

Р.Т. Ахмедходжаев,
стажёр-исследователь-соискатель,
ТГЭУ

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА СТРАНЫ

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства играет важную роль в модернизации экологического туризма, обеспечивая гибкость и скорость реагирования на изменения рыночной маркетинговой ситуации, при этом создавая новые рабочие места.

Объявление главой государства Исламом Каримовым 2011 года **«Годом малого бизнеса и частного предпринимательства»**¹, способствует дальнейшему увеличению доли частного сектора в сфере экологического туризма. В настоящее время экотуризм охватывает более 10% мирового туристического рынка, от 40 до 60% всех международных туристов посещают центры экотуризма, из них 20-40% ориентированы на туристские ресурсы дикой природы, что говорит о его востребованности. Сегодня в Узбекистане осуществляется широкомасштабная работа по динамичному развитию сферы экотуризма, дальнейшему увеличению потока экотуристов, посещающих страну.

Как отметил в своём Докладе Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2010 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2011год, отмечалось возрастание доли малого бизнеса и частного предпринимательства в структуре ВВП. Если в 2000 году на их долю приходилось около 31% ВВП, то в 2010 году – 52,5%². Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в настоящее время составляет 54 процента валового внутреннего продукта³.

В процессе последовательных реформ, осуществляемых в годы независимости под руководством Президента Ислама Каримова, особое внимание уделяется развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. В Конституции Республики Узбекистан и созданном на ее основе законодательстве закреплена приоритетность частной собственности, надежно обеспечены ее конституционные гарантии. В реализации закреплённых в Конституции целей, принципов и положений последовательному развитию сферы малого бизнеса и частного предпринимательства с первых дней независимости была отведена приоритетная роль. Создание благоприятных

¹ Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. Доклад Президента Узбекистана И.Каримова на торжественном собрании посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. – Т. //Народное слово. № 236 08.12.2010г.

² Каримов И.А. Все наши устремления и программы – во имя дальнейшего развития Родины и повышения благосостояния народа. Доклад Президента Узбекистана И.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2010 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2011г. – Т. //Народное слово. №16 22.01.2011г.

³ Каримов И.А. Наш путь-углубление демократических реформ и последовательное продолжение модернизации страны. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на торжественном собрании, посвящённом 19-летию Конституции Республики Узбекистан. – Т. // Народное слово. №240, 13.12.2011г.

условий для развития малого бизнеса и частного предпринимательства является одной из актуальных задач сегодняшнего дня. В стране обеспечены все условия для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, создана надежная законодательная база, которая постоянно совершенствуется. Законы Республики Узбекистан **«О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»**, **«О частном предприятии»**, **«О мерах по устранению бюрократических барьеров и дальнейшему повышению свободы предпринимательской деятельности»** и другие законодательные акты защищают права и свободы предпринимателей.

В 2011 году реализация государственной программы «Год малого бизнеса и частного предпринимательства» способствовала дальнейшему стабильному росту частного сектора экономики, в котором сегодня формируются доходы более 74 % занятого населения. Работа в этом направлении будет продолжена, в результате чего намечено создать не менее 478 тысяч новых рабочих мест.

Как отметил в своём Докладе Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов на торжественном собрании, посвящённом 19-летию Конституции Республики Узбекистан, малый бизнес и частное предпринимательство превратились в основную составляющую структуры валового внутреннего продукта, охватывающую большую часть социально активного населения. За прошедший период объем продаж продукции, производимой субъектами малого бизнеса, увеличился почти в два раза и превысил 600 миллиардов сумов. С учётом необходимых сырьевых ресурсов этот показатель составил более 2 триллионов 800 миллиардов сумов. В 2011 году объёмы экспорта малых предприятий превысят 2 миллиарда долларов США, их доля в общем объёме составит 16,3 процента. Более 610 тысяч из 1 миллиона созданных в стране в текущем году рабочих мест или 64 % образованы за счёт малого бизнеса и частного предпринимательства⁴.

Расширен доступ субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства к земельным участкам, объектам незавершенного строительства и нежилым помещениям для организации производства или оказания услуг. В частности, им реализовано 76 государственных активов на общую сумму 80,3 миллиарда сумов и 67,9 миллиона долларов, а также передано в аренду более 13,8 тысячи пустующих объектов государственной собственности. За январь-сентябрь 2011 года введены в эксплуатацию 828 объектов малого бизнеса в сфере производства.

Положительной динамикой развития малого и частного предпринимательства в экотуризм Узбекистана может способствовать инвестиционная активность коммерческих банков за счёт увеличения спектра оказываемых услуг. К сентябрю 2010 года объем кредитов, выделенных банками субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства, составил 2134,5 миллиарда сумов. Это в 1,5 раза больше по сравнению с аналогичным

⁴ Каримов И.А. Наш путь-углубление демократических реформ и последовательное продолжение модернизации страны. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на торжественном собрании, посвящённом 19-летию Конституции Республики Узбекистан. – Т. //Народное слово №240, 13.12.2011г.

