

*А.М. Абдуллаев,  
доктор экономических наук, профессор,  
ТГЭУ*

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В современных условиях возрастает роль внешнеэкономического фактора в развитии экономики страны в целом и отдельных регионов, внешнеэкономическая деятельность принимает все более открытой характер. Заметно расширяется количество участников внешнеэкономических отношений, так как право на внешнеэкономическую деятельность получили не непосредственно субъекты Республики Узбекистан, а отдельные предприятия и компании.

Внешеэкономические связи играют большую роль в развитии малого предпринимательства. Мировая практика подтверждает важность приобщения малого бизнеса к международному сотрудничеству как с точки зрения возможного использования выгод и преимуществ международного разделения труда, так и с точки зрения освоения современных методов работы на рынке, включения в международные инвестиционные процессы, а также внедрения в хозяйственный оборот последних достижений технического прогресса.

Ориентация на активное участие малого предпринимательства в международном сотрудничестве необходима, в частности, и в связи с целесообразностью формирования широкого слоя современных малых предприятий, приспособленных для устойчивого производственного сотрудничества с крупными предприятиями. Экономическая целесообразность такого взаимодействия сегодня подтверждается практикой многих развитых государств. Она важна и в интересах формирования сферы, так называемого, венчурного предпринимательства, реализации проектов в области инновационной деятельности.

Современный этап развития внешнеэкономических связей страны характеризуется рядом особенностей, которые в целом не являются благоприятными для активного включения малого и среднего предпринимательства в международное сотрудничество.

Большинство узбекских МП сегодня, как правило, не подготовлены для деятельности на внешних рынках, не имеют необходимых навыков, плохо разбираются в конъюнктуре конкретных товарных рынков, не обладают опытом контрактной работы. Продукция большинства малых предприятий к тому же неконкурентоспособна на зарубежных рынках. В этих условиях совершенно необходима системная поддержка внешнеторговой деятельности МП государством как внутри страны, так и за рубежом. При этом речь идет как о поддержке материальными ресурсами с целью освоения новых технологических процессов и поднятия конкурентоспособности выпускаемой продукции, так и об информационном и организационном обеспечении, позволяющем предпринимателям получать исчерпывающую информацию о рыночных условиях, зарубежных партнерах и возможностях установления устойчивых связей. Решение этих вопросов связано с налаживанием тесного программного взаимодействия между малым предпринимательством, системой ТПП РУз,

ведомством, регулирующим внешнеэкономическую деятельность, их заграничными аппаратами и структурами на местах.

Большое значение имеют меры по стимулированию внешнеэкономической активности малого бизнеса. С этой целью данному сектору экономики следует выделять определенную долю иностранных кредитов. Необходимо обеспечивать благоприятные условия объединениям малых предприятий и субъектам этой сферы для приоритетного участия в инвестиционных конкурсах с установлением для них соответствующих квот в общем объеме выделяемых инвестиций.

Целесообразно резервировать определенную долю заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров государственного назначения. Для поддержки и развития малого предпринимательства следовало бы установить льготную ставку по кредитам для фирм со сроком возврата кредитов, исходя из специализации предприятий - не ниже 3 лет.

В данном направлении особенно важно завоевание рыночных ниш малыми предприятиями при поддержке усилий МП государством. Инструментами такой поддержки могут стать: создание специализированных фондов по страхованию инвестиционных рисков малого бизнеса; установление агентских отношений с коммерческими банками для осуществления мониторинга конкурентоспособности предприятий малого бизнеса, кредитование их оборотного капитала и инвестиционных проектов под соответствующие гарантии правительства, банков, страховых обществ; отладка механизмов сертификации продукции и распространения достоверной информации о мировых стандартах на те или иные изделия, рыночной конъюнктуре и т.д.

Прежде всего, существенно возросла роль внешнеэкономического фактора в национальной экономике. Помимо дальнего зарубежья, внешнеэкономическими стали для республики хозяйственные отношения и с бывшими союзными республиками.

