

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ – КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Отабоев Шерзод Худайберганович,
старший научный сотрудник-соискатель, ИПМИ
E-mail: otaboyevsh@mail.ru

Аннотация: Ушбу мақолада мамлакатимизда хизматлар соҳасининг ривожланиш босқичлари, уларда эришилган натижалар, ушбу соҳани ривожлантириш бўйича қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар таҳлили баён этилган ва республикамизда хизматлар соҳасини ривожлантиришга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Аннотация: В статье изложены этапы развития и достигнутые результаты в сфере услуг страны, анализ нормативно-правовых актов по развитию данной сферы, разработаны предложения и рекомендации по развитию сферы услуг в республике.

Annotation: The stages of development of the services sector in our country, and their results, the analysis of legal documents on the development of this sector are presented and it was suggested proposals and recommendations for the development of the services sector of the Republic in this article.

Ключевые слова: сфера услуг, этапы развития, туризм, экономика, законодательные акты.

Введение

Всестороннее развитие сферы услуг является актуальным вопросом обеспечения устойчивого развития экономики, эффективной занятости и повышения уровня жизни населения. Практика показала, что в настоящее время для воздействия на экономический рост развитые и развивающиеся страны ставят первостепенную задачу ускоренного развития сферы услуг. Сфера услуг охватывает все слои населения и затрагивает практически все социально-экономические процессы, проходящие в обществе, что обуславливает актуальность и значимость данного вопроса.

Первый Президент страны И.А. Каримов, говоря о роли и значении данной сферы, подчеркнул: – «Важнейшим резервом и фактором устойчивого роста экономики является сфера услуг. Как показывает мировой опыт, именно эта сфера сегодня занимает доминирующее положение в формировании ВВП, обеспечении занятости населения, роста благосостояния людей» [1].

Анализ литературы по теме

Изучению терминологической основы услуг посвящены многие исследования зарубежных ученых-экономистов, таких как З.И. Беликина, Д. Белл, Т.Д. Бурменко, Ф. Котлер, К. Лавлок, В.Д. Маркова, Б.А. Райзберг и др. При этом большинство из них рассматривают понятие «услуги» через призму специальных характеристик или свойств, присущих данному виду деятельности.

В Большой экономической энциклопедии услуги рассматриваются как «специфический продукт труда, не имеющий вещной формы, потребительская стоимость которого в отличие от вещного продукта труда заключается в полезном эффекте живого труда» [2] В другом социально-экономическом словаре, подготовленном под редакцией Б.А. Райзберга, услуги оцениваются «как блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности» [3].

В изучение данного вопроса свой вклад также вносят и отечественные ученые. Так, в трудах З.Г. Кудратова обоснован достойный вклад сферы услуг в обеспечение устойчивого экономического роста страны и определены резервы развития услуг [4]. В исследованиях Д.М.Каримовой подробно изучены вопросы развития сферы услуг и ее регулирования, обозначены приоритетные направления устойчивого развития и повышения экспортного потенциала данной сферы [5].

Методология исследования

Учитывая важную роль сферы услуг в обеспечении устойчивого развития экономики, проведена оценка тенденций развития данной сферы за годы независимости. В процессе исследования сферы услуг автором рассмотрено поэтапное его развитие, проанализирована сформированная законодательная база, обеспечивающая устойчивый рост. В работе применены методы анализа и синтеза, сравнительный и эмпирический методы, корреляционно-регрессионный анализ, использованы статистические данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, а также Министерства экономики Республики Узбекистан за 1991-2016 годы.

Анализ и результаты

За годы независимости в Узбекистане проведена системная работа по обеспечению динамичного развития сферы услуг и сервиса, как одного из важнейших факторов и направлений углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, повышения занятости, доходов и качества жизни населения страны. Кроме этого, данный сектор играет важную роль в обеспечении стабильного экономического роста. Результаты корреляционно-регрессионного анализа показывают, что основные отрасли услуг – услуги строительства (коэффициент корреляции – 0,57), транспорт и связь (0,59), общественное питание (0,74) значительно влияют на устойчивый рост ВВП страны. Оценочные параметры уравнения показывают адекватность модели, о чем свидетельствует средний коэффициент детерминации ($R^2=0,78$). Это говорит о том, что существует значительная взаимосвязь между ВВП, услугами строительства, транспортом и связью, общественным питанием. Результаты регрессионного анализа подтверждают, что сфера услуг имеет значительное место в обеспечении экономического роста (таблица).