периодом 2009 года. За девять месяцев 2011 года коммерческими банками субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства были выделены кредиты в размере 3 триллионов 200 миллиардов сумов, при этом более трети средств выданы именно для приобретения современного оборудования. За этот период времени в данном направлении было освоено почти 100 миллионов долларов США, что свидетельствует о быстром росте потенциала и мощности малого бизнеса. За указанный период в рамках реализации региональных инвестиционных программ 2011 года по 994 проектам привлечены инвестиции в объёме 517,6 миллиона долларов, в том числе 226,7 миллиона долларов прямых иностранных инвестиций.

Представителям малого бизнеса и частного предпринимательства предоставлен ряд льгот и преференций по налогообложению и кредитованию. Согласно статистическим данным, в течение 1996-2010 годов налоговые ставки для малого бизнеса и частного предпринимательства снижены с 38% до 7, то есть в 5,4 раза. В соответствии с Налоговым кодексом Республики Узбекистан микрофирмы и малые предприятия могут выбрать упрощенную форму налогообложения, позволяющую вместо общеустановленных налогов и других обязательных платежей выплачивать единый налоговый платеж. Для субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства ставка единого налогового платежа снижена с 7 до 6 процентов. Начиная с 2011 года, этот показатель составил 6%. Это направлено на уменьшение налоговой нагрузки, поддержку и стимулирование ускоренного развития субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. Снижение базовой ставки позволит сохранить за данной категорией налогоплательщиков более 50 млрд. сумов.

В нашей стране были правильно оценены такие преимущества малого бизнеса, как компактность и гибкость, относительно быстрая адаптация к изменениям конъюнктуры рынка и спроса потребителей, его большое значение в создании рабочих мест, расширении рынка товаров и услуг, обеспечивающих потребности населения, в целом в росте экономики. Формирующаяся между такими субъектами здоровая конкурентная среда создает широкие возможности для улучшения качества товаров и услуг, снижения цен.

Гибкая структура производства продукции и услуг малого бизнеса и частного предпринимательства, позволяющая оперативно реагировать на потребности покупателей, принимать индивидуальные или инновационные решения, предлагать на рынок новые товары или услуги в короткие сроки, должна идти в ногу со временем, а значит, соответствовать экологическим нормам и требованиям.

Предприниматель, желающий открыть собственное дело, сегодня имеет возможность в течении двух дней получить соответствующее разрешение, и этот срок отвечает критериям, существующим в развитых странах.

Одним из важных направлений развития в Узбекистане малого бизнеса и частного предпринимательства, роль которых в национальной экономике постоянно растет, является расширение семейного бизнеса. Как отметил Президент Ислам Каримов в докладе **«Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в**

стране»⁵ на совместном заседании палат парламента 12 ноября 2010 года, эта форма организации бизнеса полностью соответствует нашим национальным традициям и объективным реалиям хозяйственной деятельности. В Узбекистане созданы все условия для возрождения лучших национальных традиций нашего народа, в том числе ремесленничества и умения вести бизнес.

Эффективной организационно-правовой формой, которая всемерно способствует применению и развитию этих навыков общественного производства, может служить семейный бизнес. Сегодня семейным бизнесом в стране занимается каждая четвертая семья. При этом каждая третья семья выращивает и производит сельскохозяйственную продукцию, каждая шестая – занята в сфере торговли, а каждая восьмая – занимается ремесленничеством и производством товаров повседневного спроса. Развитие семейного бизнеса, национального ремесленничества в сельских районах способствует развитию экологического туризма, создавая дополнительные рабочие места⁶.

В связи с этим, Министерство экономики опубликовало проект закона о семейном предпринимательстве. Он создаст правовую базу для развития в стране семейного бизнеса. В проекте закона подчеркивается, что семейное предпринимательство основывается на принципах свободы договора, добровольности и недопущения принуждения к труду. Документ определяет такие понятия, как семейное предприятие, его участники, сферы и виды деятельности, прописан порядок создания государственной регистрации, права и обязанности. Семейное предприятие отнесено к субъектам малого предпринимательства и может осуществлять деятельность только с образованием юридического лица. Общая численность работников семейного предприятия, включая его участников, не может быть менее двух человек и более размера, установленного для малых предприятий и микрофирм.