Полностью понять сущность всех проблем, связанных с ВЭД, выработать позицию по этим проблемам и организовать их лоббирование на основе учета собственных интересов и интересов других секторов предпринимательства на всех уровнях государственной и законодательной власти вряд ли под силу по объективным причинам основной массе структур малого бизнеса. Именно поэтому здесь большая роль принадлежит общественным объединениям предпринимателей, которые как в Республики Узбекистан, так и в мировой практике, консолидируют разрозненные интересы предпринимателей и последовательно их защищают в ходе формирования внутренней и внешней экономической политики и последующей ее реализации.

К одной из важнейших задач в деятельности общественных объединений предпринимателей в этой области можно отнести создание благоприятного имиджа узбекских МП в глазах зарубежных партнеров и международных организаций. Это будет способствовать привлечению иностранной технико-экономической и финансовой поддержки МП, продвижению отечественных МП на мировой рынок, инвестиционному и торговому сотрудничеству, а также

поможет государственным структурам в деле защиты внутреннего рынка РУз, в том числе от недобросовестной иностранной конкуренции.

Изучение факторов, влияющих на межрегиональную деятельность субъектов регионального хозяйства, позволяет выявить роль и место регионального хозяйства в межрегиональной и международной торговле, оценить конкурентоспособность его экономического потенциала и перспективы развития.

Межрегиональные экономические связи играют особую роль в функционировании хозяйствующих субъектов регионального хозяйства. Такие связи влияют на формирование производственно-экономических связей субъектов, установление взаимодействия с потенциальными партнерами. То есть посредством межрегиональных связей субъекты обеспечиваются необходимыми материальными и финансовыми ресурсами и, следовательно, создается материально-техническая основа функционирования. В то же время межрегиональные связи опосредуют взаимодействие с потенциальной сферой реализации готовой продукции и, тем самым, гарантируют участие хозяйствующих субъектов в рыночных отношениях как равноправных партнеров.

Межрегиональные связи обеспечивают:

- взаимодействие регионального хозяйства с другими региональными хозяйствами и национальным хозяйством страны в целом;
- формирование материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов;
- создание системы производственно-экономических связей, способствующей развитию внутриотраслевой и межотраслевой кооперации, а также развитию производства на основе достижений научно-технического прогресса;
- возникновение эффективных торгово-экономических связей, способствующих ориентации регионального хозяйства в системе территориального разделения труда;
- формирование ассортиментной структуры товаров, подлежащих реализации в других регионах с учетом емкости их рынков.

Все это дает региональному хозяйству возможность пользоваться преимуществами территориального разделения труда, едиными принципами размещения производительных сил и общими правилами регулирования кредитно-финансовых отношений и денежного обращения.

На формирование межрегиональных связей регионального хозяйства большое влияние оказывают размещение производителей, особенности региона и его экономико-географическое положение.

Для межрегиональных связей, которые на современном этапе предполагают обмен товарами, услугами отраслей специализации, финансовыми и информационными ресурсами, характерны большие расстояния. Это предопределяет соответствующий организационный и технический уровень коммерческой деятельности, кредитно-финансового и информационно-правового обеспечения деловых контактов.

Каждое региональное хозяйство отличается от другого своеобразием

условий и возможностей, что обуславливает его место в системе межрегиональных связей и направления формирования и развития региональных рынков, роль и значение которых определяются экономической структурой и специализацией регионального хозяйства. Имеются соответствующие различия и в элементах рыночной инфраструктуры, темпы развития которой находятся в зависимости от типа и функциональной и структурной характеристики региона, наиболее важными из которых являются:

- возможность участия в межрегиональной экономической интеграции;
- способность удовлетворять внутри региональные потребности населения в товарах и услугах;
- наличие кредитно-финансовых ресурсов, достаточных для осуществления инвестиционной политики и поддержания соответствующего уровня жизни;
- потребность в привлечении отечественных и иностранных инвестиций для модернизации производственных фондов и рационального использования природных ресурсов.

