

6/2025,
noyabr-
dekabr
(№ 00080)



СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Э.У. Умурзаков

соискатель кафедры «Цифровая экономика», ТГЭУ

Email: e.umurzakov@tsue.uz

DOI: https://doi.org/10.55439/EIT/vol13_iss6/764

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты формирования и развития современных систем управления на предприятиях. Проанализированы функции, методы и технологии управления, а также особенности их применения в условиях цифровизации экономики. Особое внимание уделено роли информационно-коммуникационных технологий и элементов искусственного интеллекта в повышении эффективности управленческих решений. Полученные результаты могут быть использованы при совершенствовании систем управления предприятиями различных отраслей.

Ключевые слова: система управления, менеджмент предприятия, функции управления, методы управления, цифровые технологии, информационные системы.

КОРХОНАЛАРДА ЗАМОНАВИЙ БОШҚАРУВ ТИЗИМЛАРИ

Э.У. Умурзаков

ТДИУ Рақамли иқтисодиёт кафедраси мустақил изланувчиси

Аннотация

Мақолада корхоналарда замонавий бошқарув тизимларининг мазмуни, функциялари, усуллари ва технологиялари илмий-назарий жиҳатдан таҳлил қилинган. Бошқарув жараёнида режалаштириш, ташкил этиш, назорат, мувофиқлаштириш ва мотивация функцияларининг ўрни асослаб берилган. Шунингдек, ахборот-коммуникация технологиялари ва сунъий интеллектга асосланган бошқарув ечимларини жорий этишнинг аҳамияти ёритилган. Тадқиқот натижалари корхоналарда бошқарув самарадорлигини оширишга қаратилган амалий таклифларни шакллантиришга хизмат қилади.

Калит сўзлар: бошқарув тизими, корхона менеджменти, бошқарув функциялари, бошқарув усуллари, рақамли технологиялар, ахборот тизимлари.

MODERN MANAGEMENT SYSTEMS AT ENTERPRISES

E.U. Umurzakov

Independent Researcher, Department of Digital Economy, TSUE

Abstract

The article examines the theoretical and practical aspects of the formation and development of modern management systems at enterprises. The functions, methods, and technologies of management are analyzed, taking into account the conditions of economic digitalization. Particular attention is paid to the role of information and communication technologies and artificial intelli-

gence tools in improving managerial decision-making efficiency. The research findings can be applied to enhance enterprise management systems across various industries.

Keywords: management system, enterprise management, management functions, management methods, digital technologies, information systems.

Введение

В настоящее время в Узбекистане происходит процесс формирования менеджмента, соответствующего мировым стандартам, по средствам применения зарубежного опыта в узбекской действительности, учитывая при этом национальные особенности.

С развитием науки и технологий управление предприятием занимает важное место в успешном его функционировании. Оно направлено на обеспечение адаптивности организации к изменяющимся условиям хозяйствования. Задача управления заключается в выборе лучших способов достижения поставленных целей посредством влияния на управляемые объекты с учетом действия на них различных факторов.

Обзор литературы

Современные исследования в области управления предприятиями акцентируют внимание на комплексном подходе к формированию управленческих систем. Так, О.В. Сахарова рассматривает управление как совокупность функций, методов и технологий, направленных на достижение стратегических и оперативных целей организации. Автор подчеркивает, что эффективность управления во многом зависит от согласованности планирования, организации и контроля [1].

Н.П. Балдина в своих работах связывает уровень конкурентоспособности промышленных предприятий с качеством управленческих решений. По мнению исследователя, использование экономических и организационных методов управления позволяет повысить устойчивость предприятий в условиях нестабильной внешней среды [2].

Исследования К.Р. Погосяна посвящены особенностям менеджмента в современных компаниях, где важную роль играют социально-психологические методы управления. Автор отмечает, что мотивация персонала и корпоративная культура становятся ключевыми факторами повышения производительности труда [3].

В трудах П. Друкера управление рассматривается как системный процесс, ориентированный на результат. Он утверждает, что управление по целям позволяет согласовать интересы работников и организации, обеспечивая достижение долгосрочных конкурентных преимуществ [4].

Г. Минцберг анализирует управленческие роли и подчеркивает необходимость гибкости управленческих структур. По его мнению, в условиях цифровой экономики традиционные иерархические модели управления уступают место адаптивным и сетевым формам [5].

Таким образом, авторский подход заключается в формировании гибкой цифрово-ориентированной системы управления предприятием, которая сочетает функциональный, процессный и технологический подходы. Реализация данного подхода, по мнению автора, способствует повышению управляемости предприятия, росту его конкурентоспособности и устойчивому развитию в условиях цифровой трансформации экономики.

