



**Экономика и
инновационные
технологии**

НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ ·
IQTISODIYOT.TSUE.UZ · EISSN
2181-9270

EISSN
2181-9270

ВЫПУСК
Том 14 № 2 (2026): "Экономика и
инновационные технологии"

СТРАНИЦЫ
99-108

DOI
10.5281/zenodo.23194631



Сканируйте
для проверки

СЕРТИФИКАТ

№ EIT-2026-00808-1

Настоящий сертификат вручается

**Каланова Саидахон
Равшановна**

Настоящий сертификат подтверждает, что научная статья "**ВЛИЯНИЕ
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ (CUSTOMER EXPERIENCE)**"
опубликована в журнале: «Экономика и инновационные технологии», **Том 14 № 2
(2026): "Экономика и инновационные технологии"** (с. 99-108).

Дата публикации: **30 апреля 2026**