В настоящее время в РУз сложилась достаточно развитая структура управления и координации внешнеэкономическими связями на региональном уровне. У региональных органов управления появились новые функции:

- разработка региональной концепции развития внешнеэкономических отношений;
- разработка и реализация мер, направленных на увеличение числа внешних контрактов, рост их эффективности;
- представление внешнеэкономических интересов региона на республиканском уровне и т.п.

В соответствии с республиканским законодательством экономические связи регионального хозяйства подчинены единой внешнеэкономической политике страны. Это требует соблюдения принципа непротиворечивости программ, разрабатываемых в регионах, с общегосударственными. Критерием эффективности региональных программ служит рост внешнеэкономических связей в сочетании с повышением уровня и качества жизни населения.

Говоря о регионализации в развитии внешнеэкономических связей нужно иметь в виду следующее. Мировой рынок крайне неоднороден, и требуется специальная региональная внешнеэкономическая политика, отражающая особенности торговых партнеров (природно-географические условия, территориальное расположение, политические факторы и т.п.). Особое внимание необходимо обратить на взаимосвязи региональных хозяйств РУз и стран СНГ. На территориях всех этих государств есть субъекты с монопольным положением в системе межрегиональных связей. Однако в последнее десятилетие сложилась ситуация (появление новых экономических границ и таможенных правил, защищающих интересы каждого государства), при которой монопольные предприятия, основанные на тесной производственной кооперации, столкнулись или с отсутствием внешнего рынка, или с необходимостью создания внутренних условий производственной кооперации, что трудно выполнимо из-за высокой капиталоемкости.

Напрашивается вывод, что для решения перечисленных проблем необходимо формирование и развитие единого экономического пространства СНГ. Решению этой проблемы может способствовать:

- отмена таможенных пошлин;
- совмещение законодательных, налоговых, кредитно-финансовых систем;
- развитие внешнеэкономических кооперационных связей в масштабах, обеспечивающих поддержку производства в региональных хозяйствах РУз;
- сохранение ведущего положения на региональных рынках СНГ российских предприятий;
- обеспечение доступа к сырьевым ресурсам, которыми располагают государства СНГ;
- совместная инновационная деятельность, разработка межгосударственных совместных инвестиций, создание транснациональных экономических структур;
- согласованный подход к вопросам налогообложения и таможенной политики, выравнивание условий торговли со странами ближнего и дальнего зарубежья;
- гарантированное и безопасное использование транзитных коммуникаций, обслуживающих экспортно-импортные товарные потоки;
- кооперация государств СНГ, согласованность институциональных и структурных преобразований их экономики и размещения производительных сил.
- развитие пограничных и таможенных пунктов, их материальной базы и пропускной способности.

В последние годы в региональной внешнеэкономической инфраструктуре произошло множество позитивных изменений, к которым можно отнести развитие сети филиалов коммерческих банков, становление региональных финансовых рынков, организацию зарубежных представительств, укрепление региональных таможенных служб, развитие средств связи, рекламы, обслуживания международных транспортных перевозок. В регионах появились крупные специализированные внешнеторговые компании, развивается сеть международных выставок-ярмарок.

Вместе с тем, достигнутый уровень развития внешнеэкономической инфраструктуры пока не отвечает мировым требованиям. Действующие нормы и правила стандартизации и лицензирования, не соответствующие международным стандартам, создают большие затруднения при ввозе продукции в РУз. Страхование экспортно-импортных операций и инвестиций пока развито недостаточно; сертификация продукции, требования к качеству товаров не соответствуют общепринятым. Недостаточен уровень развития патентования научных разработок и осуществления патентных операций. По-прежнему отсутствуют условия для проведения лизинговых операций.

По мере развития региональных внешнеэкономических связей все более остро ощущается отсутствие полноценного рынка информации. Серьезно препятствуют его развитию высокие цены на информационные услуги.