Результаты регрессионного анализа взаимосвязи ВВП с основными отраслями услуг

Показатели	Коэффициенты уравнения регрессии	Стандартная ошибка	t-статистика	Вероятность ошибки
1	2	3	4	5
Параметры факторов				
gdp-пересечение	2,63	0,62	4,27	0,000
Переменная constr	0,12	0,03	3,63	0,002
Переменная trans&com	0,17	0,07	2,52	0,023
Переменная catering	0,15	0,06	2,47	0,026
Параметры уравнения				
Количество наблюдений	19			
R-квадрат	0,78			

Примечания: *constr* – строительство; *trans&com* – транспорт и связь; *catering* – общественное питание.

Источник: Составлено на основе расчетов автора

Ниже представлены результаты анализа данной сферы в соответствии с этапами реформирования и модернизации экономики и общества.

На начальном этапе (1991–2000 гг.) реформирования национальной экономики – в период проведения первоначальных реформ, связанных с переходом к рыночной экономике и созданием основ национальной государственности – в республике при низких темпах роста ВВП наблюдался определенный рост объемов производства услуг. Так, за эти годы доля сферы услуг в ВВП страны возросла с 33,8% до 37,0% [6]. Необходимо отметить, что структура рынка услуг формировалась в основном за счет традиционных видов, таких как торговля и общественное питание, транспорт, жилищно-коммунальные и бытовые услуги.

С принятием законов «Об аудиторской деятельности», «О страховании», «О банках и банковской деятельности», «О связи», «Об информатизации», наряду с увеличением объемов услуг, качественно изменились отраслевая и рыночная составляющие услуг, получили развитие новые виды услуг рыночного характера.

Кроме этого на данном этапе дальнейшее развитие получили не только потребительские услуги, но и услуги, оказываемые для развития бизнеса. В соответствии с принятыми законами «О лизинге», «О рекламе», «Об оценочной деятельности», «О биржах и биржевой деятельности», «О телекоммуникациях» успешно развивались такие перспективные направления услуг, как связь и информатизация, банковская, страховая и лизинговая деятельность. Создание благоприятных условий способствовало формированию совместных предприятий с иностранными партнерами в области транспортно-экспедиционного обслуживания и системы коммуникаций.

Принятие Закона «О туризме» и правительственных мер по дальнейшему развитию гостиничного бизнеса и туризма, являющихся основополагающими нормативно-правовыми актами регулирования развития туризма в республике,

отразились на ускоренном росте туристического сектора и гостиничного хозяйства за счет широкого использования богатого потенциала международного туризма. Процесс модернизации международных аэропортов, железнодорожных и автомагистралей позволил не только развивать образовательно-познавательный туризм в исторических городах, как Самарканд, Бухара, Хива, Коканд, Шахрисябз, но и расширить масштабы экологического, научного, бизнес-туризма в других городах республики.

Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов в своем выступлении на открытии 99-й сессии Исполнительного совета Всемирной туристской организации ООН отметил, что: «Важнейшими факторами, определяющими развитие и эффективность международного туризма, вне всякого сомнения, остаются проблемы обеспечения мира и безопасности, политической и экономической стабильности в мире в целом, в отдельных регионах и каждой стране, где принимают туристов» [7]. Факторы, обеспечивающие в стране мир и безопасность, политическую и экономическую стабильность на всех этапах реформирования, оставались в центре внимания, что способствовало увеличению потока туристов в Узбекистан.

Проделанная на первом этапе работа по всестороннему развитию сферы услуг способствовала увеличению доли услуг в ВВП не только на данном этапе, но и в последующих годах.