Методология исследования

Методологической основой исследования послужил системный подход, позволяющий рассматривать управление предприятием как целостную совокупность взаимосвязанных элементов. В ходе работы использовались общенаучные и специальные методы исследования, включая анализ и синтез, индукцию и дедукцию, а также метод логического обобщения.

Для изучения сущности и структуры современных систем управления применялся сравнительный анализ, позволивший выявить особенности функций, методов и технологий управления на предприятиях. Метод классификации использовался для систематизации управленческих функций, методов воздействия и управленческих технологий.

Эмпирическая часть исследования основывалась на анализе вторичных данных, включая научные публикации и аналитические материалы. Также применялись элементы структурно-функционального анализа для определения роли информационно-коммуникационных технологий и цифровых решений в повышении эффективности управления предприятием.

Анализ и результаты

Современный менеджмент, в зависимости от времени и места развития, имеет ряд общих черт, специфики и особенностей. Поэтому при переносе специфических особенностей менеджмента из одной культуры в другую следует тщательно изучить последствия для общества.

Проблема, на которой акцентируется большая часть внимания, – это принципы менеджмента как отличительная особенность предприятий.

Для организации эффективного менеджмента следует решить ряд следующих задач:

- Изучить концепцию формирования менеджмента предприятий на различных уровнях;
- Выявить основные особенности менеджмента по вертикальной и горизонтальной иерархии управления;
- Рассмотреть особенности менеджмента на примере нескольких предприятий, имеющие различные сферы деятельности;
- Проследить проблемы менеджмента и отыскание пути их решения;
- Внедрить современных разработки информационно-коммуникационных технологий в систему менеджмента;
- Разработать универсальную маркетинговую систему.

При управлении происходит воздействие одних объектов на другие, а также их взаимодействие, что направлено на реализацию поставленных целей. Процесс управления осуществляется посредством принятия и реализации управленческих решений менеджерами и их реализацией другими сотрудниками. В результате взаимодействия субъекта и объекта управления происходит получение, передача, переработка и анализ информации по каналам прямой и обратной связи.

Для решения задач управления предприятием следует разработать классификации управления по выбранным критериям. Так как управление реализуется посредством выполняемых функций, то первый критерий - функции управления (рис.1).



Рис 1. Функции управления

Из определения «управления» следует, что в системе субъект оказывает воздействие на объект, а способ воздействия - метод, который является третьим критерием (рис.2).