К основным задачам развития внешнеэкономических связей

регионального хозяйства на современном этапе относятся:

- расширение субъектами круга внешнеторговых операций;
- обеспечение валютно-финансовых расчетов с иностранными партнерами на уровне международных стандартов;
- оперативное таможенное оформление экспорта и импорта товаров;
- содействие в создании совместных предприятий и представительств международных организаций;
- размещение акций предприятий и банков среди иностранных инвесторов;
- расширение деятельности, направленной на поиск иностранных источников финансирования, а также возможностей для открытия кредитных линий в международных банках, получение грантов для экономического развития и технической помощи от международных организаций;
- обеспечение субъектов необходимой внешнеэкономической информацией.

Главной предпосылкой развития внешнеэкономических связей регионального хозяйства является формирование внешнеэкономического потенциала. Под *внешнеэкономическим потенциалом региона* понимается совокупность природных, производственных, научно-технических и трудовых ресурсов, которые могут быть использованы для развития международных экономических связей с ближним и дальним зарубежьем.

Основными элементами внешнеэкономического потенциала регионального хозяйства являются:

- природные ресурсы и месторождения полезных ископаемых, которые имеют высокую конкурентоспособность и могут быть использованы для развития внешнеэкономической деятельности (переданы в аренду, концессию, экспортированы на мировой рынок и т.д.);
- производственные фонды, наличие которых позволяет выпускать продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка, по ассортименту и качеству, и предоставлять широкий спектр внешнеэкономических услуг;
- трудовые ресурсы, которые могут быть привлечены для развития экспортных производств и внешнеэкономической инфраструктуры;
- научно-образовательные учреждения, имеющие передовые достижения, соответствующие современному мировому уровню: элементы материальной базы рыночной инфраструктуры, обслуживающей внешнеэкономические связи (транспорт, складское хозяйство, внешнеторговые коммерческие организации, таможенные и пограничные службы и др.).

Внешнеэкономический потенциал региона следует не рассматривать как некую пассивную часть производительных сил, а учитывать его развитие под влиянием обратных связей внешнеэкономической деятельности. Такой подход дает возможность оценить реальный эффект, который может получить регион за счет использования внешнеэкономического потенциала в целях комплексного развития территории.

Одним из необходимых условий экспортно-импортной деятельности в региональном хозяйстве является либерализация ее регулирования, обес-

печивающая выход товаропроизводителей на мировой рынок, повышающая заинтересованность всех хозяйствующих субъектов в выпуске конкурентоспособной продукции.

Способствовать постепенной адаптации товаропроизводителей к требованиям мирового рынка и их выживанию в условиях международной конкуренции могут импортные пошлины на ввоз отдельных товаров, необходимые при существующей разнице внутренних и мировых цен. Что касается экспорта промышленной продукции, то он должен полностью освободиться от всех нетарифных и тарифных ограничений, в том числе, от экспортных пошлин. Тем самым будут созданы условия для стимулирования экспорта продукции всех субъектов регионального хозяйства.

В то же время в плане расширения импортных операций региональное хозяйство представляет собой емкие рынки продукции как потребительского, так и производственно-технического назначения. При недостаточном производстве в хозяйстве продовольствия, одежды, обуви, электробытовых товаров, автомобилей, мебели и других товаров в импорт.

**Внешнеторговый оборот** за 2009 год составил 21,2 млрд. долл. или 100,1% к аналогичному периоду года. Снижение темпа роста наблюдалось по внешнеторговому обороту со странами СНГ (92,5%); прирост оборота со странами дальнего зарубежья составил 5,3%. Сальдо внешнеторгового оборота за год сложилось положительное и составило 2,3 млрд. долларов.

**Экспорт.** По итогам 2009 года экспорт составил 102,4% к показателю 2008 года. За анализируемый период больше экспортировано продукции нефтегазовой отрасли (темп роста к 2008 году составил 130%). При этом наблюдалось снижение объемов экспорта технических масел (54%), печного топлива (20), полиэтилена (76), которое было компенсировано значительным увеличением объемов продаж природного газа (147), дизельного топлива (278). В то же время сократился экспорт услуг по транзиту газа (39%) в связи со снижением объемов продажи туркменского газа. Достигнуты прогнозные параметры экспорта по продукции химической промышленности, в первую очередь, за счет увеличения экспорта карбамида (в 2 раза), волокна нитрон (157%), кальцинированной соды (376), что компенсировало падение объемов экспорта аммиачной селитры (80%), суперфосфата, аммофоса и других минеральных удобрений.

