

**Г.Э. Захидов,**  
**старший преподаватель, ТГЭУ**

## **ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Мазкур мақолада кластернинг ўзига хос жиҳатлари, ишлаб чиқаришни кластер усулида таъкил этиши омиллари ва кластер усуллари ёритилган.*

*The article describes the characteristics of the cluster, the cluster formation factors of production and cluster model.*

**Ключевые слова:** кластер, производственная интеграция, бизнес, легкая промышленность, конкуренция, инновация, методы кластера.

В современных условиях экономический кластер рассматривается как интеграционная форма организации производства, обеспечивающая быстрые темпы экономического развития, как рыночный механизм качественного преобразования экономических систем, способствующий при определенных условиях ускорению инноваций, повышению производительности труда, усилению стратегических преимуществ страны, поддержанию динамичной конкуренции.

В то же время кластеризацию не следует понимать как априори эффективный механизм экономического развития.

Для решения задач, которые ставятся сегодня перед кластерами, необходимо наличие ряда факторов, обуславливающих целесообразность и эффективность формирования этих интегрированных структур. Являясь объединением предприятий и организаций, кластер обладает следующими наиболее характерными чертами:

- интеграцией производственных процессов, ресурсов, других конкурентных преимуществ;
- наличием определенных относительно устойчивых взаимосвязей, в том числе по технологической цепочке;
- присутствием в составе участников кластера субъектов из различных отраслей экономики, связанных некоторыми общими целями, но одновременно сохраняющих самостоятельность (автономность в принятии решений и права собственности на активы);
- наличием крупной организации-лидера, определяющей долговременную хозяйственную, инвестиционную и иную стратегию всего кластера;
- сочетанием внутренней кооперации с внутренней конкуренцией;
- одновременным наличием единства и противоположности интересов участников (что следует из их кооперации и конкуренции). [1]

Приведенные характеристики содержат в себе компоненты, которые сами по себе проблематичны. Это - множественность и разнородность элементов в кластере, смешанная форма интеграции субъектов, когда вертикальная интеграция - вдоль технологической цепочки - сочетается с горизонтальной, объединяющей конкурирующие компании одной отрасли, и диагональной,

подразумевающей установление интеграционных связей с предприятиями, которые не являются смежными или однородными.

Если к тому же учесть еще и многообразие отношений при дефиците надежной и оперативной информации о деятельности партнеров по объединению и их нежелании делиться друг с другом ресурсами, при отсутствии имущественных рычагов влияния на членов объединения и децентрализации процесса принятия управленческих решений, то особого внимания заслуживает обоснование факторов, при которых формирование кластеров в производственной сфере становится целесообразным, обеспечивает позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, устойчивое, сбалансированное воспроизводство социального, хозяйственного и ресурсного потенциалов территории. Следует учесть и недоработанность в законодательных актах, над чем в Узбекистане работают уже с 2010 года.

Еще одна проблема - это неразвитость малого бизнеса на территории Узбекистана, хотя на Западе львиная доля генерирования инноваций и технологических прорывов приходится именно на малые предприятия. Кластер не может существовать без наличия разветвленных сетевых связей между большим количеством малых предприятий. В кластерах малый бизнес начнет функционировать особенно активно, так как создаваемая в них среда требует его массового присутствия.

К наиболее “узким” местам реализации кластерной политики в Узбекистане следует отнести:

- слабый уровень доверия между основными субъектами экономической деятельности, достигающий своего минимума во взаимоотношениях бизнеса и власти;

- рассмотрение доступа к дешевым ресурсам в качестве основного фактора успешности развития экономики[2].

Несмотря на то, что кластерный подход в Узбекистане получает все большее признание, кластеризации местной промышленности мешает объективно низкий уровень развития малого предпринимательства в стране. Не случайно вопросам развития малого предпринимательства в стране в последние годы уделяется самое пристальное внимание на самом высшем уровне. К примеру, важным решением в системе мер по стимулированию развития малого бизнеса в таких трудоемких отраслях промышленности, как легкая, стало увеличение предельной численности работников с 1 июля 2014 года до 200 человек[3].

Рассматривая образование кластеров как процесс самоорганизации экономики, следует отметить, что факторы пространственной концентрации, а также собственно экономические переменные и характеристики социума как среды кластерообразования могут способствовать кластеризации экономической среды в том случае, если их воздействие согласовано и имеет заложенный в самой экономической системе принцип их внутренней взаимосвязи и взаимообусловленности. К числу этих факторов, в частности, относятся:

- 1) факторы условий производства;
- 2) факторы спроса;

- 3) стратегия фирм, их структура и соперничество;
- 4) родственные и поддерживающие отрасли.

