чтобы вернуться на докризисный уровень. При этом кризис может перенести потери до 45 млн. рабочих мест в отрасли туризма в мире, социальная сфера тоже будет снижена на несколько процентов и им придется потрудиться для восстановления всего [4].

Ввиду достаточно внушительных потерь туристическую отрасль необходимо восстанавливать, причем в соответствии с требованиями, возникшими в условиях борьбы с пандемией. Многие страны уже начали разработку и внедрение системы сертификации туристических объектов на безопасность от эпидемии. Например, Испания одной из первых разработала и утвердила на государственном уровне новые санитарные протоколы для туризма. Таким образом, туризм начинает функционировать в условиях новой реальности, которая предполагает усиление контроля за максимально строгим соблюдением санитарных норм для исключения возможности повторения вспышек пандемии.

Что касается Республики Узбекистан, учитывая сложившуюся ситуацию пандемии, нужно не только развивать актуальные туристические направления, но и создавать безопасные условия для функционирования как внутреннего, так и внешнего туризма. С этой целью в Узбекистане разработан проект «Uzbekistan. Safe travel guaranteed» («Узбекистан. Безопасное путешествие гарантировано»). Проект представляет собой новую систему санитарно-эпидемиологической безопасности для туристов на основе мировых стандартов. Сертификация объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, туристических услуг на основе новых санитарно-гигиенических требований будет обязательной для:

- всех государственных пограничных пунктов;
- воздушных, железнодорожных и автовокзалов;
- объектов материального культурного наследия, музеев, театров и др.

При этом Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма совместно с Министерством здравоохранения сформировали и будут дополнять «реестр безопасных объектов», на основе которого туроператоры будут формировать туристические маршруты. Сертификация субъектов предпринимательства (услуги общественного питания, средства размещения, транспортные услуги и т.д.) является добровольной. Важной частью данного проекта является организация обучения и повышения квалификации персонала туроператоров, объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры. Также будет организована рабочая группа с участием общественных организаций для повсеместного мониторинга соблюдения санитарно-гигиенических требований безопасного обслуживания.

Travel-маркетологи считают что, надо теперь подождать восстановления выездного туризма еще несколько месяцев и до полного восстановления еще год. Прежде всего, будет теперь обращать внимание на внутренний туризм, и будут отказы от массового туризма так, как будет скопление людей [2]. Люди начнут путешествовать индивидуально и выбирать место и забронировать все, что нужно в режиме online. Участникам этого рынка теперь придется именно делать свои акценты на то, чтобы придумывать новые направления, потенциальный спрос, и предлагать новые туристические продукты для своих клиентов.

Для восстановления отрасли туризма и увеличения спроса на туристические услуги мы надеемся на внутренний туризм. Как только будет снят карантин и уберут ограничения, загрузка отелей, ресторанов и других заведений будет зависеть от их собственных граждан. А иностранные туристы еще несколько лет будут отдалять себя из-за страха заражения коронавирусом.

Крайне вероятным следствием кризиса станет значительно большее внимание туристов к их безопасности, санитарно-эпидемиологической обстановке. Где скапливаются люди в аэропортах, на вокзалах люди без сомнения будут носить маски, а соблюдение личной гигиены станет основополагающей и люди воспримут все это для защиты своего здоровья.

Заключение и рекомендации

Внедрение данной системы позволит максимально безопасно начать восстановление отрасли с помощью внутреннего туризма. Однако не стоит придерживаться оптимистических прогнозов о том, что до конца 2020 года внутренний туристский поток продемонстрирует рост. Это связано, в первую очередь, с уменьшением покупательской способности большей части населения во время карантина. Но при условии стабилизации ситуации с пандемией и адекватной системе экономических мер по ликвидации ее последствий, в том числе если удастся добиться максимального сохранения рабочих мест, на наш взгляд, можно ожидать прирост числа внутренних туристов. Этому будет способствовать следующий ряд факторов.

1. Отдых – одна из основных потребностей человека. Принимая во внимание достаточно серьезные психологические нагрузки последнего полугодия, большинству людей отпуск, хотя бы краткосрочный (3-5 дней), просто жизненно важен, и это дополнительная возможность для расширения внутреннего туризма.

2. Безопасность – ключевой фактор развития любого вида туризма, а в сегодняшней ситуации его актуальность сложно переоценить. В Узбекистане на протяжении всего карантина обстановка была достаточно контролируемая, а статистика более чем стабильная, по сравнению с другими странами, в которых количество умерших было таким же, как количество в республике всех зараженных, а иногда и больше. Поэтому, скорее всего, основная часть населения предпочтет путешествовать по стране.

3. Стоимость отдыха – еще одно явное преимущество внутреннего туризма. Отдыхать внутри страны не только безопаснее, но и дешевле, что в условиях экономического спада может стать определяющим фактором для принятия решения об отдыхе.

Исходя из этого, туристическому бизнесу Узбекистана необходимо кардинально переосмыслить существующие у них бизнес-модели с помощью инноваций и цифровизации. На наш взгляд, необходимо развивать такие сегменты рынка, как сельский и природный туризм, потенциал которых в настоящее время только начинает раскрываться. Активность отечественной туристической индустрии и всесторонняя поддержка со стороны государства будут способствовать расширению устойчивого внутреннего туризма в Узбекистане, несмотря на возникшие и еще предстоящие трудности восстановления всей отрасли в целом.

Список использованной литературы

1. Гуревич О. Ю., Кононов А. Ю., Ромеронова А. А. Туризм в эпоху covid-19: меры поддержки и траектории восстановления // Территория новых возможностей. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-v-epohu-covid-19-mery-podderzhki-i-traektorii-vosstanovleniya> (дата обращения: 26.11.2020).
2. Зограбян С. В. Пандемия и возможности для развития внутреннего туризма // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-i-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-vnutrennego-turizma> (дата обращения: 25.11.2020).
3. Логунцова И. В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. №80. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-turizma-v-usloviyah-pandemii-koronavirusa-vyzovy-i-perspektivy> (дата обращения: 26.11.2020).
4. Очиллова Х. Ф. Стратегия демографического развития Республики Узбекистан. //Образование и проблемы развития общества. – С. 117-125. 2020 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42998259> (дата обращения: 25.11.2020).
5. Норчаев А.Н. Туризмда рақамли инновацион технологияларни жорий қилиш йўналишлари. «Иқтисодият ва инновацион технологиялар» научный электронный журнал. № 2, март-апрель, 2020 год.
6. Жураева Ф.Ж. Ўзбекистонда covid-19 пандемияси шароитида туризмни ривожлантиришда инновацияларнинг аҳамияти. «Иқтисодият ва инновацион технологиялар» научный электронный журнал. № 6, ноябрь-декабрь, 2020 год.