Рост объемов экспорта продукции легкой промышленности до 349 млн. долл. США (122%) в основном достигнут за счет увеличения экспорта хлопчатобумажной пряжи (127,7%), хлопчатобумажного полотна (245), компенсировавшего снижение объемов экспорта тканей хлопчатобумажных (76,3) и иной продукции отрасли. Больше экспортировано электроэнергии (195), авиатехники (382), кожаных товаров (125), табачной продукции (128), туристических и сервисных услуг (157). Одновременно с этим, в связи с кризисом мировой экономики промышленность страны понесла большие потери по объемам экспорта меди (83), продукции электротехнической промышленности (59), сельхозмашиностроения (22), цемента (78,4). Падение экспорта услуг по авиаперевозкам до 245 млн. долл. США, то есть в 2 раза,

было частично компенсировано услугами по обслуживанию иностранных воздушных судов в объеме 98,5 млн. долл. США. Резкое падение объемов экспорта легковых автомобилей (33%), несмотря на активную маркетинговую политику национального производителя, в основном, обусловлено снижением в странах-потребителях объемов потребительского кредитования с одновременной реализацией протекционистской политики (государственная поддержка предприятий национального автопрома), что значительным образом повлияло на конкурентную среду.

В 2009 году узбекская продукция экспортировалась в 81 страну мира, при этом в географии экспорта появились 16 новых стран: Хорватия, Кипр, Кувейт, Мозамбик, Оман, Шри-Ланка, Мьянма, Камбоджа и другие страны. Больше экспортировано отечественной продукции, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на рынки Афганистана, КНР, Казахстана, Объединенных Арабских Эмиратов, Франции, Бангладеш, Туркменистана, Египта и других государств. Обеспечен выход на новые рынки сбыта. Так, по минеральным удобрениям впервые осуществлены поставки в Индию, Иран, Малайзию, Монголию, Мозамбик, ОАЭ, Мьянму, Республику Корея, Сингапур, Шри-Ланку и страны ЕС. Наибольший удельный вес экспорта (таблица 3.3) приходится на Россию (19,2%), Швейцарию (13,5), Афганистан (6), Украину (5,9), Иран (4,6), Казахстан (4,4), Китай (4,2), Турцию (3,5). Структура экспорта и импорта Республики Узбекистан (%) показана в таблице 1.

**Таблица 1**

**Структура экспорта и импорта Республики Узбекистан (%)**

Группа товаров	Всего			Страны СНГ			Зарубежные страны		
	Доля в общем объеме		Темп роста	Доля в общем объеме		Темп роста	Доля в общем объеме		Темп роста
	2008 г.	2009 г.		2008 г.	2009 г.		2008 г.	2009 г.	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
Экспорт, всего	100,0	100,0	102,4	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	103,7
Хлопковое волокно	9,2	8,6	94,9	1,1	2,2	203,1	13,6	11,8	90,5
Продовольственные товары	4,4	6,0	139,0	9,6	15,1	155,4	1,7	1,5	91,5
Химическая продукция и изделия из нее	5,6	5,0	90,9	6,3	3,4	53,0	5,2	5,7	115,5
Энергоносители	25,2	34,2	142,2	33,8	50,2	154,0	20,6	26,7	132,6
Черные и цветные металлы	7,0	5,0	72,3	3,3	1,4	40,6	9,0	6,8	78,6
Машины и оборудование	7,5	2,9	38,4	21,4	8,4	38,5	0,2	0,1	35,7
Услуги	10,4	8,8	85,9	17,4	12,1	68,3	6,6	7,1	110,2
Прочие товары	30,7	29,5	98,0	7,1	7,2	99,1	43,1	40,7	97,9
Импорт, всего	100,0	100,0	97,3	100,0	100,0	86,3	100,0	100,0	107,7
Продовольственные товары	8,1	9,0	105,5	11,2	12,3	98,7	5,8	6,5	117,1
Химическая продукция и изделия из нее	13,0	11,1	92,7	9,1	7,1	86,3	15,9	14,1	95,4
Энергоносители	2,1	3,5	72,7	4,6	7,7	71,7	0,2	0,2	104,0



