



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ

Хазраткулова Лола Нармуминовна

DSc по экономическим наукам, профессор кафедры «Международные отношения, бизнес и экономика» Diplomat University

Email: lola130844@mail.ru

Амраева Севинч Гайратовна

студентка 2 курса по направлению «Бизнес администрирование»

Diplomat University

Эркинова Хосият Ботир кизи

студентка 3 курса по направлению «Экономика» Diplomat University

DOI: https://doi.org/10.55439/EIT/vol13_iss2/662

Аннотация

Статья посвящена характеристике различных организационно-правовых форм предприятий малого бизнеса, специфики их деятельности в современных условиях, оценке влияния малого бизнеса на уровень конкурентоспособности экономики. В работе отражается значение реформ, проводимых правительством Республики Узбекистан в области развития и поддержки малого бизнеса на современном этапе экономики, раскрываются основные цели и задачи поддержки развития малого бизнеса, проводится анализ показателей удельного веса малого бизнеса в ВВП, в экспорте и импорте. Подчеркивается, что развитие малого бизнеса выступает одним из главных условий достижения экономического роста государства, поскольку малые предприятия могут быстро реагировать на изменения рыночной ситуации и адаптироваться к новым требованиям, создают новые рабочие места и повышают конкурентоспособность экономики.

Ключевые слова: индивидуальное предприятие, товарищество, хозяйственное общество, экономический рост, инновации, занятость, конкуренция, устойчивое развитие экономики, налоговое бремя, доля малого бизнеса и предпринимательства в ВВП.

Введение

Сектор малого и среднего бизнеса является одной из ключевых движущих сил современной экономики, а также выступает ключевым элементом развития государства в целом и отдельных его территориальных единиц.

Малый бизнес имеет значительное влияние на конкурентоспособность экономики, определяет ее успешное функционирование путем решения важных задач: мобилизует ресурсы населения, во многом обеспечивает занятость населения, формирует часть бюджетов всех уровней по средствам налоговых платежей, насыщает рынок товарами (работами, услугами) для обеспечения жизнедеятельности

населения, формирует и развивает конкурентную среду, осуществляет демонополизацию экономики, внедряет достижения научно-технического прогресса и повышает экспортный потенциал страны.

Малый и средний бизнес в развитых странах мира имеет существенное влияние на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Как отмечают зарубежные авторы, «на сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия малого и среднего бизнеса составляют примерно 70-90% от общего числа предприятий, например, в США в секторе малого и среднего бизнеса (МСБ) работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии - 71,7%, а в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения. Более того в странах-членах Европейского союза средние предприятия составляют всего 1% от общего количества предприятий, но при этом обеспечивают 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения. Уровень развития малого и среднего бизнеса напрямую определяет степень развития экономики страны» [1].

Исследования российских авторов подтверждают малое и среднее предпринимательство в стране «определенно имеет успехи, которые в большинстве своем достигнуты за счет мер государственной поддержки. Так, малый бизнес обеспечивает широкую занятость населению с гарантированным заработком и доходом для жизни и существования российских семей. За последние годы государству удалось добиться легализации предпринимательской деятельности, реализуемой физическими лицами, путем присвоения статуса «самозанятых» и имеющих льготы в рамках налогообложения» [2].

Важное значение имеет определение наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на развитие малого предпринимательства в экономике страны, среди которых чаще всего выделяют: «численность малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики, вклад малых предприятий в создании ВВП, в производство продукции, вклад субъектов малого предпринимательства в формирование государственного бюджета, рост численности на малых предприятиях занятого трудоспособного населения, вклад в сокращении числа безработных, насыщение рынка потребительскими товарами и др. [1].

Что касается организационно-правовых форм предприятий малого бизнеса, то «в экономической теории, как правило, в зарубежной практике, по форме организации бизнеса организации можно классифицировать: индивидуальное предприятие (единоличное владение); товарищество (партнерство); хозяйственное общество (корпорация)» [3].

В экономике Узбекистана малый бизнес и частное предпринимательство играют значительную роль, чему способствует проводимая в последние годы в республике «системная работа по созданию непрерывной цепочки комплексной поддержки развития предпринимательства, по созданию новых и альтернативных инструментов финансирования предпринимательских проектов, было принято решение об определении Банка развития бизнеса основным базовым банком по эффективной реализации в 2023-2026 гг. Комплексной программы непрерывной поддержки малого бизнеса, на что планируется направить 6 триллионов сумов государственных средств

и средства международных финансовых институтов в размере 1,2 миллиарда долларов США» [4].

