

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Соловьев Александр Юрьевич,
к.п.н., доц., проректор по стратегическому развитию Института
законоведения и управления ВПА
г.Тула, Россия
E-mail: box@izuvpa.ru

Аннотация: Данная статья отражает современные подходы к разработке стратегии высшего учебного заведения в условиях инновационной экономики. В статье показано, что конкуренции на рынке образовательных услуг, делает необходимым внедрение стратегического управления развитием высшего учебного заведения, которое позволяет учитывать современные требования, предъявляемые к темпам роста качества оказываемых образовательных услуг, а также быстро и оптимально реагировать на изменения, происходящие на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: стратегия, комплексный план, инновационный менеджмент, оптимизация, качество, конкурентоспособность.

Abstract: This article reflects the modern approaches to the development of a higher education institution strategy in an innovative economy. The article shows that competition in the educational market makes it necessary to introduce strategic management of the development of a higher educational institution, which allows to take into account modern requirements for the growth rate of the quality of educational services provided, as well as respond quickly and optimally to changes in the educational market.

Keywords: strategy, a comprehensive plan, innovative management, optimisation, quality, competitiveness.

Введение

Инновационное развитие экономики предъявляет большие требования к эффективности функционирования высших учебных заведений на современном экономическом рынке.

В условиях развития инновационной экономики необходимость разработки стратегии развития высшим учебным заведением (ВУЗом) объясняется целым рядом причин: усилением интеграционных тенденций, постоянным развитием современных информационно-коммуникационных и образовательных технологий, конкуренцией вузов, как в отдельно взятой стране, так и мировых университетов, учетом социальных и демографических тенденций развития экономики.

Таким образом, можно сказать, что стратегия развития Вуза должна отражать соответствие между целями развития вуза, его потенциальными возможностями и его конкурентоспособностью на экономическом рынке.

Что в свою очередь требует от руководства Вуза составление оптимальной модели развития Вуза на основе выявления проблем, грамотного формулирования

целей развития и внесения необходимых корректировок в зависимости от рыночной ситуации и постоянной оценки эффективности разработанной стратегии Вуза.

Анализ литературы по теме

Вопросам разработки стратегии высших учебных заведений посвящено множество литературных источников российских и зарубежных авторов. Из числа зарубежных ученых следует назвать таких, как Р. Акофф, Р. Брейли, П. Друкер, Р. Каплан, М. Мейер, Р. Нельсон, П. Нивен, Д. Нортон, Б. Твисс, П. Тротт, С. Уинтер, М. Хироока, Г. Чесбро и др.

Российские ученые также комплексно исследуют проблему стратегического менеджмента университетов и институтов. К их числу можно отнести работы А.И. Анчишкина, С.В. Валдайцева, Е.Т. Гайдара, О.С. Дейнеки, Д.С. Демиденко, Е. Егерова, Н.П. Кузнецовой, О.А. Кулагина, С.В. Рубцова и других исследователей. В то же время развитие инновационной экономики ставит новые задачи по оптимизации разработки стратегии Вузов, что определяет актуальность данного научного направления.

Методология исследования

Методология исследования разработки и оптимизации стратегии вузом базируется на теоретико-методологическом анализе основных составляющих управления вузом, на определенных фактах, моделях и механизмах, а также разработках ученых, правовых документах, регулирующих деятельность вузов. Кроме того, в данной статье использованы методы сравнительного, логического и статистического анализа.

Анализ и результаты

Стратегия развития вуза представляет собой комплексный, долгосрочный план системных действий и их реальное осуществление на основе всестороннего изучения всех закономерностей, внутренних и внешних обстоятельств, поставленных целей и задач, обеспечивающих эффективность его функционирования в условиях развития инновационной экономики с учетом разнообразных рисков [1,9].

Стратегия развития Института законовещения и управления ВПА города Тула включает в себя целый комплекс направлений: постоянная оптимизация системы управления вузом, кадровая политика, постоянно совершенствующаяся на основе мировых достижений образовательная политика вуза, развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности, интернационализация, качественный состав студенческой молодежи, развитие библиотечных и информационных ресурсов, развитие инфраструктуры и материальной базы, финансовое обеспечение вуза на базе совершенствования финансовой стратегии вуза.

Основываясь на методологических аспектах и анализе литературных источников, можно выделить следующие этапы реализации стратегии развития Вуза (табл.1).

