Н.Э. Жиянова,
и.ф.н., доц. ТФИ

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА- РЕШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Мақолада кичик бизнес ривожланишининг асосий масалалари, кичик бизнесни давлат ва бозор регуляторлари ва кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишни такомиллаштириш йўналишлари кўрилган.

The article describes the main challenges of small business, government and market regulators of small business and the main directions of improving the state regulation of small businesses.

Ключевые слова: *частное предпринимательство, предприятия малого бизнеса, экономические функции малого бизнеса, налоговая политика, кредитно-денежная политика, специальные режимы налогообложения и друг.*

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства наряду с разгосударствлением и приватизацией составляют основу формирования многоукладной рыночной экономики с первых лет независимости в Республике Узбекистан. В результате проводимых реформ малого бизнеса и частного предпринимательства показывает динамичный рост, увеличивая свою долю в ВВП страны.

Как отмечал, Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов в своём докладе на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год «…В 2014 году в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства было создано более 480 тысяч новых рабочих мест, или каждое второе. В настоящее время в этой сфере экономики трудится более 76,5 процента всего занятого населения против 49,7 процента в 2000 году» [1].

Формирование эффективной системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства, учитывающей особенности национальной финансово-хозяйственной практики малых предприятий и современные мировые тенденции в этой области, позволит государству создать выгодные условия для функционирования малого бизнеса, что в свою очередь повысит конкурентоспособность и динамичность экономики Узбекистана.

Малое предпринимательство как экономическое явление обладает рядом черт, характерных для предпринимательства вообще, и специфическим набором свойств, позволяющих рассматривать его в качестве самостоятельного объекта изучения[2]. Во избежание разночтения необходимо сразу оговориться, что следует различать малое предпринимательство как определенное

социально-экономическое явление, малое предпринимательство как объект статистического учета и малое предпринимательство как объект государственного воздействия (регулирующего, фискального).

Рис.1. Экономические функции малого бизнеса
Рисунок составлен на основе изученного материала.

Вследствие диктуемых хозяйственной действительностью задач, экономические функции малых предприятий в национальной экономике можно определить следующие на рис.1.

Малый бизнес выполняет в обществе важнейшие функции социально-политического характера, которые особенно наглядно просматриваются и поднимают его роль и значимость в кризисные периоды развития рыночной экономики. К сожалению, до настоящего времени в экономической литературе как отечественной, так и зарубежной в определении экономической природы малого предпринимательства нет единого мнения. Авторы многих научных исследований дают более или менее произвольные определения этому сектору, исходя из численности рабочей силы или размера вложенного капитала.

Согласно Закону Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» Предпринимательская деятельность (предпринимательство) – инициативная деятельность, осуществляемая

субъектами предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством, направленная на получение дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность[2].