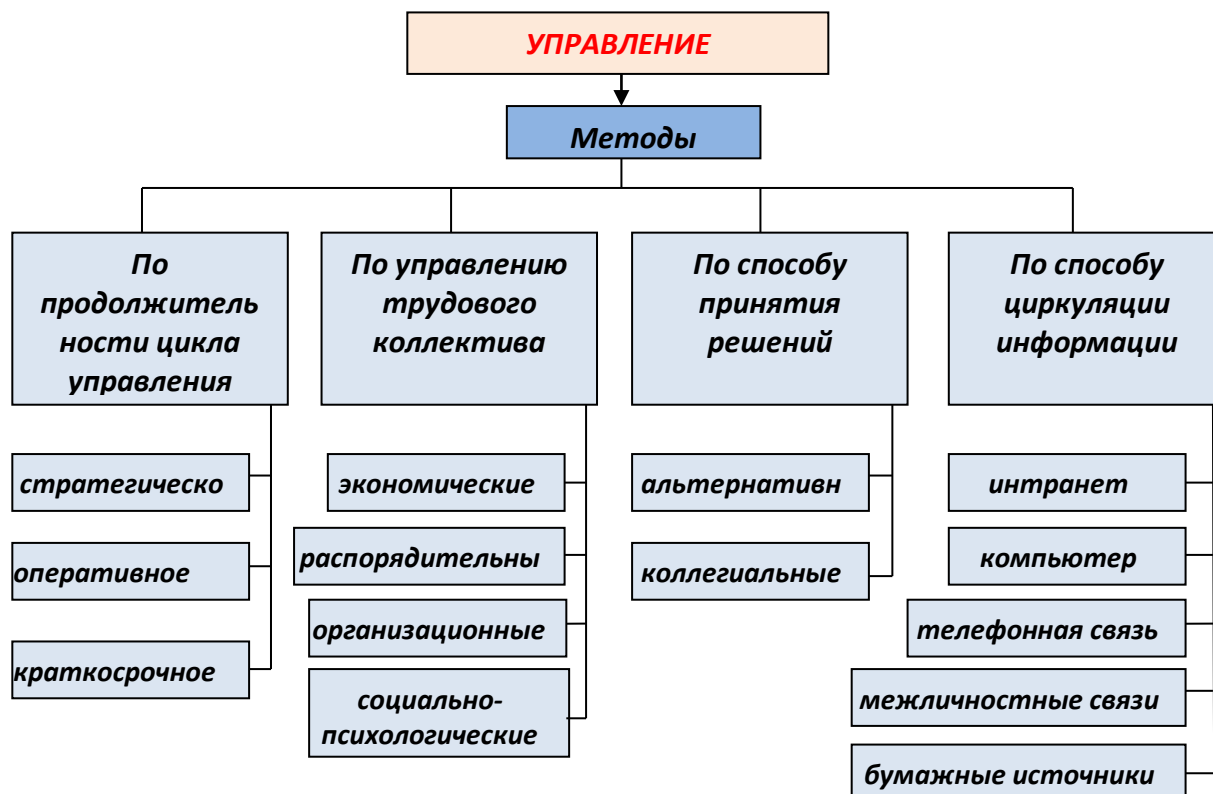


Рис 2. Методы управления

Для организации и внедрения системы менеджмента разрабатываются технологии в зависимости от специфики предприятия (рис.3).

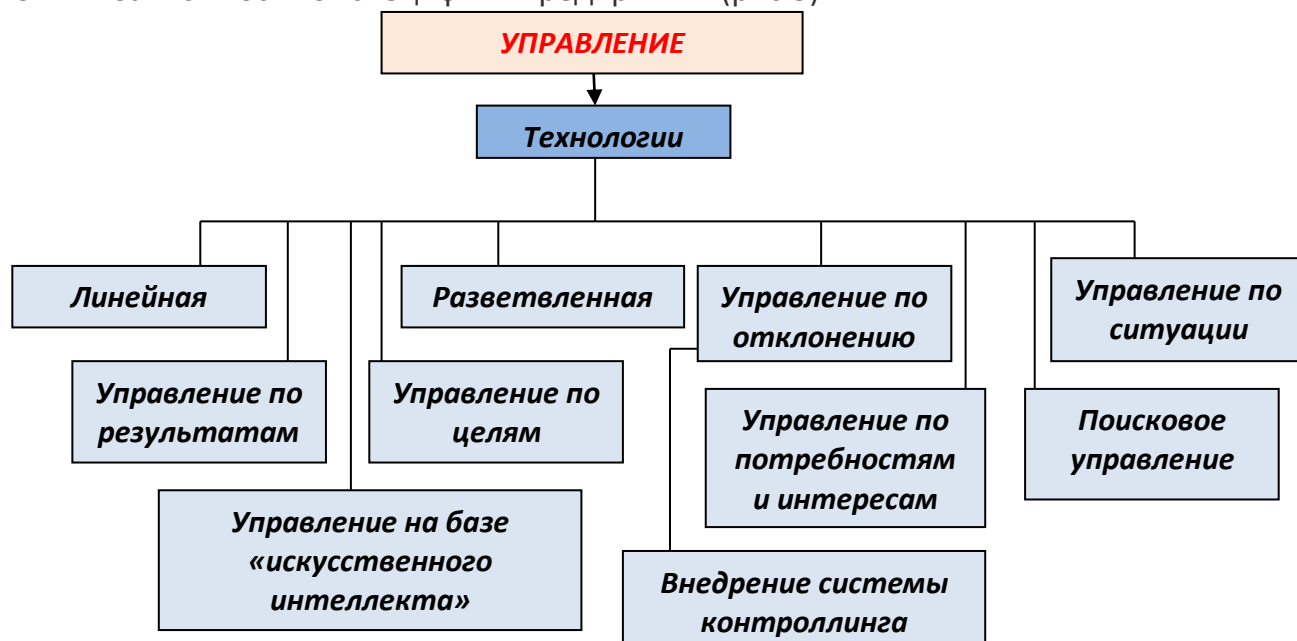


Рис 3. Технологии управления

Содержание технологии управления зависит от вида и сложности объекта управления, квалификации работников и видов используемых технических средств. Технология управления включает обзор обстановки, подготовку информации, разработку и принятие решений, доведение их до исполнителей и контроль в ходе выполнения целевых программ или строительных проектов. В рамках одного предприятия могут применяться несколько технологий управления.