продолжение табл.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Черные и цветные металлы	6,8	6,3	80,3	10,8	10,8	75,9	3,8	3,0	95,7
Машины и оборудование	53,3	56,5	105,0	42,2	44,8	93,1	61,6	65,5	112,6
Услуги	5,7	4,4	96,7	5,6	3,8	88,0	5,7	4,7	103,0
Прочие товары	11,0	9,2	81,6	16,5	13,5	76,0	7,0	6,0	93,2

**Импорт.** В связи с комплексной реализацией мер по увеличению национального производства потребительских товаров, поэтапным освоением производства в стране ранее импортировавшихся товаров в рамках программы локализации, объем импорта в 2009 году составил 9,4 млрд. долл. США, или 97,3% к аналогичному периоду 2008 года. Основную долю в общем объеме импорта занимают машины и оборудование (56,5%), темпы роста которых составили 105% к 2008 году. Было ввезено машин и оборудования на сумму более 5,3 млрд. долл. США. Импорт химической продукции составил 11,1%, черных и цветных металлов - 6,3 и энергоносителей - 3,5%. Сырья, материалов, запасных частей и комплектующих производственного назначения импортировано на сумму 3,2 млрд. долл. США (34,3%). Импорт потребительских товаров (без учета сырья для производственных нужд: древесины, бумаги и картона, пластмассы, металлов и др.) составил 453,6 млн. долл. (удельный вес - 4,8%, темп роста - 86% к 2008 году).

Наибольший удельный вес импорта приходится на Россию (23,2%), Китай (16,6), Южную Корею (11,9), Украину (8,8), Казахстан (8,4), Германию (4,5), Турцию (2,8), США (2,3). Импорт в республику осуществлялся из 114 стран мира. В географии импорта появились такие страны, как Македония, Перу, Сан-Марино и другие.

**Внешнеэкономическая деятельность.** В 2009 году внешнеторговый оборот МП составил 5738,7 млн. долл., прирост по отношению к 2008 году - 17,6%. Удельный вес МП в общем объеме внешнеторгового оборота вырос до 27,1% против 22,6 в 2008 году.

Экспорт товаров и услуг субъектов МП, несмотря на небольшие колебания в течение года, имел стабильную тенденцию роста. Объем экспорта товаров и услуг составил 1723,6 млн. долл., прирост 21,4%. Удельный вес МП в общем объеме экспорта достиг 14,6%, или увеличился на 2,3 п.п. по отношению к 2008 году. Рост экспорта произошел, прежде всего, за счет увеличения поставок на внешний рынок продовольственных товаров, энергоносителей и нефтепродуктов, доля, которых в товарной структуре экспорта составила, соответственно 37,7 и 41,8%. Основные покупатели развития МП в регионах показаны в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели развития малого предпринимательства в регионах (%)