Оценивая динамику развития и влияние малого бизнеса на экономику Узбекистана, отечественные авторы отмечают, что «более 64% новых рабочих мест в малом бизнесе усиливают стимулы для развития частного предпринимательства и фермерства, в частности, чтобы дать им новые привилегии и преференции, за последние годы в малом бизнесе создано новых предприятий на 28% больше, чем в других сферах, подтверждая, что малый бизнес выступает одним из основных факторов благосостояния населения республики» [5].

2024 год в Узбекистане объявлен Годом поддержки молодёжи и бизнеса, в связи с чем в новом году планируется проведение мер по привлечению иностранных инвестиций, формированию широких возможностей для предпринимательства и частной собственности, развитию науки, инноваций, IT-сферы, созданию «зелёных» и цифровых технологий.

Методология исследования. В статье использованы методы логического анализа, сравнительного анализа, графического представления информации, динамический анализ, вертикальный и горизонтальный анализ и др.

Результаты. Практически во всех странах существует своя классификация предприятий, которая делит экономическую деятельность на малый, средний и крупный секторы экономики. Но, как правило, при разработке законов и программ развития и поддержки малый и средний секторы экономики объединяют в одну группу.

Таблица 1

Определение малых и средних предприятий, предложенное Европейской комиссией [6]

Критерий	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Максимальная численность работников	9 чел.	49 чел.	249 чел.
Максимальный годовой оборот	Незначителен	7 млн. евро	40 млн. евро
Максимальная сумма баланса	Незначительна	5 млн. евро	27 млн. евро
Независимость	Незначительна	Не более 25% капитала или голосующих акций принадлежат одной или более компаниям, не являющимися малыми или средними предприятиями	

Малые предприятия в развитых странах занимают прочные позиции в таких отраслях, как торговля, строительство, автосервис, сфера услуг. При этом осуществляется активная диверсификационная политика малого бизнеса в новые области производства - машиностроение, энергетику, энерготехническую, химическую промышленность, приборостроение, транспортные перевозки и коммуникации, телекоммуникации, информационные технологии, а также другие наукоемкие, высокотехнологичные сферы производства.

Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по различным признакам: по виду деятельности, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда и др. (табл. 2).

Таблица 2

Классификация видов предприятий и предпринимательской деятельности [7]

№	Классификационный признак	Виды предпринимательской деятельности
1.	По виду или назначению	Производственная, коммерческая, финансовая, консультативная деятельность
2.	В зависимости от целей деятельности	Коммерческие и некоммерческие предприятия
3.	По отраслевой принадлежности	Промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, строительные и другие предприятия
4.	По размерам	Крупные, средние и малые предприятия
5.	По структуре деятельности	Специализированные, производящие ограниченную номенклатуру товаров и диверсифицированные, производящие широкую номенклатуру товаров и работающие на разных рынках
6.	По характеру деятельности (стадиям жизненного цикла продукта)	Исследовательские, проектные, конструкторские, производственные, сбытовые и другие предприятия
7.	По количеству собственников	Предприятия на основе индивидуальной или коллективной собственности

Согласно статье 4 Закона Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» «к субъектам предпринимательской деятельности относятся юридические и физические лица (индивидуальный предприниматель), прошедшие государственную регистрацию в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность» [8].

Как справедливо отмечают зарубежные авторы в своих работах, «универсальной организационно-правовой формы (ОПФ), которая бы подходила для всех видов бизнеса и повсеместно обеспечивала повышение эффективности любого производства, в хозяйственной практике нет. Каждая организационно-правовая форма должна применяться с учетом совокупности конкретных условий (специфика бизнеса, специализация и размеры производства, численность работников и др.) и оценки потенциальных возможностей самой формы. Каждая ОПФ имеет свои особенности, обуславливающие ее преимущества и недостатки по сравнению с другими формами» [2].

Отечественные авторы подчеркивают, что «в Узбекистане малые предприятия могут создаваться в любой организационно-правовой форме и почти во всех основных сферах предпринимательства. Согласно действующему в республике законодательству, единственными критериями для определения малого предприятия являются его ОКЭД и среднегодовая численность» [9]. К субъектам малого бизнеса в

«1. Индивидуальные предприниматели.

2. Микрофирмы со среднегодовой численностью работников, занятых в производственных отраслях, - не более 20 человек, в сфере услуг и других непроизводственных отраслях – не более 10 человек, в оптовой, розничной торговле и общественном питании – не более 5 человек.