Таблица 1

**Основные этапы реализации стратегии развития
высшего учебного заведения**

Название этапа реализации стратегии развития Вуза	Основные результаты
Оптимизация различных видов ресурсов вуза в стратегически важных направлениях деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ финансов и определение финансовых ресурсов на реализацию стратегии. 2. Регулирование экономического развития вуза на основе применения экономических механизмов и стимулов. 3. Стабильный экономический рост в выбранных сегментах рынка. 4. Постоянная мотивация профессорско-преподавательского состава Вуза. 5. Взаимосвязь механизмов стимулирования с достижением стратегических целей. 6. Постоянный мониторинг и анализ реализации стратегии Вуза
Формирование системы управления высшим учебным заведением	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка стратегических положений развития Вуза 2. Применение инновационных методов в управлении Вузом. 3. Учет в управлении Вузом конкурентных преимуществ 4. Подбор кадрового состава для оптимальной организации управления Вузом. 5. Адаптация системы управления к рыночным условиям.
Достижение поставленных стратегических целей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация учебно-методической работы в Вузе на основе инновационных и образовательных технологий. 2. Достижение наивысших результатов в научных исследованиях. 3. Учет деловой среды и ситуации на экономическом рынке. 4. Подготовка конкурентоспособных кадров.

Источник: Разработано автором на основе анализа научной литературы

Стратегия Института законоведения и управления ВПА города Тула строится на изучении закономерностей, концептуальных основ высшего образования в контексте развития инновационной экономики, на постоянном анализе внешних и внутренних условий, прогнозировании тенденций развития высшего образования в условиях инновационной экономики. Стратегия Института законоведения и управления ВПА города Тула предполагает долгосрочные, многомерные, хорошо продуманные, настойчивые и оптимизируемые, по мере необходимости, действия руководства и всего профессорско-преподавательского состава и обслуживающего учебный процесс персонала вуза, обеспечивающие достижение целей и выполнение миссии вуза.

Стратегический план развития вуза разрабатывается в соответствии с планом Министерства образования и науки Российской Федерации, а также соответствует приоритетам развития государства [2].

Процессом формирования стратегии Вуза управляет ректор. Кроме того, в Институте законовещения и управления ВПА города Тула четко прослеживается взаимосвязь между стратегическим и оперативным планированием. Оперативное планирование в вузе является элементом стратегии и направлено на достижение перспективных целей [11-13].

При разработке стратегии развития вуза в Институте законовещения и управления ВПА города Тула учитываются мнения консультантов-работодателей предприятий и организаций, куда идут на работу выпускники вуза. Стратегический план вуза утверждается на Ученом Совете института. После утверждения все подразделения вуза (факультеты, кафедры и другие структурные подразделения) разрабатывают свой план развития в соответствии со стратегией вуза. Два раза в год на Ученом Совете Вуза обсуждается ход реализации стратегического плана вуза и вносятся необходимые корректировки. Большую помощь в формировании стратегии вуза имеет мнение студентов, полученное при специальных анкетных опросах по организации учебного процесса, воспитательной и научной работе. Целью таких опросов является предоставление студентам и молодым ученым всего необходимого для полного раскрытия своего потенциала, получению передовых знаний, которые являются залогом конкурентоспособности на экономическом рынке [2,5].

Основными компонентами стратегии Института законовещения и управления ВПА города Тула являются:

- подготовка и привлечение высококвалифицированных специалистов, как определяющий фактор качественного образования и научных исследований;
- обеспечение высококачественного инновационного образования, позволяющего студентам раскрыть свой потенциал;
- формирование лидерских качеств у студентов на основе лучших образовательных практик;
- внедрение и реализация передовых достижений для оптимизации управления ресурсами вуза;
- проведение научных исследований, повышающих знания и качество их применения в соответствии с международными стандартами [6];
- внедрение предпринимательской культуры в образовательный процесс и научные исследования, развитие эффективного взаимодействия между вузом и производством;
- развитие направлений образования бакалавриата и специальностей магистратуры на международном пространстве и закрепление лидерства в рейтинге вузов;
- обеспечение всесторонне грамотного воспитательного процесса студентов и выпускников вуза и т.д.

Обучение и воспитание студенческой молодежи неразрывно связано с квалифицированным профессорско-преподавательским составом [3,7,10].

При подборе кадров в институте законовещения и управления ВПА города Тула учитываются следующие компетенции: интеллектуальные способности, прочные

знания дисциплин, ориентация на новые научные достижения, лидерство, способность рационального анализа ситуации, умение генерировать новые подходы к решению задач с учетом реальности и интегрированности общего видения экономического рынка, креативность.