На втором этапе (2001–2010 гг.) реформирования национальной экономики – в период активной модернизации и демократического обновления страны, углубления рыночных реформ и структурных изменений – сфера услуг стала важнейшим фактором экономического роста, повышения занятости и доходов населения. За анализируемый период сформировалась тенденция опережающего роста услуг по сравнению с ВВП, в результате чего возрос вклад данной отрасли в экономику страны. Если в 2000 г. доля сферы услуг в ВВП составила 37,0%, то в 2010 г. – 49,0 % [8].

В этот период на рынке услуг проявили себя такие крупные отрасли, как: торговля и общепит, транспорт и связь, коммунальные услуги, финансы и др. Услуги, ранее предоставлявшиеся в большей степени государством (нерыночные), постепенно приобретали рыночный характер.

Постановления Президента Республики Узбекистан: от 17 апреля 2006 г. №ПП-325 «О мерах по ускорению развития сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан в 2006–2010 годах» и от 21 мая 2007 г. №ПП-640 «О дополнительных мерах по ускорению развития сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан в период до 2010 года», принятые с целью эффективного использования потенциала, предусматривали реализацию ряда мер, стимулов, преференций, направленных на развитие сферы обслуживания.

В результате осуществления целенаправленных комплексных мер по развитию услуг опережающими темпами развивались современные высокотехнологичные и рыночные виды услуг: информационно-коммуникационные, банковские, страховые, лизинговые, туристско-экскурсионные услуги, услуги связи и информатизации, финансовые, бытовые услуги и услуги по ремонту автомобилей. Среди финансовых услуг, оказанных

сельским потребителям, отмечается рост по лизинговым операциям. Эти виды услуг развивались преимущественно в результате предоставления в рамках программ стимулирующих льгот.

В результате реализации национальных программ реконструкции и развития телекоммуникационной сети, компьютеризации и информационных технологий отмечается опережающее развитие беспроводной телефонной связи, таксофонной связи, пунктов коллективного доступа к сетям Интернет, услуг эфирно-кабельного телевидения и рост числа абонентов сотовой связи. Значительно расширились объемы более качественных услуг, позволяющих охватить связью все больше отдаленных населенных пунктов и повысить уровень телефонизации. Увеличился спектр основных видов услуг телефонной связи, появляются новые, сопряженные дополнительные услуги.

Доклад Первого Президента страны И.А.Каримова «Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране» явился фундаментом перехода на новый уровень и начала **третьего этапа** реформирования (с 2011 г.). Наряду с формированием демократического и гражданского общества, в Концепции определены приоритетные направления углубления экономических реформ, в том числе сферы услуг.

Реализация комплексных мер по диверсификации и структурным преобразованиям в экономике страны обеспечила повышение доли услуг в валовом внутреннем продукте до 49,5%¹ в 2016 г. (рисунок). Опережающими темпами развивались современные высокотехнологичные и рыночные виды услуг – информационно-коммуникационные, банковские, страховые, лизинговые, туристско-экскурсионные и другие.