3. Малые предприятия со среднегодовой численностью работников, занятых в отраслях:

– легкой, пищевой промышленности и промышленности строительных материалов - не более 200 человек;

– металлообработки и приборостроения, деревообрабатывающей, мебельной промышленности - не более 100 человек;

– машиностроения, металлургии, топливно-энергетической и химической промышленности, производства и переработки сельскохозяйственной продукции, строительства и пр. - не более 50 человек;

– науки, научного обслуживания, транспорта, связи, сферы услуг (кроме страховых компаний), торговли и общественного питания и другой непроизводственной сферы – не более 25 человек» [9].

Анализ

Оценивая роль малого бизнеса в Республике Узбекистан, обратимся к показателям динамики его развития за последние годы. Данные официальной статистики свидетельствуют о достаточно высокой доле (более 70%) субъектов малого предпринимательства в Узбекистане в общей занятости по республике (рис. 1), характеризуя малый бизнес как сферу, создающую новые рабочие места и подтверждая результаты проведенного Международной организацией труда исследования, согласно которому «7 из каждых 10 работников либо заняты индивидуальной трудовой деятельностью, либо работают на малых предприятиях» [10]. Согласно данным, собранным в 99 странах, «на долю этих так называемых «малых хозяйствующих субъектов» в общей сложности приходится 70 процентов всех рабочих мест, и это делает их важнейшим фактором обеспечения занятости» [10].

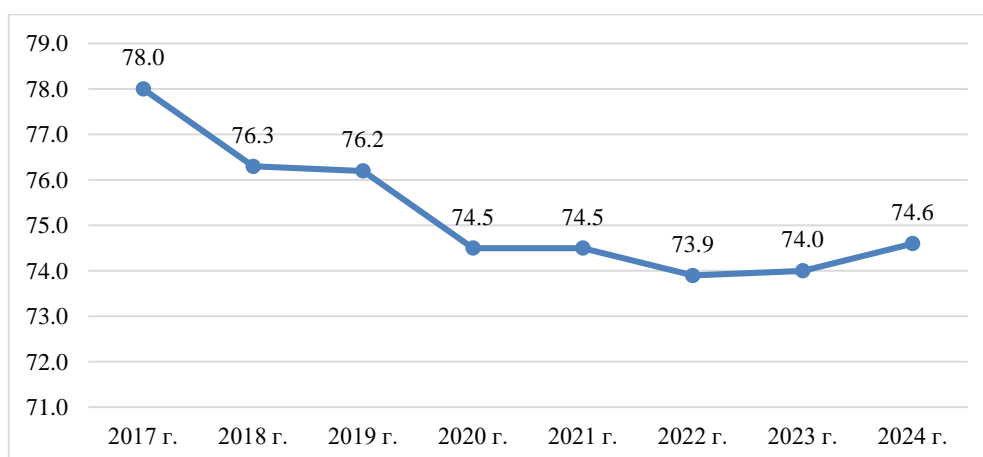


Рис. 1. Доля субъектов малого предпринимательства в Узбекистане в общей занятости по республике, % [11]

Наибольшее значение удельного веса малого бизнеса и предпринимательства в экспорте и импорте в Узбекистане за исследуемый период приходится на 2019 г. Если рассматривать динамику вышеназванных показателей в 2024 г., то можно заметить стабильный рост, произошедший в третьем квартале по сравнению с первым и вторым (рис. 2).

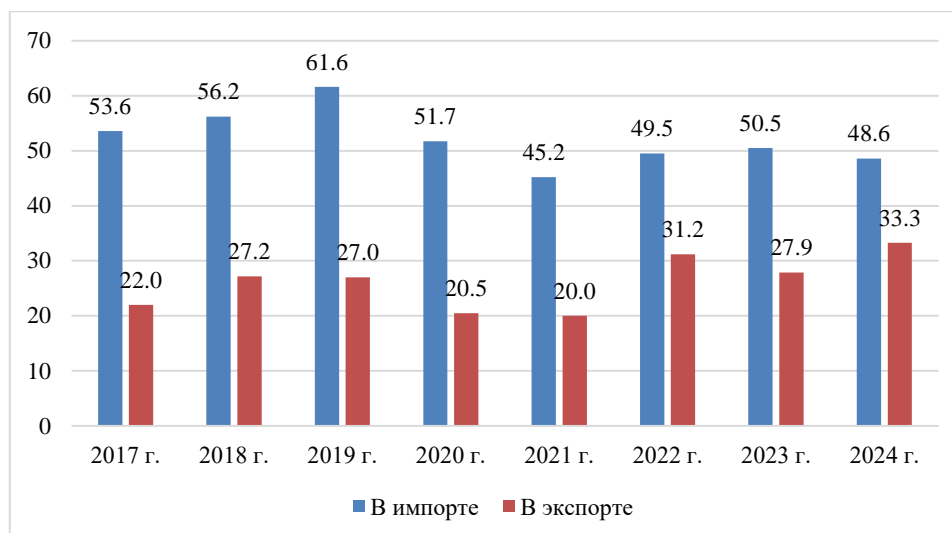


Рис. 2. Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме импорта и экспорта товаров (работ, услуг), % [11]

