

**А.Б. Югай, к.э.н. ТГЭУ**

## **ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ**

*Ушбу мақолада республикамизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ҳудудларда шаклланиши ва ривожланиб бориши тенденциялари келтирилган. Республика ҳудудларида кичик бизнесни янада ривожлантиришининг омиллари ва мавжуд заҳиралари очиб берилган.*

*In this article author highlights development and formation of small business and entrepreneurship companies in the regions of the Republic of Uzbekistan. Moreover, author points out main factors and existing reserves for further development of small businesses in the regions of the country.*

**Ключевые слова:** *малый бизнес, предпринимательство, управленческие решения, региональная экономика, валовой региональный продукт.*

Для успешного и эффективного функционирования малого предпринимательства его поддержка, с одной стороны, заключается в управлении, с другой - в обеспечении соответствующих условий. Только в этом случае управление, призванное ввести развитие малого бизнеса в русло устойчивости, эффективности и регулируемости, включает такие аспекты, как формирование правовой среды, решение организационно-административных вопросов и контроль. В свою очередь обеспечение нами усматривается в том, чтобы довести до малых предприятий материальные, денежные, информационные и другие ресурсы. К тому же основную роль в условиях кризиса выполняют механизм взаимодействия бизнес-структур и субнациональных органов власти, финансовый механизм развития малого предпринимательства, а также механизм принятия управленческих решений в рамках самого малого предпринимательства, от эффективности взаимодействия которых и зависит развитие малых предприятий в регионе.

Повышению эффективности экономической деятельности той или иной фирмы, созданию условий, благоприятных для развития предпринимательской деятельности в регионе способствует установлению взаимоотношений между властью и бизнесом. Так, деловые отношения могут быть восприняты как некий продолжающийся процесс, внутри которого формируются социальные и экономические связи, преследующие цель – это наиболее полное использование ресурсов. К сожалению, в регионах отсутствует сбалансированная система отношений между органами власти и бизнес-сообществом, в результате чего вер-

тикальные взаимосвязи имеют случайный характер: когда возникает нужда в дополнительных средствах, власть обращается к предпринимателям, в остальных же случаях предприниматели стремятся не контактировать с органами власти. Следовательно, управление взаимоотношениями на основе определенной модели организации вертикальных отношений малого бизнеса прежде всего направлено на определение и установление, поддержание и развитие, а также на прекращение, в случае необходимости, системы взаимодействий. Это, в свою очередь, позволяет достичь целей участников отношений и выполнения ими своих функций.

Между тем для бизнеса следование определенной модели взаимодействия предоставляет возможность отстаивания собственных интересов, защиты прав на профессиональной основе при управлении открытыми отношениями. В отличие от этого, для субнациональных органов власти принятие модели взаимодействия необходимо рассматривать в качестве ресурса, предназначенного для лучшего понимания и решения целого комплекса задач как социально-экономического характера, так и бизнес-среды. Исходя из этого, те или иные элементы механизма взаимодействия малого предпринимательства и субнациональных органов власти в совокупности структурируют единую систему его поддержки на местах. Нынешнее качество данного механизма можно охарактеризовать путем обобщения социологического опроса предпринимателей по отношению к основным проблемам на пути развития малого бизнеса, которые сводятся к сильной конкуренции со стороны крупных предприятий, недостатку кадрового и ресурсного обеспечения, несистематической поддержке субнациональными органами власти и т.д.

Таким образом, финансово-экономический кризис вызвал затруднения, связанные с получением дополнительных ликвидных средств из официальных каналов (банков), в то время как малый бизнес традиционно широко использует с этой целью разного рода неформальные источники и потому в условиях кризиса он ощущает себя не столь уязвимо. Мониторинг затронул не только вопросы, обусловленные деятельностью малых предприятий, но, также, их намерения по отношению к перспективам хозяйственной деятельности.

Следовательно малый бизнес, как интегральная составляющая производственной структуры региональной экономической системы, может внести значительный вклад в повышение локальной экономической и социальной эффективности на субнациональном уровне. Исходя из этого, становится очевидным, что низкая эффективность региональных экономических систем в целом в большей мере связана с недоразвитием малого предпринимательства, а поскольку данный сегмент, как открытая система, во многом зависит от состояния внешней среды, то основная причина его неэффективности зачастую связана с

неадекватной системой стимулирования развития предпринимательства на региональном уровне. Иначе говоря, возрастание роли малого бизнеса в посткризисном подъеме региональной и национальной экономики прежде всего зависит от эффективной системы стимулирования стабильности его роста в реальном секторе национальной экономики страны.

Региональный процесс в экономике того или иного региона, которая состоит из системы взаимодействующих субъектов, т.е. предприятий, объединений, организаций различных форм собственности и самостоятельных предпринимателей, имеющих обширные права в производстве и реализации продукции, осуществляется путем взаимодействия хозяйствующих субъектов в сферах производства, распределения, обмена и потребления. Исходя из вида своей деятельности, хозяйствующие субъекты группируются в различные подсистемы: это, в частности, промышленное производство, сфера обращения, финансово-кредитные системы, социальная сфера, региональные органы управления и население. В региональной экономике между ними сложились внутри - и межрегиональные социально-экономические связи, оказывающие воздействие на развитие региональных рынков, процесс развития которых прежде всего предполагает выявление круга хозяйствующих субъектов. К ним, прежде всего, относятся малые предприятия того или иного региона.

В нижеприведенной табл. 1 приведена динамика доли малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме промышленной продукции страны. По данному показателю Наманганская (42,8 %), город Ташкент (41,6 %), Самаркандская (39,1 %), Диззахская (37,8 %). По данному показателю достаточно тревожная динамика наблюдается в Наваийнской (5,8 %), Кашкариньской (8,9 %) и Андижанской (12,3 %) областях.