Выделяют следующие технологии управления:

- линейная технология представляет собой строгую последовательность отдельных работ и операций, которые производятся в соответствии с заранее намеченным планом;

- разветвленная технология управления применяется в ситуации, когда невозможно однозначно определить одну конечную цель и оценить ситуацию. Запланированный результат достигается путем решений, разрабатываемых по нескольким направлениям;

- технология управления по отклонениям основана на том, что их устранение возможно либо силами исполнителей, либо при их значительном размере при непосредственном участии руководителя. Данный подход предполагает осуществление тщательного наблюдения и анализа отклонений;

- управление по ситуации используется при высокой степени неопределенности, когда фазы управленческого процесса проходят независимо друг от друга, а менеджер принимает оперативные решения в постоянно меняющихся условиях, основываясь на сложившейся ситуации;

- технология управления по результатам связана с усилением функции координации и взаимодействия всех подразделений предприятия. Наиболее эффективна данная технология в организациях, где небольшое время между принятием решения и результатом;

▪ технология управления по целям требует наличия на предприятии сильного аналитического подразделения. Управление можно разделить на следующие виды: простое целевое, программно-целевое и регламентное. При простом целевом управлении руководителем определяются только конечную цель и сроки, без путей ее достижения. Программно-целевое управление предполагает назначение целей, механизмов и сроков для каждого этапа достижения целей. Регламентное управление применяется на уровне экономики в целом, задается конечная цель, ограничения по параметрам и ресурсам;

▪ технология управления по потребностям и интересам связана со стимулированием деятельности человека через его потребности и интересов (материальные, социальные, эстетические);

▪ поисковое управление основано на полной ясности задач. В данном случае решение разрабатывается, отталкиваясь от цели в обратной последовательности;

▪ технология управления на базе «искусственного интеллекта» осуществляется с помощью информационных систем с применением современных технологий и технических средств.

Под методами управления понимают совокупность приемов целенаправленного воздействия субъекта управления на объект. По продолжительности цикла управления выделяют: стратегические, оперативные и краткосрочные методы управления.

По способу принятия решений различают альтернативные (принимаются единолично) и коллегиальные методы (осуществляются правлением предприятия). По способу циркуляции информации (по виду информационных каналов): межличностные связи, бумажные источники информации, телефонные связи, коммуникации по компьютеру. По способу управления трудовыми коллективами методы делятся на: организационные, распорядительные, экономические и социально-психологические.

Организационные методы включают приемы и методы организационного воздействия на персонал. Задача данных методов сводится к разработке положений, определяющих состав организационно-подготовительных мероприятий. Разрабатывается структура предприятия, вносятся в нее коррективы в связи с изменяющимися условиями, определяются полномочия работников и руководителей аппарата управления, а также функциональные связи между ними. Необходимо четко определить связи между структурными подразделениями, их права и обязанности. Среди организационных методов можно выделить три вида: регламентирование, нормирование и инструктирование.

Распорядительные методы руководства применяются для конкретизации всех форм воздействия в процессе управления. Эти методы направлены на устранение или локализацию дестабилизирующих факторов для достижения запланированных результатов.

Экономические методы руководства применяются в активизации деятельности персонала. Они представляют собой способы воздействия, которые направлены на стимулирование заинтересованности людей в достижении поставленных целей.

Социально-психологические методы связаны с изучением социальных и психологических мотивов действий людей. Воздействия оказываются либо на

условия труда, либо на психику людей. Данные методы можно разделить на социальные и психологические. Социальные включают изучение условий труда, их влияния на производственную деятельность предприятия. Психологические способы воздействия основываются на понимании психологии людей, их личностных способностей. Независимо от методов социально-психологического воздействия доводы руководителя должны быть аргументированными.

Методы управления постоянно совершенствуются под влиянием научно-технического прогресса. Для того чтобы понять сущность и содержание процесса управления, необходимо уделить внимание функциям управления.

Выделим следующие общие функции управления: планирование, организация, контроль, регулирование, координация, мотивация, учет и анализ. Реализация общих функций управления осуществляется посредством вспомогательных функций, которые отражают совокупность разнообразных видов управленческой деятельности, отличающихся по назначению, направленности, характеру и способу реализации. Они тесно связаны со спецификой деятельности предприятия и основными сферами его деятельности. Совокупность вспомогательных функций управления обеспечивает комплексность и системность управления предприятием.

Планирование направлено на определение мер, ресурсов и сроков их осуществления для достижения целей по развитию предприятия. Оно связано с разработкой системы качественных и количественных показателей развития организации, которые определяют его темп и тенденции в текущем периоде и на перспективу. По срокам различают долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование. При планировании необходимо применять и учитывать реальные данные о состоянии производства и осуществления хозяйственной деятельности на предприятии.

