



**Экономика и
инновационные
технологии**

НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ ·
IQTISODIYOT.TSUE.UZ · EISSN
2181-9270

EISSN
2181-9270

ВЫПУСК
Том 11 № 3 (2023): "Иқтисодиёт ва
инновацион технологиялар"

СТРАНИЦЫ
407-416

DOI
10.55439/EIT/vol11_iss3/i44



Сканируйте
для проверки

СЕРТИФИКАТ

№ EIT-2023-00320-1

Настоящий сертификат вручается

Kurbanov Firuz

Настоящий сертификат подтверждает, что научная статья "**OVERVIEW OF THE KEY FACTORS INFLUENCING THE CONSUMER BEHAVIOR OF THE MUSEUM AUDIENCE**" опубликована в журнале: «Экономика и инновационные технологии», **Том 11 № 3 (2023): "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар"** (с. 407-416).

Дата публикации: **26 июня 2023**