На рис. 1. представлены три главных принципа кадровой политики, целью которых является привлечение, отбор, развитие и предоставление возможностей для работы лучших из лучших для работы в вузе.

Три главных принципа кадровой политики



Рис. 1. Основные принципы кадровой политики в Вузе

Источник: Разработано автором на основе изучения научной литературы

Основными характеристиками стратегической цели вуза являются четкость, ясность, достижимость, краткость.

В условиях развития инновационной экономики в стратегии развития вуза получили широкое освещение мультидисциплинарный, междисциплинарный и трансдисциплинарный подходы, критическое и проблемно-ориентированное мышление, установка на обучение в течение всей жизни, коммуникативность, лидерство, ориентированность на инновации и оценку рисков, креативность, этика и ценностное обучение [4].

Как показывает практика, основными движущими силами стратегии развития вуза являются:

- активный поиск перспективных направлений развития вуза;
- адаптация к потребностям работодателей и партнеров;
- перспективное видение развития руководством вуза;
- активная поддержка инновационного развития сотрудниками вуза.

Стратегическое управление является непрерывным процессом. После принятия и утверждения Стратегического плана проводится постоянный мониторинг, в определенные периоды проводится оценка его реализации.

Стратегия развития вуза направлена на достижение высокого уровня качества образования, удовлетворяющего потребностям рынка труда, личности и соответствующее лучшим мировым стандартам.

Разработка оптимальной стратегии вуза помогает создать механизмы для привлечения внешних финансовых средств с целью инновационного развития вуза посредством формирования привлекательного имиджа и благоприятного инвестиционного климата, а так же подготовки конкурентоспособных кадров для инновационной экономики.

Заключение

Разработка грамотной стратегии развития Вуза позволяет решать вопросы по инновационному развитию Вуза, способствует открытию новых специальностей магистратуры и направлений бакалавриата с учетом современных достижений науки, техники и культуры, помогает обеспечить новые специальности учебно-методическими материалами, позволяет повышать квалификацию профессорско-преподавательского состава, открывает новые возможности для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований в области экономики, финансов, менеджмента и других дисциплин.

Использованной литературы

1. Авдеева Е.С., Денисов В.Т., Ильичева М.Н. Проблемы конвергенции науки и производства // Креативная экономика. – 2018. – Том 7. – № 4. – с. 36-41.
2. Антипин И.А., Казакова Н.В. Концептуальные основы разработки стратегии пространственного развития в муниципальном образовании // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 8. – с. 1011–1026.
3. Боловинцев Ю.А. Теоретико-методологические подходы к стратегическому планированию деятельности организаций // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 23. – с. 74-80.
4. Гребенюк И.И., Голубцов Н.В., Кожин В.А., Чехов К.О., Чехова С.Э., Фёдоров О.В. Анализ инновационной деятельности высших учебных заведений России. Академия Естествознания. 2016.
5. Сидорин А.В., Сидорин В.В. Разработка стратегии вуза на основе PEST-АНАЛИЗА // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 11. – С. 31-37;
6. Ходиев Б.Ю. Узбекистан: построение «цифровой экономики»// Российский внешнеэкономический вестник, 2017, № 12, с.3-12.
7. Жуковская И.Е. Информационно-коммуникационные технологии – основа информационного общества и трансформации теории управления. Электронный журнал Ташкентского финансового института «Международные финансы и учет», 2018, № 1.
8. Замылин И.Е. Современная модель предпринимательской деятельности // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 13. – № 22. – с. 56-62.

9. Максимова И.В., Гаврилова Е.В. Влияние макроэкономических факторов на стратегию торгово-экономического вуза // Креативная экономика. – 2012. – Том 6. – № 9. – с. 50-54.

10. Плюснина Л.К. Особенности формирования имиджа университета предпринимательского типа в условиях глобализации. // Электронный журнал Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ», 2018, № 3.

11. Прохоров А.В., Жмырева Н.А. Роль репутации Вуза в конкурентной среде. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2018, №4.

12. Стукалова А.А. Оценка эффективности продвижения образовательных программ в условиях высоконкурентного рынка // Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №3 (2015)

13. Организационные формы и ресурсное обеспечение систем инновационного типа развития. [Электронный ресурс]. URL: <http://be5.biz/ekonomika/m010/70.htm>.