Показатели	Количество действующих субъектов, ед.		Удельный вес									
			ВВП, ВРП		численности занятых в экономике		объема промышленного производства		объема экспорта		объема импорта	
	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.
Республика Узбекистан	35561	152246	48,2	50,1	73,1	74,2	13,9	16,9	12,3	14,6	35,7	42,5
Республика Каракалпакстан	6064	7135	58,6	60,7	69,9	70,4	19,3	18,0	11,4	8,0	84,7	79,3
Андижанская обл.	12134	14270	48,2	51,2	80,3	81,1	4,5	7,7	1,9	4,2	5,3	4,7
Бухарская обл.	9087	9776	59,3	61,4	75,0	76,3	13,1	14,5	7,8	6,5	81,3	40,4
Джизакская обл.	4953	5057	72,3	74,4	76,8	77,7	30,8	37,4	28,8	13,3	63,9	89,3
Кашкадарьинская обл.	9982	12099	50,9	52,6	73,3	74,4	18,7	24,0	26,6	21,7	38,1	39,4
Навоийская обл.	4530	5253	29,1	31,2	55,3	56,1	2,1	2,7	7,6	6,5	2,4	3,5
Наманганская обл.	8030	9904	69,1	72,4	77,1	78,0	23,3	29,4	52,8	69,2	50,7	60,0
Самаркандская обл.	10288	10626	68,8	71,2	77,8	81,1	29,2	29,8	40,4	68,1	52,1	52,8
Сурхандарьинская обл.	9569	8946	72,1	75,0	73,8	74,2	16,8	16,7	16,4	10,2	58,1	60,6
Сырдарьинская обл.	3841	4811	72,1	75,5	76,2	79,1	29,1	31,4	5,3	10,4	63,5	83,6
Ташкентская обл.	10374	12293	49,6	51,8	71,8	73,0	13,7	16,2	12,8	20,1	51,7	48,7
Ферганская обл.	11144	12069	55,0	56,1	76,6	78,1	7,6	8,9	17,7	19,8	19,5	23,6
Хорезмская обл.	6324	8174	66,1	68,2	76,5	77,4	23,6	26,4	11,3	7,5	86,4	86,8
г.Ташкент	29151	31883	48,0	46,7	56,5	57,1	31,0	34,6	16,8	19,8	40,2	52,2

Общий объем импорта составил 4015,1 млн. долл. при темпе роста 116% по отношению к 2008 году. Высокий рост импорта отмечен по совместным малым предприятиям, темп роста по которым составил 97,3%, что значительно выше уровня 2008 года. Удельный вес МП в общем объеме импорта состав 42,5%. Удельный вес субъектов МП во внешнеэкономической деятельности показан в таблице 3.

Таблица 3

Удельный вес субъектов МП во внешнеэкономической деятельности

Показатели	Ед.изм.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Экспорт	%	6,0	10,7	14,8	12,3	14,6
Импорт	%	33,7	34,5	32,0	35,7	42,5
Количество субъектов, участвующих во внешнеэкономической деятельности	тыс.ед.	3,9	4,1	4,7	5,2	5,0(оценка)

Большое значение для функционирования регионального хозяйства приобретает деятельность хозяйствующих субъектов по развитию внешнеэкономических связей, обусловленная не только обменом товарами, услугами, информацией, но и движением финансового капитала. В первую очередь, это привлечение иностранных инвестиций для совместного освоения природных ресурсов, их комплексного использования, развития производства

товаров и услуг. Поступление иностранных инвестиций позволяет региональному хозяйству активизировать внешнеэкономические связи, полнее удовлетворять свои потребности в продукции и услугах, привлекать дополнительные финансовые ресурсы, новые технологии и современный менеджмент.

Иностранные инвестиции имеют существенные преимущества по сравнению с иностранными кредитами и займами. Через вложение в производство новых товаров и расширение действующих производств они способствуют быстрой интеграции региональных хозяйств в мировую экономику (табл.4).

**Таблица 4**

**Экспортный потенциал малого предпринимательства**

Показатели	Всего млн. долл. США		Удельный вес					
			В объеме оборота %		В объеме оборота %		В объеме оборота %	
	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.
Внешнеторговый оборот, в том числе:	4880,3	5738,7	23,0	27,1	12,4	14,6	35,7	42,5
малые предприятия	2337,7	3744,4	11,0	17,7	8,1	10,5	14,5	26,5
микрофирмы	1817,6	15,22	8,6	7,2	3,0	3,8	15,2	11,4
индивидуальные предприниматели	725,0	472,0	3,4	2,2	1,3	0,3	6,0	4,6

Основными причинами, сдерживающими поступление иностранных инвестиций, являются:

- нестабильная экономическая, политическая и социальная обстановка;
- отсутствие развитой рыночной экономики и четкого законодательства;
- слабое развитие финансового рынка;
- отсутствие системы информации об инвестиционных проектах, рекламы за рубежом и др.