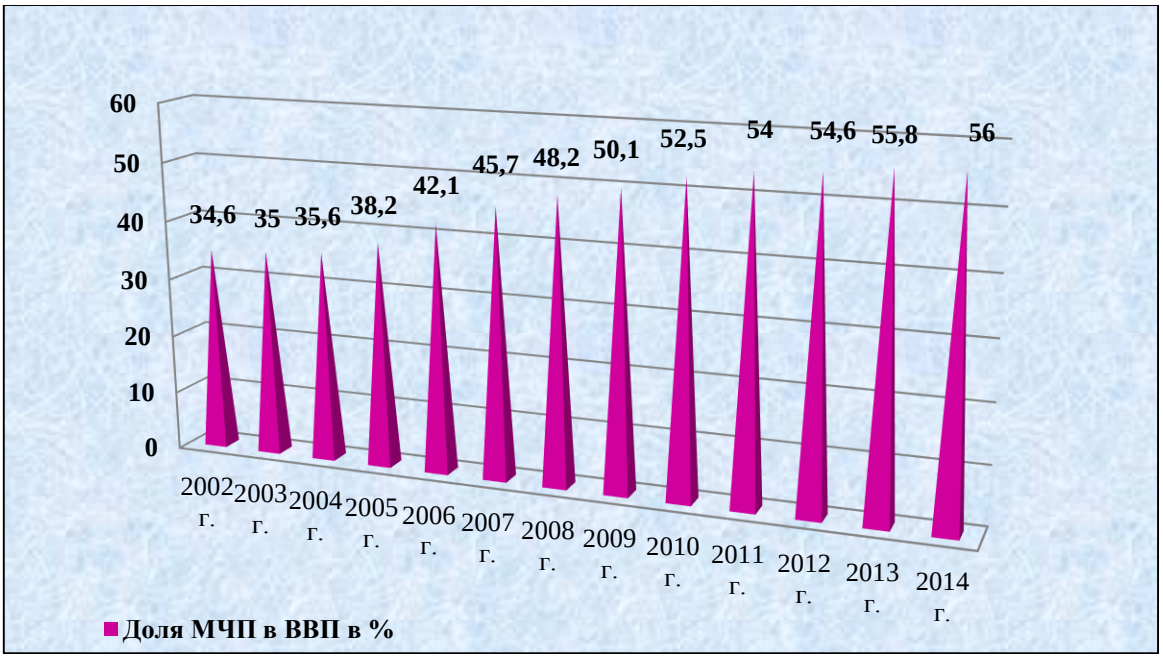

Рис.2. Динамика роста малого бизнеса и частного предпринимательства в структуре ВВП Республики Узбекистан[6].

По данным рис.2 можно увидеть, что доля малого бизнеса и частного предпринимательства в формировании ВВП выросла за период с 2000 года с 31 процента до 56 процентов, а в производстве промышленной продукции – с 12,9 до 31,1 процента.

Государство, не останавливаясь на достигнутом, все больше создает необходимые условия и благоприятную среду для ведения бизнеса, широкого привлечения в экономику отечественных и иностранных инвестиций.

Одним из важных инструментов финансовой поддержки в развитии малого бизнеса является прямая финансовая помощь, которая осуществляется посредством льготного кредитования малых фирм, предоставления гарантий при получении ими займов из других источников и льготного налогообложения.

Практически во всех странах, в том числе развивающихся и индустриально развитых, малому предпринимательству устанавливаются определенные льготы и оказывается государственная поддержка. Это связано с тем, что удельные издержки производства и обращения у небольших фирм, как правило, выше, чем у крупных. Им труднее получить кредит, наладить рекламу, относительно больше требуется затрачивать средств на обучение и переподготовку кадров, изучение рынка, получение необходимой коммерческой и научно-технической информации. Одно дело, когда, скажем, малое предприятие с годовым оборотом 100 тыс. долл. тратит на рекламу 5 тыс. долл. – 5 % к обороту. Другое дело, когда крупная фирма с оборотом, допустим, 1 млрд долл. расходует на рекламу 100 тыс. долл. в год - всего лишь

0,01 % к обороту. И, конечно же, рекламная компания, организованная крупной фирмой за 100 тыс. долл., окажет большее воздействие на покупателей, чем реклама малого предприятия.

Без помощи государства малые предприятия не смогут существовать и конкурировать с монополиями, которые устанавливают полный контроль над рынком, ценами, качеством отдельных товаров в ущерб потребителям. Поэтому малым фирмам в большинстве стран обычно предоставляются льготы по налогообложению и кредитам, а также привилегии в получении информации.

Для поддержки средних и малых предприятий во Франции, например, по инициативе Министерства экономики и финансов создано Французское общество по страхованию капиталов от риска(СОФАРИС) – организация, которая берет на себя гарантии-поручительства за кредиты средних и малых предприятий, выдаваемые банками. Если финансовое состояние предприятия внушает доверие этой организации, то она дает банку гарантию на 50-60% риска капитала. Если же предприятие, взявшее кредит под гарантию СОФАРИС, разорилось и не в состоянии возвратить полученную сумму, то половину или 60 % данной суммы погашает организация-гарант из собственных фондов. Фонды СОФАРИС образуются на акционерной основе, с участием частного и в основном государственного капитала и составляют более 1 млрд франков.

В США малый бизнес получает поддержку со стороны и государственных, и акционерных коммерческих организаций. Государственная администрация по делам малого бизнеса, имеющая около 70 местных отделений по всей стране, помогает предпринимателям, гарантируя их кредиты и содействуя повышению квалификации персонала. Малый бизнес США поддерживает также Национальная ассоциация независимых предпринимателей, в которую входят более 500 тыс. мелких и средних предприятий.

Государство осуществляет для развития субъектов малого бизнеса через основные элементы: бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику.

Анализ состояния налоговой политики в сфере малого предпринимательства показывает, что проводимая правительством целенаправленная работа по снижению налогового бремени, упрощению порядка налогообложения и представления финансовой отчетности активизировала хозяйственную деятельность, дала возможность стабилизировать финансовое состояние многих предприятий, расширить инвестиционную деятельность, обеспечить тенденцию роста розничного оборота, стимулировать рост численности действующих предприятий в сфере малого предпринимательства.

Ставка единого налога для производителей промышленной продукции, которая несколько лет назад была установлена в размере 13 %, в 2008 и 2009 годах была снижена с 13 % до 8 %, с 2012 года установлена 6 и 5 процентов и с 1января 2015 года установлена также.