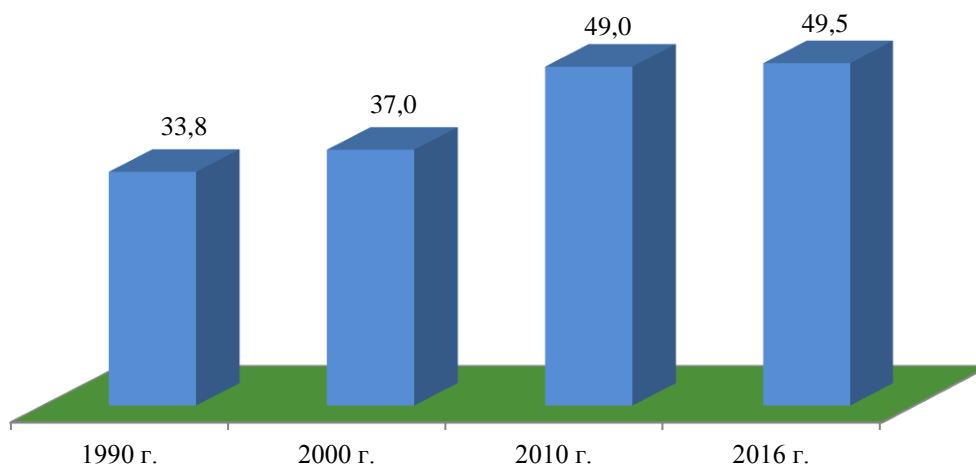


Рис. Доля сферы услуг в ВВП, %

Источник. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Основной целью принятых постановлений Президента Республики Узбекистан от 10 мая 2012 г. №ПП-1754 «О программе развития сферы услуг в Республике Узбекистан на 2012–2016 годы» и от 17 апреля 2013 г. №ПП-1957 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию сферы услуг и сервиса в

¹ Доля сферы услуг в ВВП за 2016 г. рассчитана в соответствии с новой методологией расчета.

сельской местности в 2013–2016 годах» стало ускоренное развитие сферы услуг, расширение видов и улучшение качества предоставляемых услуг, прежде всего в сельской местности, расширение доступа сельских жителей к современным высокотехнологичным и рыночным видам услуг и на этой основе повышение роли и значения сферы услуг в устойчивом и динамичном развитии экономики страны, обеспечении занятости, увеличении доходов и росте благосостояния населения. Стимулирующими факторами явились предоставление льготных кредитов на технологическое оснащение вновь создаваемых предприятий по оказанию услуг субъектам бизнеса были, в результате чего достигнуто обеспечение высоких темпов роста услуг и увеличение ее доли в ВВП.

Выводы и рекомендации

Следует отметить, что стабильный рост сферы услуг, в свою очередь, оказывает определяющее воздействие на уровень занятости населения. На сегодняшний день сфера услуг охватывает порядка 45-48% занятого в экономике населения. Структурный анализ занятости в сфере услуг показал, что наибольшую долю занимают социально значимые отрасли, такие как образование, культура, искусство и наука, торговля и общественное питание, здравоохранение и т.д.

Для обеспечения дальнейшего ускоренного развития сферы услуг, создания современного рынка услуг, формирования рациональной структуры производства и потребления услуг, обеспечения повышения уровня и качества жизни населения в Узбекистане реализуется Программа развития сферы услуг на 2016–2020 годы, в рамках которой в настоящее время принимаются развернутые меры по обеспечению исполнения задач. На наш взгляд, неукоснительное выполнение данной программы позволит не только обеспечить сбалансированное развитие и диверсификацию деятельности предприятий сферы этой отрасли, но и повысить конкурентоспособность и качество предоставляемых ими услуг.

Список использованной литературы

1. Каримов И.А. Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации – наша приоритетная задача. // Народное слово, 17 января 2015г.
2. Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – 816 с.
3. Райзберг Б.А. Современный социоэкономический словарь. /Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 629 с.
4. Основные тенденции развития сферы услуг в Узбекистане // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 791-793.
5. Каримова Д.М. Государственное регулирование и прогнозирование развития сферы услуг в Узбекистане. Материалы XVII Международной

научной конференции. Научно-исследовательский экономический институт Министерства Республики Беларусь, 2016. Каримова Д.М. Расширение экспортного потенциала сферы услуг: обзор мировой практики и рекомендации для Узбекистана//Рынок, деньги, кредит, №7, 2016.

6. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2010 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Стат. сб. – Т.: Узбекистан, 2011. – с. 14.

7. Каримов И.А. Наша самая актуальная задача – не останавливаясь на достигнутом, поднять на новый уровень начатые реформ. – Т.: Узбекистан, 2015. – с. 34.

8. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2010 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Стат. сб. – Т.: Узбекистан, 2011. – с. 14.

9. Мирзиёев Ш.М. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя // Народное слово, 16 января 2017г.

10. Основные направления дальнейшей модернизации и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Материалы VII Форума экономистов, ИПМИ, 2015 – 704с.