Анализ показателей в региональном разрезе показал, что наибольшая доля субъектов малого бизнеса в общем объеме экспорта наблюдается в Сурхандарьинской (в 2024 г. – 86%) и Хорезмской (в 2024 г. – 66%) областях, наименьшая – в Навоийской области (в 2024 г. – менее 8%) (табл. 3).

Таблица 3

Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме экспорта товаров (работ, услуг), % [11]

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Республика Каракалпакстан	8,6	10,2	20,5	21,6	20,3	16,4	24,3	34,4
Андижанская область	56,1	75,3	57,8	43,2	36,5	37,4	29,2	36,3
Бухарская область	41,8	51,7	68,6	43,7	38,7	54,5	45,6	56,4
Джизакская область	75,8	90,3	67,1	61,6	46,3	49,3	43,3	62,4
Кашкадарьинская область	38,2	38,0	39,7	56,7	51,5	39,3	22,5	20,4
Навоийская область	20,0	29,5	26,2	11,8	11,6	8,7	9,3	7,6
Наманганская область	90	84,5	81,8	52	49,7	44,4	42,5	49,3
Самаркандская область	82,6	79,6	76,7	57,2	45,7	50,8	41,1	45,1
Сурхандарьинская область	69,3	87,9	73,4	63,1	60	64	71,5	86,5
Сырдарьинская область	71,9	81,0	79,7	79,9	76,3	69,2	63,4	62,4
Ташкентская область	20,0	26,4	29,8	28,1	23,4	29,8	32,5	34,7
Ферганская область	44,2	45,7	53,4	57,4	49	51,6	68,2	61,1
Хорезмская область	50,2	75,3	89,3	70,2	51,8	58,2	63,4	66,0
Город Ташкент	19,4	25,0	23,0	19,8	17,8	21,7	21,2	20,9

За последние восемь лет (2017-2024 гг.) произошло снижение доли субъектов малого предпринимательства в ВВП республики (рис. 3), что свидетельствует о наличии проблем малых предприятий, таких как недостаток финансирования, сложность налогового администрирования, высокий уровень конкуренции со стороны крупных компаний, а также рост теневой экономики, в связи с чем часть предпринимателей уходит в неформальный сектор, избегая налоговой нагрузки и административного контроля.

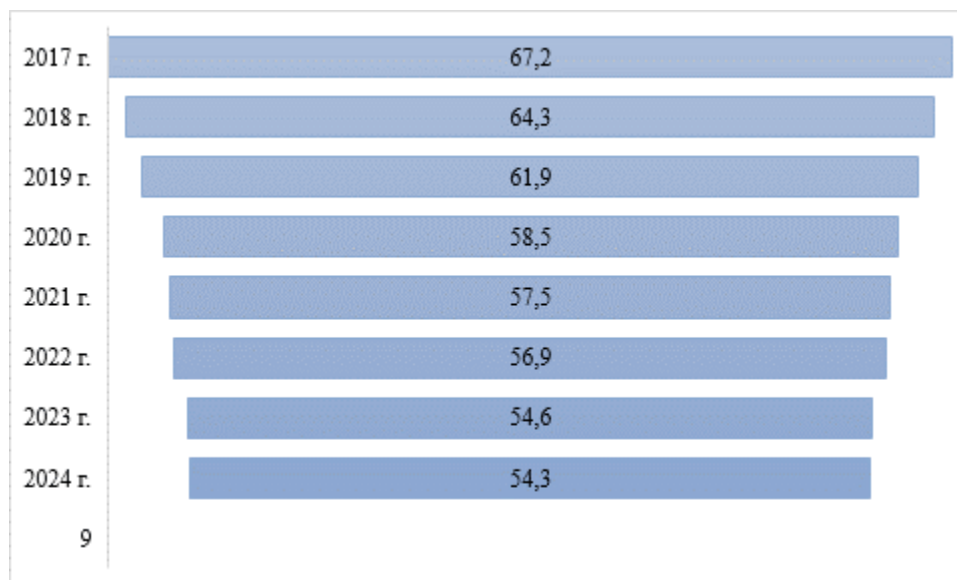


Рис. 3. Доля субъектов малого предпринимательства Узбекистана в ВВП республики в 2017-2024 гг., % [11]