Таблица 1.

Динамика изменений налоговых ставок по упрощенной налоговой системе и единого социального платежа в Республике Узбекистан за 2008-2015гг., в %. (Таблица составлена на основе данных № ПП-1024 от 29.12.2008 г.; № ПП-1245 от 22.12.2009 г.; ПП-1449 от 24.12.2010г.; ПП-1675, ПП-1875 от 25.12.2012г; ПП-2099 от 25.12.2013г, № ПП-2270 от 4.12.2014 г.)

№	Налоги и другие обязательные платежи	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*
1	Единый налоговый платеж	8/7	7	6	6 (5)	6 (5)	6 (5)	6 (5)
2	Единый земельный налог	3,5	5	6	6	6	6	6
3	Единый социальный платеж с ФОТ	24	25	25	25	25	25	15

Ставка единого земельного налога для сельскохозяйственных товаропроизводителей утверждена в соответствии с приложением №21 к постановлению Президента Республики Узбекистан от 4 декабря 2014 года №П-2270. Для сельскохозяйственных товаропроизводителей, уплачивающих единый земельный налог исходя из нормативной стоимости сельскохозяйственных угодий, ставка единого земельного налога на 2015 год сохранена на уровне 2014 года в размере 6 процентов.

С 1 января 2015 года ставка единого социального платежа для микрофирм и малых предприятий, а также фермерских хозяйств установлена в размере 15 процентов к Фонду оплаты труда, против действовавшей в 2014 году в размере 25 процентов. В результате налоговая нагрузка на субъекты малого бизнеса имеет устойчивую тенденцию к снижению.

Приоритетными направлениями кредитной деятельности коммерческих банков является дальнейшее ежегодное увеличение объемов кредитования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. Проводится последовательная работа по кредитованию субъектов малого бизнеса, совершенствованию механизмов выделения долгосрочных кредитов на инвестиционные цели, формированию стартового капитала, расширению объемов предоставления микрокредитов.

В 2014 году кредитные вложения коммерческих банков в реальный сектор экономики увеличились на 31,2 % и, по состоянию на 1 января 2015 года, достигли 34,8 трлн. сумов. В частности, за 9 месяцев 2015 года коммерческими банками малому бизнесу и частному предпринимательству было выделено кредитов в размере 9 трлн. 642 млрд. сумов, что показывает рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 1,3 раза. Кроме того, за 9 месяцев объем выделенных микрокредитов составил 2 трлн. 70 млрд. сумов, что больше показателя аналогичного периода прошлого года в 1,3 раза[8].

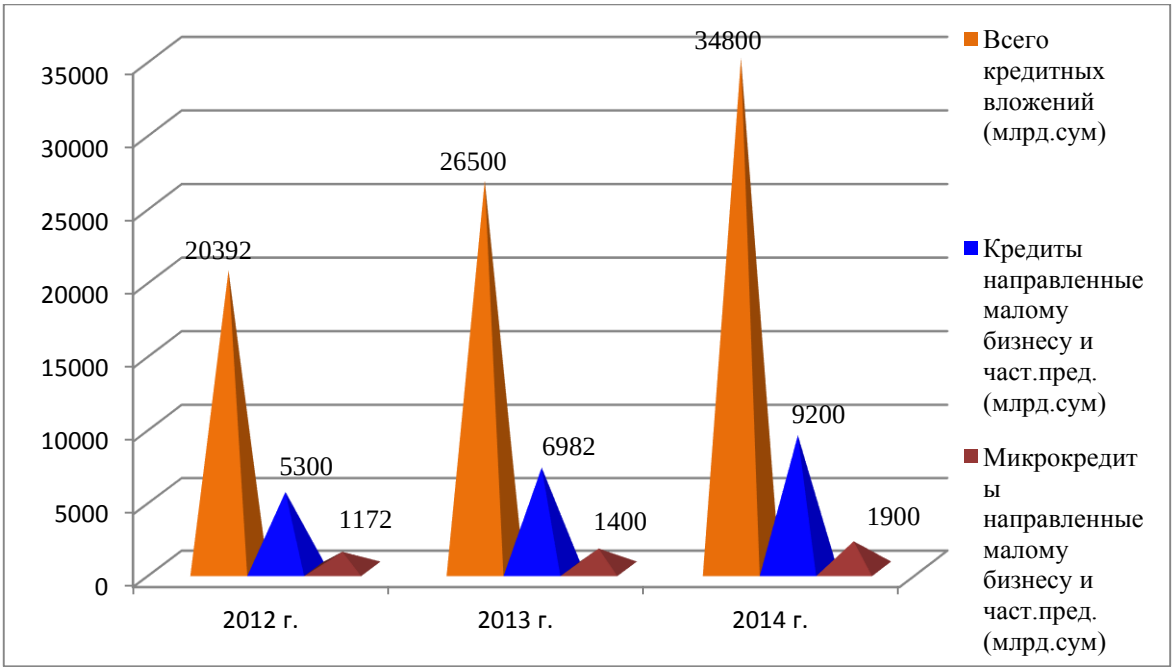

Рис.3. Динамика изменений выделенных кредитов и микрокредитов субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства[7].