Безусловно, факторы условий производства применимы и к кластерам: отражают обеспеченность участников кластера, во-первых, всеми видами ресурсов (материальными, информационными, человеческими, финансовыми) и, во-вторых, возможностями для эффективного использования данных ресурсов. Эти возможности обусловлены реализацией функций инфраструктуры (транспортировка сырья и готовой продукции, предоставление информации о рынках, организация финансирования инвестиций и текущих потребностей производства) и проявляются через ускорение оборачиваемости капитала, снижение времени и финансовых издержек товародвижения, поддержание необходимого соотношения спроса и предложения.

Следствием реализации данных факторов является экономия на транзакционных издержках. Наличие факторов условий производства внутри кластера определяется, в числе прочего, и другой группой факторов - родственными и поддерживающими отраслями. Так, кооперация производственных предприятий с НИИ и образовательными учреждениями стимулирует внедрение новых технологий, содействуя конкурентоспособности кластера и стабильному экономическому росту. Присутствие в кластере компаний родственных и поддерживающих отраслей, обеспечивающих других участников необходимыми материалами, полуфабрикатами, финансовыми ресурсами, информацией, выступает необходимым условием создания и эффективности функционирования кластера. Еще П. Маскелл утверждал, что причиной образования кластеров является совместное размещение фирм в смежных отраслях, что расширяет возможности для создания новых компетенций путем инновационных изменений и углубления разделения труда[4].

Таким образом, наличие родственных и поддерживающих отраслей обеспечивает эффективность функционирования кластера за счет расширяющейся базы знаний и инноваций. Факторы спроса также тесно связаны с факторами наличия родственных и поддерживающих отраслей. Помимо уровня местного и экспортного спроса на продукцию участников кластера, динамики этого спроса, предпочтений потребителей относительно качества продукции, на целесообразность формирования кластера и эффективность его функционирования влияет наличие спроса внутреннего со стороны партнеров по объединению, в том числе по вновь создаваемым видам продукции, производство которых и стало возможным благодаря формированию интегрированной структуры. Внутренний спрос по новым видам продукции способствует диверсификации продуктового ассортимента, производству качественно новой продукции, возможно, с большей добавленной стоимостью, что обеспечивает развитие в целом отрасли.

Поскольку процесс развития кластера является динамичным, постольку рост объемов производства одной фирмы неоспоримо влечет повышение спроса на продукцию соседних и смежных отраслей, что обеспечивает восприятие кластера как саморазвивающейся системы.

В принятии решения о целесообразности формирования кластера и в обеспечении эффективности его деятельности немаловажную роль играют стратегия, структура кластера и конкурентная среда внутри него. Для эффективного функционирования кластера всех участников в обязательном порядке должна сплотить единая стратегия, разрабатываемая и реализуемая на основе доверия к партнеру, поскольку кластерные взаимодействия характеризуются заменой в значительной степени административных (управленческих) отношений контрактными (договорными).

Внутренняя конкуренция - это свойство кластера, отличающее его от ряда других интегрированных структур. Согласно М. Портеру, если отсутствует конкурентная среда или соперничество между фирмами, если стратегия фирмы не ориентирована на деятельность в условиях соперничества, то на внешнем рынке у таких фирм конкурентного преимущества обычно не возникает[5]. В то же время экономика Узбекистана в настоящий момент еще не преодолела монополизацию рынка легкой промышленности, что снижает ее конкурентоспособность. Отсутствие компаний, однородных по сфере деятельности, ее масштабу (который, к примеру, может быть оценен по величине добавленной стоимости на одного работающего), по наличию качественно сопоставимых ключевых компетенций, может привести к невозможности проявления кластером таких своих свойств, как инновационность и конкурентоспособность. Следует ли из этого, что в случае отсутствия конкуренции в какой-либо отрасли экономики, претендующей на вхождение в кластер, его формирование нецелесообразно даже при наличии всех остальных факторов? Однозначно ответить на данный вопрос сложно.