Для решения этих задач необходимы:

- заключение соглашения региональных органов управления с Международным агентством по гарантиям инвестиций о правовой защите гарантированных иностранных капитальных вложений;
- обеспечение иностранным инвесторам гарантий долгосрочной (до 50 лет) аренды земли, гарантия перехода земельных участков под зданиями и сооружениями при их покупке;
- ввод в действие федерального закона о залоге в полном объеме;
- устранение ограничений по репатриации прибыли и капитала для иностранных субъектов;
- усиление контрактного права.

В указанном соглашении должны быть предусмотрены гарантии от: изменения законодательства, от национализации и реквизиции, за исключением форс-мажорных обстоятельств, гарантии при прекращении инвестиционной деятельности, гарантии использования валютных доходов.

Значительную роль в совершенствовании внешнеэкономических связей

регионального хозяйства и привлечении в него иностранных инвестиций играет развитие финансовых услуг для обслуживания внешнеторговых операций, в числе которых:

- валютное кредитование под залог;
- операции с чеками иностранных банков и с международными кредитными карточками;
- операции, обслуживающие валютные сделки;
- консультирование по вопросам открытия кредитных линий в зарубежных банках с подготовкой необходимых документов;
- консультирование по вопросам оформления заявок на получение международной технической помощи.

По мере развития валютного рынка и внешнеэкономических связей данный перечень услуг должен приводиться в соответствие с требованиями мировых стандартов,

Развитию внешнеэкономических связей региональных хозяйств способствует расширение спектра валютных и внешнеторговых услуг: безналичные валютные расчеты, операции по конвертации, расчеты с банками-резидентами, операции с иностранными инвестициями, финансирование и кредитование внешнеторговых операций.

Для решения указанной задачи необходимо сосредоточить внимание на следующих направлениях:

- обеспечение валютных расчетов и валютных платежей с упрощенной процедурой открытия валютных счетов;
- повышение скорости и надежности осуществления валютных платежей;
- обеспечение расчетов в разных валютах;
- расширение корреспондентских связей с иностранными банками;
- установка современного телекоммуникационного оборудования.

Для интеграции регионального хозяйства в мировую систему следует последовательно развивать валютно-финансовые операции посредством:

- содействия осуществлению прямых инвестиций;
- участия в управлении международными финансовыми ресурсами;
- содействия осуществлению инвестиций через счета в банках-корреспондентах;
- обеспечения покупки и продажи ценных бумаг в иностранной валюте.

Перспективы данных операций во многом зависят от тенденций развития валютного рынка.

Процесс создания и развития внешнеэкономической инфраструктуры, обеспечивающей валютно-финансовые операции, можно разбить на два этапа. На первом этапе создается инфраструктура, консультирующая хозяйствующих субъектов по внешнеэкономическим сделкам, валютным расчетам на основе документарных и бездокументарных операций. На втором этапе услуги могут быть подняты на более высокий уровень и включать в себя консультирование по межбанковским операциям:

- покупке и продаже валют;
- торговле на мировом финансовом рынке;

- привлечению и размещению вкладов в валюте в зарубежных банках;
- хранению иностранных ценных бумаг;
- кредитным и клиринговым операциям на мировом финансовом рынке.

Услуги этих видов должны оказывать специализированные банки внешнеторгового обслуживания, так как данная работа предполагает наличие большого опыта международных расчетов, современных компьютерных систем и средств связи.

Количество и доля субъектов малого предпринимательства, являющихся юридическими лицами, во внешнеэкономической деятельности остается на невысоком уровне и растет медленно. Превышение импорта над экспортом свидетельствует о недостаточном объеме производства собственной продукции и невысоком их качестве. Но здесь есть и отрадный факт. За последние годы в товарной структуре экспорта возросла доля машин и оборудования, черных и цветных металлов, химической продукции, в то же время резко снизился импорт продовольствия в результате активизации малых предприятий в сфере производства потребительских товаров.

Таким образом, можно констатировать, что позитивными процессами в развитии малого бизнеса стали: повышение уровня развития малых предприятий и микрофирм и увеличение доли их в ВВП.