На основе осуществленного статистического анализа уровня развития малого бизнеса и частного предпринимательства в республике была выявлена динамика роста балансовой прибыли и налоговых поступлений, но, несмотря на позитивные сдвиги в развитии предпринимательства, есть еще ряд нерешенных задач, которые можно подразделить на три группы, тормозящих создание и развитие малых предприятий: а) организационные (регистрация, юридическое оформление и открытие счетов в банке); б) материально-финансовые (это накопление первичного капитала для регистрации предприятия и обеспечения его функционирования, а также налаживание связей с поставщиками сырья и сбыт продукции); в) воздействие внешней среды и изменение конъюнктуры рынка (низкая платежеспособность населения, снижение спроса на продукцию, нехватка финансовых средств и др.).

Между тем особенности развития малых предприятий в том или ином регионе непосредственно связаны с общими задачами, являющимися преградой

на пути к развитию цивилизованных рыночных отношений. Это, в частности, связано не только с макроэкономическими показателями (административные барьеры, неразвитость финансово-кредитных отношений, отсутствие необходимой информации для успешного ведения бизнеса и нехватка системы социальной защиты), но и с микроэкономическими (рост производственных издержек, изношенность оборудования, недостаток оборотных средств, сложность привлечения заемных средств, дефицит финансовых средств на развитие и др.).

Таким образом можно констатировать, что деятельность малых и средних предприятий розничной торговли и сферы услуг зачастую зависит и от сезонных колебаний спроса, в связи с чем следует проводить мероприятия по его изучению и прогнозированию.

Таблица 1.

Динамика доли малого предпринимательства в общем объеме промышленной продукции

в %

Регионы	2000*	2001*	2002*	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>12,9</b>	<b>12,5</b>	<b>15,4</b>	<b>10,8</b>	<b>11,0</b>	<b>10,0</b>	<b>10,9</b>	<b>13,2</b>	<b>14,6</b>	<b>17,9</b>	<b>18,8</b>	<b>21,9</b>	<b>23,1</b>
Респ. Каракалпакстан	19,8	19,7	25,0	12,5	14,4	12,6	11,4	13,9	15,4	13,9	17,7	18,1	22,3
области:													
Андижан	8,9	6,7	7,2	4,2	5,1	4,1	4,1	4,8	5,1	7,8	8,7	11,2	12,3
Бухара	10,6	9,9	11,2	6,9	10,4	10,7	11,1	11,1	13,2	14,8	18,5	20,1	23,8
Джиззах	19,7	19,8	48,0	47,0	44,8	31,9	31,8	30,3	30,5	33,0	34,5	41,2	37,8
Кашкадарья	6,8	7,6	10,9	6,8	5,4	4,2	6,7	12,9	17,5	22,4	6,5	8,9	8,9
Наваии	2,9	2,9	3,0	1,6	1,6	1,3	1,6	1,7	2,0	2,7	3,2	4,8	5,8
Наманган	15,6	13,1	14,5	7,4	14,4	18,8	13,7	18,3	22,0	27,8	35,1	38,7	42,8
Самарканд	19,1	21,4	33,4	23,7	23,3	24,8	26,2	27,3	27,5	29,7	37,8	43,9	39,1
Сурхандарья	23,1	21,3	22,8	8,2	9,0	10,1	19,9	15,9	15,6	15,3	16,0	24,2	24,6
Сырдарья	10,1	7,8	13,3	10,5	8,3	8,8	8,8	10,4	13,2	15,0	17,5	18,9	18,1
Ташкент	8,1	9,3	11,2	9,6	8,6	8,1	7,6	10,0	12,3	15,3	16,4	18,0	19,8
Фергана	5,6	5,9	6,0	4,9	5,8	6,0	7,4	6,4	7,7	9,2	13,0	15,9	19,0
Хорезм	24,0	21,1	27,4	8,8	10,9	10,0	17,4	21,1	22,4	23,8	30,0	32,3	34,1
г. Ташкент	31,0	30,8	33,0	26,7	31,1	32,0	33,1	36,3	31,5	35,3	40,4	41,6	41,6

\*) МСБ

### **Список использованная литература**

1. Каримов И. “2014-йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади”. //Халқ сўзи. 18.01.2014й.
2. Указ Президента Республики Узбекистан № 4354 «О дополнительных мерах по формированию максимально благоприятной деловой среды для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства» от 24 августа 2011 года.
3. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4453 «О мерах по кардинальному сокращению статистической, налоговой, финансовой отчетности, лицензируемых видов деятельности и разрешительных процедур» от 16 июля 2012 г.
4. Фуломов С.С., Догол Л.Ф., Семенов Б.А. “Предпринимательства и малый бизнес”.
5. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: “Иқтисодиёт ва молия” 2008. -156 б.
6. Абдуллаев А.М., Ходиев Б.Ю., Ишназаров А.И. Эконометрика. –Т.: Fan va texnologiya, 2007. - 612 с.
7. Кашаева В.В. «Экономики и бизнес». Москва, МГУ им Баумана.
8. Югай А.Б. Малый бизнес Узбекистана: государственное регулирование ради развития. // Российское предпринимательство. – Москва, 2012. - № 21. с. 177-182.
9. Югай А.Б. Моделирования процессов управления развитием производства малого бизнеса: Дис.канд.экон.наук. – Т.: ТГЭУ. 2004. -137.
10. [www.stat.uz](http://www.stat.uz).
11. [www.undp.uz](http://www.undp.uz).