Действительно, концентрация конкурентов, производителей, покупателей, поставщиков способствует росту эффективности специализированного производства, стимулирует инновации. Конкуренция внутри кластера выступает одним из рычагов координации действий его участников: в случае неэффективности деятельности одного члена объединения (невыгодные условия взаимодействия) его вытесняют из состава участников, переключаясь на взаимодействие с другим (другими). Однако это способствует постоянному изменению состава кластера, приводит к формированию не стабильных долгосрочных отношений, а недолговечных переходных структур, что, в свою очередь, вызывает рост издержек, затрудняет анализ деятельности кластера в динамике и т.п.

В то же время внутрикластерная конкуренция в определенные моменты будет вынуждать участников выходить в поисках новых рынков за границы региона, что породит из-за несовпадения территориальных границ и контура кластера новые проблемы: неоднозначное отношение к кластеру центральной власти и местного сообщества, нивелирование эффекта экономии транспортных и других затрат.

Кроме того, при анализе данной группы факторов следует учесть, что горизонтальные взаимодействия наиболее нестабильны, непродолжительны, чаще всего основаны на объединении ресурсов и диверсификации рисков и распадаются по мере достижения общей цели. Горизонтально направленные

формы кооперации с прямыми конкурентами часто вызывают опасения и не получают должного развития. По мере укрепления взаимоотношений внутри кластера внутренняя конкуренция ослабевает.

Ослабление факторов конкуренции со временем порождает тенденцию либо к перерождению кластера в другие интеграционные формы, возможно, более жесткие (например, холдинги, концерны - при преобладании производственной общности или в синдикаты - при сбытовой), либо к распаду кластера. Таким образом, обеспечение конкуренции в кластере – задача непростая.

Экстраполируя вышеизложенное к потенциалу кластерной организации легкой промышленности выделим основные условия ее успешности:

1. Наличие вертикально интегрированной корпорации в лице предприятий, осуществляющих производство «сырье – нетканые материалы».

2. Отлаженные связи с поставщиками и наличие сильной инфраструктуры.

3. Поддержка со стороны центральной власти и общественных организаций.

4. Финансовое обеспечение инновационной деятельности.

В целом общем виде, можно констатировать, что кластерообразующими факторами в модели кластера выступают три «К»: концентрация, коммуникация и конкуренция; и кластероподдерживающими – три «С»: специализация, сотрудничество и синергия.

Три «К» являются дополнительными условиями глобализации, объективно приводящими к появлению кластеров. Концентрация способствует умножению усилий перечисленных факторов для обеспечения лидирующих позиций отрасли в регионе и создания предпосылок для возникновения полюсов роста. Коммуникация предполагает наличие регулярного обмена информацией между постоянными участниками кластерных объединений. Конкуренция как экономическое соперничество и борьба между производственными структурами, за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции, а особенно – за получение максимальной прибыли от экономической деятельности. Конкуренция в кластерах способствует объединению в рамках отрасли предприятий, заинтересованных в успехе развития бизнеса, при условии разделения сфер влияния и распределения ниш рынка соответствующей продукции между участниками кластера.

Три «С» (специализация, сотрудничество и синергия) являются факторами, производными от трех «К». Специализация как объективный процесс развития отраслей, генезис которого определяется общеотраслевыми тенденциями – ростом концентрации и конкуренции, ведет к повышению качества выпускаемой продукции через унификацию, применение новых технологий и оборудования, повышение квалификации работников и т.п.

Сотрудничество в кластерах предполагает объединение усилий для совместных действий отдельных предприятий, компаний (при частичном совпадении их экономических интересов) с целью защиты от серьезных потерь в ходе конкурентной борьбы. Сотрудничество в рамках кластера позволит

выйти из узкоспециализированной направленности отдельных предприятий на развитие широкого ассортимента специализации. И, наконец, объединение усилий, а также специализация и сотрудничество в кластерных структурах приводят к синергетическому эффекту.

### **Список использованной литературы:**

1. Иванова Е.В. О факторах эффективности кластеризации экономики региона// Экономические науки. 2012. № 9. С. 101-104.
2. Юсупов Ю., Пугач И. Социально-культурные факторы экономического развития в Узбекистане. Обобщенные результаты двух социологических исследований. Т. 2006. С. 4-5, 8, 16.
3. Малые автотранспортные предприятия Узбекистана «подрастут». Режим доступа: <http://www.review.uz/index.php/novosti-main/item/1692-malye>.
4. Maskell P. Building global knowledge pipelines: The role of temporary clusters [Journal] // European Planning Studies. – 2006. – 8: Vol. 14. – P. 997–1013.
5. Портер М. Конкуренция /М. Портер. - СПб., - М., - Киев: Издат. дом «Вильямс», 2001. - с.205-206.