Следующая функция управления - организация, задача которой состоит в формировании структуры предприятия и обеспечение всем необходимым для его стабильного функционирования.

Контроль – это комплекс мер наблюдения за процессом подготовки и принятия управленческих решений, применяемых субъектом управления, а также проверка фактического состояния объекта управления. С помощью контроля устанавливается обратная связь между субъектом и объектом управления. Данная функция предназначена для сохранения и поддержания установленного планом порядка проведения работ. По временному параметру выделяют следующие виды контроля: предварительный, промежуточный и итоговый, по отношению к системе управления - внешний и внутренний контроль.

Регулирование применяется на основе данных контроля, направляемых по линии обратной связи. Задача этой функции заключается в поддержании состояния упорядоченности путем устранения отклонения фактических величин от плановых.

Координация, как функция управления, способствует регулированию отношений между субъектами управления, которые не находятся в подчинении друг у друга. Координация придает организации целостность и устойчивость.

Мотивация – это процесс, с помощью которого руководство направляет действия работников так, чтобы это соответствовало первоначальным планам и организации работы, с целью достижения наилучшего эффекта.

Функция учета и анализа является завершающим этапом управленческого цикла. При учете уделяется внимание абсолютным величинам (объем выполненных работ, количество использованных материалов, отработанных техникой часов, затраты труда).

Функции управления можно разделить по предметным областям деятельности предприятия: производство, качество, инновации, материально-техническое обеспечение, маркетинг, качество, коммуникации и т.д.

Таким образом, представленные классификации, обобщают информацию по функциям, методам и технологиям управления. Вопросы управления предприятием актуальны и в наше время, так как эффективное управление позволяет создать условия для рационального функционирования всех подразделений предприятия, что может быть выражено в качественной продукции, выполнении всех работ и заказов в срок, получении прибыли, необходимой для текущей работы организации, и ее дальнейшего развития, ресурсосбережении и т.д.

Помимо вышеуказанных принципов управления имеются также некоторые приёмы менеджмента, которые способствуют повышению рентабельности предприятий. Создание команды и выработка умений работать в ней с целью повысить коммуникабельности и умения нахождения подход к разным людям, разработать гибкий стиль руководства, мотивация сотрудников, уважение ценности предприятия, гибкий принцип управления, совершенствование взаимоотношения руководства с сотрудниками и т.д.

Таким образом, глубокое изучение особенностей и проблем современного менеджмента, и разработать на основе сделанных выводов программ по совершенствованию управления является гарантом в развитии предприятий, которые смогут функционировать как на зарубежном рынке, так и на отечественном.

Заключение

Проведённый анализ показал, что система управления предприятием представляет собой сложный и многоаспектный механизм, включающий совокупность функций, методов и технологий, направленных на достижение стратегических и оперативных целей организации. В современных условиях развития экономики эффективность управления во многом определяется способностью предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды и использовать современные управленческие инструменты.

Установлено, что рациональное сочетание функций планирования, организации, контроля, координации и мотивации позволяет обеспечить согласованность управленческих решений и повысить результативность деятельности предприятия. Особую роль в этом процессе играют методы управления, ориентированные на экономическое стимулирование, организационное регулирование и учёт социально-психологических факторов.

Анализ современных управленческих технологий показал, что наибольшую эффективность демонстрируют гибкие и адаптивные подходы, включая управление по целям, по результатам и по отклонениям, а также технологии, основанные на использовании информационно-коммуникационных технологий и элементов искусственного интеллекта. Их внедрение способствует повышению обоснованности

управленческих решений, улучшению контроля и усилению обратной связи в системе управления.

Таким образом, совершенствование систем управления на предприятиях на основе интеграции классических принципов менеджмента и современных цифровых технологий является важным условием повышения конкурентоспособности, устойчивого развития и эффективности хозяйственной деятельности предприятий в условиях цифровой трансформации экономики.

Список использованных источников

1. Сахарова О.В. «Управление: технологии, методы и функции» Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 1.
2. Балдина Н. П. Оценка уровня конкурентоспособности промышленных предприятий // Проблемы современной экономики. – 2010.
3. Погосян К.Р. Особенности менеджмента в современных российских компаниях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3 [Электронный ресурс].
4. Drucker, P. 2007. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. Harper Business.
5. Mintzberg, H. 2009. Менеджмент. Berrett-Koehler Publishers.