Для поддержки малого бизнеса правительством Узбекистана в конце 2023 года утвержден новый пакет мер для финансовой и институциональной поддержки предпринимателей [12, 13]. Базовым банком, ответственным за реализацию и совершенствование комплексной программы поддержки малого бизнеса, определен Банк развития бизнеса (бывший «Кишлок курилиш банк»). До конца 2026 года на реализацию программы планируется выделить 6 трлн. сумов (\$493 млн по курсу ЦБ) из госбюджета. Также будет привлечено \$1,2 млрд (14,6 трлн. сумов) от международных финансовых учреждений [14].

Выводы и предложения. Малый бизнес может существовать в различных организационно-правовых формах, каждая из которых имеет свои особенности, преимущества и ограничения. Основные формы малого предпринимательства включают: индивидуальное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, хозяйственные партнерства и др. Выбор организационно-правовой формы малого бизнеса зависит от целей предпринимателя, уровня ответственности, масштабов деятельности и налогового режима.

Развитие малого бизнеса и предпринимательства выступает одним из главных условий достижения экономического роста государства. Малые предприятия могут быстро реагировать на изменения рыночной ситуации и адаптироваться к новым требованиям, создают новые рабочие места и повышают конкурентоспособность экономики.

В настоящее время правительство Республики Узбекистан уделяет важное значение развитию и поддержке малого бизнеса и предпринимательства. Это связано с осознанием того, что малый бизнес является двигателем экономики и важным источником создания рабочих мест. Правительство предпринимает ряд мер для стимулирования малого бизнеса, таких как предоставление финансовой поддержки, упрощение процедур открытия и закрытия бизнеса, а также создание благоприятной для предпринимательства обстановки.

Литература

1. Казыбайкызы А., Смагулова Ж.Б., Берикболова У., Муханова А.Е. Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-3. – С. 424-427; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6559>
2. Яркова Т.М. Проблемы и перспективы малого и среднего предпринимательства в России / Т.М. Яркова // Креативная экономика. - 2024. - Т. 18, № 7. - С. 1667-1682. - DOI 10.18334/ce.18.7.121276
3. Гришин А.А. Современные организационно-правовые формы функционирования бизнеса в России: оценка их преимуществ и недостатков // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2016. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-organizatsionno-pravovye-formy-funksionirovaniya-biznesa-v-rossii-otsenka-ih-preimuschestv-i-nedostatkov>
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 10.11.2023 г. № УП-193 «О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса» <https://lex.uz/docs/6658631>
5. Мирзажонов Ш.З. Правовые основы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан // Мировая наука. 2020. №6 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovy-razvitiya-malogo-biznesa-i-chastnogo-predprinimatelstva-v-respublike-uzbekistan>
6. Гурьянов П.А. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса // Экономика, предпринимательство и право. - 2011. - № 10. - С. 3-12. - <http://epp.enjournal.net/article/392/>
7. Хазраткулова Л.Н. Оценка эффективности управления денежными потоками на предприятии // Парадигмы управления, экономики и права. 2023. - № 2. С. 68-77. https://paradigmy34.ru/issues/2023_02/Hazratkulova.pdf
8. Закон Республики Узбекистан от 02.05.2012 г. № ЗРУ-328 «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» <https://lex.uz/acts/4177>
9. Макушина А.Ю. Сущность основных категорий в сфере малого предпринимательства в Республике Узбекистан // Экономика и финансы (Узбекистан). 2020. №4 (136). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-osnovnyh-kategoriy-v-sfere-malogo-predprinimatelstva-v-respublike-uzbekistan>
10. Материалы официального сайта Международной организации труда <https://www.ilo.org/ru/>

11. Материалы официального сайта Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан <https://stat.uz/ru/>

12. Хазраткулова Л.Н., Наимов Ш.Ш. Перспективный зарубежный опыт управления государственными финансами // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2025-yil, yanvar www.e-itt.uz – С. 457-465.

13. Хамраев О.О., Юлдашева Н.В. О мерах по поддержке малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан в 2022-2026 годах // Science and Education. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-merah-po-podderzhke-malogo-i-srednego-biznesa-v-respublike-uzbekistan-v-2022-2026-godah>

14. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-306 от 14.09.2023 г. «О мерах финансовой и институциональной поддержки малого бизнеса» <https://lex.uz/ru/pdfs/6609112>