При этом в кредитном портфеле коммерческих банков более 79,6 % составляют долгосрочные кредиты, т.е. кредиты со сроком погашения более 1 года. За последние пять лет объем кредитования малого бизнеса увеличился почти в 5 раз.

Выделяемые кредитные средства, прежде всего, направлены на модернизацию, техническое и технологическое перевооружение производства с целью организации конкурентоспособных и расширению экспортно-ориентированных производств, а также финансированию высокотехнологических и инновационных проектов, предусматривающих создание новых рабочих мест.

В результате этого, обеспечивается повышение доли малого бизнеса в объеме промышленного производства, инвестициях, экспорте и в обеспечении занятости населения. Еще одним из явных свидетельств достигнутых успехов в банковской системе являются результаты очередного доклада Всемирного банка и Международной финансовой корпорации (МФК) по условиям осуществления предпринимательской деятельности «Ведение бизнеса-2016». В докладе, опубликованном в октябре 2015 года, Узбекистан за последний год поднялся по рейтингу деловой среды среди 189 стран на 16 позиций и занял 87-е место[8].

Тем не менее, в Узбекистане трудности развития малого предпринимательства определяются рядом причин. Это, прежде всего, отсутствие необходимой сети дорог и связи. При отсутствии дорог предприниматели малых населенных пунктов испытывают большие затруднения и сбыте продукции и обеспечении производства необходимыми

материальными ресурсами. Аналогичная ситуация сложилась и с электрической связью. Ее недостатки создают информационную «глухоту» у фирм, отрывают их от рынка.

Огромные денежные средства требуются на строительство утепленных помещений и их отопление. Отвлечение крупных ресурсов на решение проблем строительства, транспорта и связи не допускает копирования практики других стран в этой области для Узбекистана. Здесь требуются новые решения. Малые предприятия, очевидно, должны объединяться в соответствующие территориальные ассоциации и решать свои проблемы совместно с органами власти.

Задачами дальнейшей развитии малого бизнеса являются дальнейшее совершенствование системы налогообложения, повышение контроля по выполнению региональных программ поддержки малого предпринимательства, совершенствование механизмов страхования рисков малого предпринимательства, широкий доступ малых предприятий к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых предприятий, решение организационных проблем взаимодействия малого бизнеса с рынком и государственными структурами, устранение административных барьер на пути развития малого предпринимательства.

Для решения данных задач необходимо:

- продолжение политики обоснованности и эффективности применения налоговых льгот субъектам малого бизнеса;
- развитие рынка ценных бумаг малых предприятий, создание условий для дальнейшего удешевления кредитных ресурсов;
- обеспечение гарантийных механизмов кредитно-инвестиционной поддержки малых предприятий, предусматривающих организацию национальной системы гарантирования частных инвестиций в сферу малого бизнеса и их экономическую защиту;
- совершенствование широкого участия малых предприятий в поставках продукции для государственных нужд и инвестиционных конкурсах, финансируемых из бюджета развития страны.

Всесторонняя поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства, устранение преград на пути их развития, обеспечение свободы деятельности и упрощение порядка их организации являются одним приоритетными направлениями решения социальных и экономических проблем Узбекистана.

Список использованных литератур

1. Каримов И.А. Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации – наша приоритетная задача: доклад на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и

важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год.www press-serviz.uz

2. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» от 25.05.2000 г., № 69-II.

3. Постановление Президента Республики Узбекистан №2099 от 25 декабря 2013г. «О прогнозе основных макроэкономических показателей государственного бюджета Республики Узбекистан на 2014 год».

4. Постановление Президента Республики Узбекистан №2270 от 4 декабря 2014г. «О прогнозе основных макроэкономических показателей государственного бюджета Республики Узбекистан на 2015 год».

5. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием: учебник – М.: Новый Логос, 2010.

6. «Экономика Узбекистана», данные информационно-аналитического бюллетеня за 2014 год. - Ташкент - 2015 г. www.review.uz

7. www.cbu.uz

8. www.uza.uz