Деятельность Национальной Компании «Узбектуризм» в 2011 году была направлена на поддержку малого бизнеса и предпринимательства в системе туризма, развитие турпродукта регионов Узбекистана, привлечение иностранных и местных инвесторов. По данным национальной компании «Узбектуризм», в 2010 году Узбекистан посетило более 1,3 млн. человек, из них 410,5 тыс. организованных иностранных туристов. Темпы роста количества иностранных туристов, посетивших Узбекистан за период 2010 года, увеличились на 6,9% по сравнению с 2009 годом. За счет активной реализации мероприятий по развитию туристического сектора выполнение прогноза экспорта туристических услуг составило 123,3% относительно 2009 года⁷. В настоящее время в негосударственном секторе туристических услуг действуют свыше 748 предприятий, в том числе 241 гостиница и 507 туроператоров.

⁵ Каримов И.А. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан. – Т. // Народное слово №240, 13.11.2010г.

⁶ Ахмедходжаев Р.Т. Пути совершенствования механизма управления привлечением малого бизнеса и частного предпринимательства в модернизацию экологического туризма Узбекистана. Иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш асосида муганосибликни таъминлашнинг асосий йўналишлари. Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами (2011 йил 6 октябрь). - Т.: ТДИУ, 2011. – 106-107 с.

⁷ Ахмедходжаев Р.Т. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в модернизации экологического туризма Узбекистана. Бизнес учун ғоялар – Британия кенгаши «Inspire» лойҳаси доирасида ТДИУ ва БАТ университети ўртасидаги хамкорлик. Ҳалқаро илмий – амалий анжумани маъруза тезислари тўплами (2011 йил 3 май). – Т.: ТДИУ, 2011.-81-84 с.

Разработка новых туристических маршрутов, все более растущее число мест отдыха способствуют развитию сферы. По данным Министерства экономики Республики Узбекистан на рынке туристских услуг Узбекистана работает около 21 тыс. человек. В сфере малого бизнеса и частного предпринимательства, в том числе в сфере услуг и сервиса – более 226,6 тысяч рабочих мест⁸.

Договоренности, достигнутые в ходе визита Генерального секретаря Всемирной туристической организации Талеба Рифаи в нашу страну в октябре 2010 года, служат развитию взаимного сотрудничества, дальнейшему укреплению партнерства в сфере туризма. Посещение исполнительного директора ЮНВТО Золтана Шомоги, директора по странам – членам ЮНВТО Хавьера Бланко 17-й Ташкентской международной туристической ярмарки **«Туризм на Шёлковом пути - 2011»** также способствует развитию международного туризма в Узбекистане. Как отметил Хавьер Бланко, директор по странам – членам ЮНВТО, **«Узбекистан на сегодняшний день является одной из ведущих стран в развитии мирового туризма и в частности продвижения бренда «Шёлковый путь»»**. Всемирная туристская организация высоко оценивает роль Узбекистана в укреплении международного партнёрства по развитию туристической инфраструктуры на Великом Шёлковом пути. Избрание Узбекистана в южнокорейском городе Кёнджу в рамках работы 19-й сессии ЮНВТО в члены Исполнительного совета этой организации на 2011-2015 годы ещё раз доказало, что эффективность осуществляемых в республике комплексных мер по развитию туристической отрасли признана на глобальном уровне».⁹ Участие в Лондонской международной туристической ярмарке **«World Travel Market – 2011»** 7-9 ноября 2011 года компаний и туристических фирм также способствует развитию и повышению авторитета Узбекистана на мировом туристическом рынке.

Внимание Национальной Компании «Узбектуризм» акцентировано и на продвижении национального турпродукта за рубежом, изготовлении рекламно-информационной продукции и материалов о турпотенциале республики, а также усовершенствовании нормативно-правовой базы в сфере туризма для дальнейшего развития туристского рынка, что создаёт хорошие маркетинговые предпосылки и для модернизации экологического туризма в Узбекистане. В данном аспекте имеет немаловажное значение развитие и совершенствование системы управления и маркетинга в сфере туризма. Особую роль в реализации данной задачи играют маркетинговые механизмы в экологическом туризме, выполняющие целый ряд важных социально-экономических функций в переходной рыночной экономике Узбекистана. Учитывая данное обстоятельство, большое значение на современном этапе экономических преобразований в Республике Узбекистан приобретает умелое управление процессами маркетинговых аспектов в экологическом туризме.

⁸ Министерство экономики Республики Узбекистан. Госкомстат Республики Узбекистан. Об итогах социально – экономического развития Республики Узбекистан за 9 месяцев 2011г. // Т. Народное слово №216, 8.11.2011г.

⁹ А.Тешаев. Узбекистан-яркая страна с богатой историей и традициями. // Т. Народное слово №214, 4.11.2011г.

Именно с маркетинговой точки зрения грамотно организованный экотуризм позволяет знакомиться с красотой природных территорий, не нанося ущерба, оказывая «мягкое» и контролируемое воздействие на окружающую среду, обеспечивая активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности.