

5/2024,  
sentyabr-  
oktyabr  
(№ 00073)



## **АГРОТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ САМАРКАНДА: СОВМЕЩЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И ПРИРОДЫ**

**Анваров Нодир Аллаёрович**

*Докторант в Научно-исследовательском институте развития туризма*

**Email:** [anvarov.nodir2328610@gmail.com](mailto:anvarov.nodir2328610@gmail.com)

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0004-2374-3066>

**DOI:** [https://doi.org/10.55439/EIT/vol12\\_iss5/597](https://doi.org/10.55439/EIT/vol12_iss5/597)

### **Аннотация**

В этом исследовании рассматриваются агротуристические маршруты Самарканда, которые объединяют культурное и природное наследие региона. Целью работы является выявление и анализ потенциала агротуризма в Самаркандской области с упором на сочетание культурных достопримечательностей и природных ресурсов. Исследование показывает, что агротуристические маршруты способствуют не только развитию сельского хозяйства и экономики региона, но и сохранению традиций, ремесел и культурного наследия. В документе также рассматриваются способы интеграции природных ресурсов, таких как винодельни, сады и фермы, с культурными объектами, такими как исторические памятники и архитектурные сооружения, для создания комплексных туристических продуктов. Разработка и продвижение таких маршрутов позволяет туристам лучше понимать местную культуру и наслаждаться природой, а также способствует устойчивому развитию сельских районов.

**Ключевые слова:** Агротуризм, культурное наследие, природные ресурсы, туристические маршруты, устойчивое развитие, сельское хозяйство, экономика региона, виноделие, традиции и ремесла.

### **SAMARQANDNING AGROTURISTIK YO'NALISHLARI: MADANIYAT VA TABIATNING UYG'UNLIGI**

**Anvarov Nodir Allayorovich**

*Turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti doktoranti*

### **Annotatsiya**

Ushbu tadqiqot mintaqaning madaniy va tabiiy merosini birlashtirgan Samarqandning agroturistik yo'nalishlarini ko'rib chiqadi. Ishning maqsadi madaniy diqqatga sazovor joylar va tabiiy resurslarni birlashtirishga e'tibor qaratgan holda Samarqandda agroturizm salohiyatini aniqlash va tahlil qilishdir. Tadqiqot shuni ko'rsatadiki, agroturistik marshrutlar nafaqat mintaqaning qishloq xo'jaligi va iqtisodiyotini rivojlantirishga, balki an'analar, hunarmandchilik va madaniy merosni saqlashga ham yordam beradi. Maqolada, shuningdek, vino zavodlari, bog'lar va fermer xo'jaliklari kabi tabiiy resurslarni tarixiy obidalar va me'moriy inshootlar kabi madaniy ob'ektlar bilan integratsiyalashgan sayyohlik mahsulotlarini yaratish yo'llari ko'rib chiqiladi. Bunday marshrutlarni ishlab chiqish va targ'ib qilish sayyohlarga mahalliy madaniyatni yaxshiroq tushunish va tabiatdan zavqlanish imkonini beradi, shuningdek, qishloqlarning barqaror rivojlanishiga yordam beradi.

**Kalit soʻzlar:** Agroturizm, madaniy meros, tabiiy resurslar, sayyohlik yoʻnalishlari, barqaror rivojlanish, qishloq xoʻjaligi, mintaqa iqtisodiyoti, vinochilik, anʼanalar va hunarmandchilik.

## **AGROTOURISTIC ROUTES OF SAMARKAND: COMBINING CULTURE AND NATURE**

**Anvarov Nodir Allayorovich**

*PhD student at the Research Institute for Tourism Development*

### **Abstract**

This study examines the agrotouristic routes of Samarkand, which combine the cultural and natural heritage of the region. The aim of the work is to identify and analyze the potential of agrotourism in the Samarkand region, focusing on the combination of cultural attractions and natural resources. The study shows that agrotouristic routes contribute not only to the development of agriculture and the economy of the region, but also to the preservation of traditions, crafts and cultural heritage. The document also discusses ways to integrate natural resources such as wineries, gardens and farms with cultural sites such as historical monuments and architectural structures to create comprehensive tourism products. The development and promotion of such routes allows tourists to better understand the local culture and enjoy nature, as well as contributes to the sustainable development of rural areas.

**Keywords:** - Agrotourism, cultural heritage, natural resources, tourist routes, sustainable development, agriculture, the economy of the region, winemaking, traditions and craft.

### **Введение**

Агротуризм - перспективное направление в туристической отрасли, сочетающее отдых и знакомство с сельскохозяйственными традициями, природными ресурсами и культурным наследием. Самарканд, один из старейших городов Центральной Азии и важный культурный и исторический центр, обладает большим потенциалом для развития агротуристических маршрутов. Этот регион известен не только своими историческими памятниками, такими как Регистан и мавзолей Гур Эмир, но и богатым сельскохозяйственным ландшафтом с виноградниками, садами и фермами.

Целью данного исследования является изучение и анализ возможностей и перспектив развития агротуризма в Самаркандской области за счет сочетания культурного и природного наследия. В документе будут рассмотрены основные маршруты, которые могут включать посещение ферм, виноделен и традиционных ремесленных мастерских, а также известных исторических и архитектурных памятников Самарканда. Также будет проведен анализ влияния агротуризма на экономическое развитие региона, создание рабочих мест и сохранение культурных традиций.

Таким образом, агротуристические маршруты Самарканда могут стать важным инструментом устойчивого развития сельских районов, способствуя популяризации местных традиций и ремесел, привлекая туристов, заинтересованных в экологически чистом отдыхе и глубоком погружении в местную культуру и природу.

### **Обзор литературы:**

Агротуризм как интеграция сельского хозяйства и туризма получил широкое распространение в различных регионах мира и стал важным элементом устойчивого развития сельских районов. В мировой литературе агротуризм рассматривается как

инструмент содействия экономическому развитию, диверсификации сельскохозяйственной деятельности и сохранению культурного наследия. Исследования, проведенные в Европе (Клементе и соавт., 2018), показывают, что агротуризм успешно развивается в регионах с богатым культурным и природным потенциалом, таких как Тоскана в Италии и Прованс во Франции, где исторические места и фермы объединены в интегрированные туристические маршруты.

В литературе по агротуризму в Центральной Азии отмечается, что этот регион обладает значительным потенциалом для развития этого региона (Юлдашев и др., 2020). В частности, Самаркандская область - уникальный регион, сочетающий в себе богатое культурное наследие, представленное памятниками архитектуры, и разнообразные природные ресурсы, в том числе плодородные земли и развитое сельское хозяйство. Исследования подчеркивают, что создание агротуристических маршрутов на основе ферм, виноделен и садов в сочетании с посещением культурных объектов может способствовать не только экономическому росту региона, но и популяризации его культурных традиций (Насриев, 2022).

Темы устойчивого развития и экотуризма также находят отражение в научных исследованиях. Многие авторы отмечают, что агротуризм может быть экологически устойчивым видом туризма, который способствует сохранению природных ресурсов и поддерживает местные сообщества (Джонсон и Браун, 2019). Для Самаркандской области это означает возможность привлечь туристов, заинтересованных в экологически чистом отдыхе, что, в свою очередь, может способствовать защите окружающей среды и сохранению биоразнообразия региона.

#### **Материалы:**

Статистические данные о туристическом потоке в Самаркандскую область за последние пять лет, предоставленные Министерством туризма и культурного наследия Узбекистана.

Географические и климатические карты региона для анализа пригодности различных районов для агротуристической деятельности.

Описания и исследования исторических и культурных памятников и природных достопримечательностей Самарканда и его окрестностей.

Интервью с местными фермерами, виноделами и представителями туристических агентств, чтобы получить информацию о текущем состоянии агротуризма и его потенциале развития.

#### **Методы:**

1. Анализ документов и статистических данных были изучены и проанализированы данные о туристическом потоке, состоянии сельского хозяйства, инфраструктуры и культурных объектов. Это позволило выявить наиболее популярные и потенциально перспективные направления для агротуризма в Самаркандской области.

2. Картографический анализ на основе географических и климатических карт региона был проведен анализ подходящих мест для агротуристической деятельности, таких как фермы, винодельни и сады. Особое внимание было уделено районам, где культурные и природные ресурсы находятся в непосредственной близости, что делает их пригодными для создания интегрированных маршрутов.

3. Полевые исследования и интервью. Полевые исследования и интервью проводились с представителями местных сообществ, фермерами и туристическими компаниями. Эти данные помогли понять текущие потребности и проблемы участников рынка агротуризма и определить возможные направления для улучшения туристической инфраструктуры и услуг.

4. Сравнительный анализ. В ходе исследования был использован сравнительный метод для сравнения развития агротуризма в Самаркандской области с успешными примерами из других регионов (например, Италии и Франции). Это позволило выявить передовой опыт и адаптировать его к местным условиям.

5. SWOT-анализ. SWOT-анализ был проведен для оценки потенциала и выявления сильных и слабых сторон агротуристических маршрутов в Самаркандской области. Это позволило сформулировать рекомендации по развитию агротуризма в регионе и определить важные возможности для привлечения туристов и повышения экономической эффективности.

**Анализ и результаты:**

**Таблица 1**

**Статистические данные о туристическом потоке в Самаркандскую область (2019-2023 годы) <sup>1</sup>**

Год	Общее количество туристов	Внутренние туристы	Иностранные туристы	Средняя продолжительность пребывания (дней)	Основные страны происхождения иностранных туристов
2019	1,200,000	850,000	350,000	3.5	Россия, Казахстан, Китай
2020	650,000	500,000	150,000	3.2	Россия, Казахстан, Южная Корея
2021	800,000	600,000	200,000	3.4	Россия, Турция, Германия
2022	1,100,000	750,000	350,000	3.6	Россия, Казахстан, Турция
2023	1,500,000	1,050,000	450,000	3.8	Россия, Казахстан, Франция

Таблица содержит информацию о количестве туристов, посетивших регион в период с 2019 по 2023 год. В таблице показаны следующие категории:

Год - указывает год, за который представлены данные.

Общее количество туристов - это общее количество туристов, посетивших Самаркандскую область в течение определенного года.

Внутренние туристы — количество туристов из других регионов Узбекистана.

Иностранные туристы — количество туристов из других стран.

Средняя продолжительность пребывания (дни) - это среднее количество дней, которые туристы проводят в регионе.

Основные страны происхождения иностранных туристов - это список основных стран, из которых приехали иностранные туристы.

Данная таблица позволяет оценить динамику изменений туристического потока, его структуру и популярность Самаркандской области у туристов из разных стран.

**Таблица 2**

**Интервью с местными фермерами, виноделами и представителями туристических агентств о состоянии и потенциале агротуризма <sup>2</sup>**

Категория	Фермеры	Виноделы	Представители туристических агентств
<b>Текущие направления агротуризма</b>	Организация туров по ферме, показ производства и сбор урожая	Дегустации вин, экскурсии по виноградникам, демонстрация винодельческих процессов	Проведение комбинированных туров, включающих посещение ферм, виноделен и культурных объектов
<b>Основные проблемы</b>	Недостаток инфраструктуры и ресурсов для расширения	Ограниченные маркетинговые ресурсы для привлечения международных туристов	Недостаточная координация с фермерами и винодельнями для создания интегрированных туров
<b>Потенциал для развития</b>	Развитие агроусадеб для размещения туристов, проведение мастер-классов по традиционным ремеслам	Организация винных фестивалей и событий для привлечения туристов в сезон сбора урожая винограда	Разработка новых маршрутов, комбинирующих агротуризм и культурные туры
<b>Поддержка правительства</b>	Получение субсидий на развитие агротуризма, но недостаточное внимание к развитию инфраструктуры	Государственные программы поддержки виноделия, но не хватает комплексных мер для продвижения	Существуют программы поддержки, но необходимы дополнительные средства и инструменты для продвижения
<b>Отзывчивость туристов</b>	В основном положительные отзывы, особенно от иностранных туристов, интересующихся экологическим туризмом	Высокий интерес к дегустациям и эксклюзивным турам, но необходима лучшая реклама	Иностранные туристы интересуются культурными и гастрономическими аспектами агротуризма, что открывает новые возможности

Таблица дает обзор мнений и взглядов основных участников индустрии агротуризма в Самаркандской области. Он включает в себя следующие категории:

Актуальные направления агротуризма - описание текущей деятельности и предложений фермеров, виноделов и агентств.

Основные проблемы - это ключевые проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются представители каждой группы.

Потенциал развития - перспективы и возможности для дальнейшего роста и совершенствования агротуристических услуг.

Государственная поддержка - объем государственной поддержки и ее влияние на развитие агротуризма.

Отзывчивость туристов - это отзывы и интерес туристов, а также их влияние на развитие агротуризма.

Эта таблица помогает понять текущее состояние агротуризма и определить возможности для его дальнейшего роста и развития.

**Таблица 3**

**Анализ документов и статистических данных о туристическом потоке, сельском хозяйстве, инфраструктуре и культурных объектах в Самаркандской области <sup>3</sup>**

Категория	Описание	Основные выводы
<b>Туристический поток</b>	Анализ данных о количестве туристов за последние 5 лет, включая внутренний и международный туризм	Рост международного туризма, особенно из соседних стран. Однако в некоторых годах наблюдалось снижение из-за внешних факторов (пандемия, экономические колебания)
<b>Сельское хозяйство</b>	Сведения о производстве основных сельскохозяйственных культур, о развитии животноводства и виноделия	В регионе успешно выращиваются фрукты, овощи, виноград. Высокий потенциал для дальнейшего развития виноделия и организации сельскохозяйственных туров
<b>Инфраструктура</b>	Информация о состоянии транспортной сети, наличии гостиниц и агротуристических объектов, возможности для развития инфраструктуры в сельских районах	Инфраструктура в крупных городах развита, но в сельских районах требуется значительное улучшение для обеспечения комфорта туристов и удобного доступа к агротуристическим объектам
<b>Культурные объекты</b>	Данные о количестве исторических и культурных памятников, возможности их интеграции в агротуристические маршруты	Самаркандская область богата культурным наследием, что позволяет комбинировать культурные и агротуристические туры, повышая привлекательность региона для туристов
<b>Финансовая поддержка</b>	Информация о государственных программах поддержки сельского хозяйства и туризма, субсидиях и грантах,	Существуют государственные программы, но требуется усиление поддержки в виде грантов для фермеров и инвестиций в инфраструктуру для создания комплексных туристических

Категория	Описание	Основные выводы
	направленных на развитие инфраструктуры и агротуризма	продуктов
<b>Экологические аспекты</b>	Данные о состоянии окружающей среды, уровне экологической чистоты и возможности организации эко-туров	Регион обладает высокой экологической чистотой, что открывает перспективы для развития экотуризма, однако необходим контроль за устойчивым использованием природных ресурсов

Таблица содержит исчерпывающую информацию о текущей ситуации в регионе на основе официальных документов и статистических данных. Он включает в себя следующие ключевые категории:

Туристические потоки - анализ данных о количестве туристов, посещающих регион, с упором на их национальность и динамику.

Сельское хозяйство - информация о состоянии и потенциале сельского хозяйства, включая выращивание ключевых культур и развитие животноводства и виноделия.

Инфраструктура - оценка состояния транспортной и туристической инфраструктуры, включая отели и агротуристические объекты.

Объекты культурного наследия - данные о количестве и состоянии культурно-исторических памятников, их использовании на туристических маршрутах.

Финансовая поддержка - информация о государственных программах и мерах поддержки сельского хозяйства и туризма.

Экологические аспекты - анализ экологической ситуации и потенциала развития экотуризма в регионе.

Эта таблица помогает определить текущие сильные и слабые стороны региона, а также определить возможности и риски для развития агротуризма в Самаркандской области.

**Таблица 4**

**Картографический анализ подходящих мест для агротуристической деятельности в Самаркандской области <sup>4</sup>**

Категория	Описание	Основные выводы
<b>Географическое расположение</b>	Анализ рельефа и топографии региона, включая равнинные и горные зоны, наличие рек и озер	Равнинные зоны и предгорья идеально подходят для размещения фермерских хозяйств и виноделен. Вблизи рек можно организовывать садовые и водные экскурсии
<b>Климатические условия</b>	Анализ данных о среднемесячных температурах, осадках и продолжительности вегетационного периода	Климат Самаркандской области благоприятен для выращивания винограда, фруктов и овощей, что делает регион подходящим для развития садов и виноградников

Категория	Описание	Основные выводы
<b>Подходящие места для ферм</b>	Определение зон с плодородными почвами, доступом к водным ресурсам и удобным транспортным сообщением	Центральная и западная часть области, где имеются плодородные земли и развита транспортная сеть, подходят для создания агротуристических ферм и учебных хозяйств
<b>Винодельни</b>	Места, где виноградники могут получать достаточное количество солнечного света и оптимальную влажность	Южные и юго-западные склоны региона показали наилучшие условия для виноделия, что создает возможность для организации дегустационных туров и винных маршрутов
<b>Сады и фруктовые фермы</b>	Зоны с достаточным количеством осадков и необходимой температурой для выращивания различных фруктовых культур	Восточные и центральные районы области наиболее подходят для создания фруктовых садов и организации туров по сбору урожая
<b>Экологические аспекты</b>	Учет экологических условий и природных заповедников для устойчивого развития агротуризма	В районе природных заповедников можно организовать эко-туры, сочетая их с агротуристическими объектами, однако важно соблюдать правила охраны природы

Таблица содержит результаты анализа географических и климатических карт региона с целью определения наиболее подходящих районов для развития агротуризма. В таблице показаны следующие категории:

Географическое положение - анализ рельефа, рек и других географических особенностей для выбора подходящих мест для агротуризма.

Климатические условия - оценка климатических показателей (температура, количество осадков, вегетационный период) для понимания благоприятных условий для ведения сельского хозяйства.

Подходящие места для ведения бизнеса - это определение районов с плодородными почвами и хороший доступ к ресурсам для размещения агротуристических хозяйств.

Винодельни - выбор мест с оптимальными условиями для выращивания винограда и производства вина.

Сады и фруктовые фермы - анализ территорий с благоприятными условиями для создания садов и организации туристических мероприятий, связанных с фруктовыми фермами.

Экологические аспекты - с учетом территорий заповедников и условий окружающей среды для организации устойчивого агротуризма.

Эта таблица помогает определить наиболее подходящие места для агротуристической деятельности с учетом природных и климатических особенностей региона, а также возможностей для устойчивого и экологически устойчивого развития.

**Таблица 5**

**Полевые исследования и интервью с местными сообществами, фермерами и туристическими компаниями в Самаркандской области**

5

Категория	Местные сообщества	Фермеры	Туристические компании
<b>Текущие потребности</b>	Улучшение доступа к транспортной инфраструктуре и качественным дорогам	Поддержка в маркетинге и продвижении продуктов, создание каналов сбыта для туристов	Разработка новых маршрутов и туров, привлечение международных туристов и улучшение качества обслуживания
<b>Основные проблемы</b>	Отсутствие инвестиционной поддержки для развития инфраструктуры (гостиницы, дороги, объекты питания)	Недостаток финансовых ресурсов для модернизации хозяйств и оборудования для приема туристов	Недостаточная координация с местными фермерами для создания комплексных туристических предложений
<b>Потенциал для улучшения</b>	Организация мероприятий и фестивалей, связанных с традиционной культурой и сельским хозяйством	Внедрение новых технологий и методов для улучшения качества продукции и услуг, привлечение туристов через мастер-классы	Создание платформы для онлайн-бронирования и координации агротуристических туров с местными фермерами и сообществами
<b>Отношение к агротуризму</b>	Позитивное, но необходимо больше информации и образования для местных жителей о выгодах агротуризма	Интерес к приему туристов, особенно иностранных, но опасение из-за недостатка ресурсов и поддержки	Заинтересованность в расширении агротуристических предложений, необходимость в государственной поддержке и партнёрствах
<b>Предложения по улучшению</b>	Строительство новых туристических объектов, создание местных ремесленных и сувенирных магазинов	Поддержка со стороны государства в виде субсидий и грантов для модернизации хозяйств и подготовки гидов	Совместные проекты с местными властями и международными организациями для развития туристической инфраструктуры

В таблице обобщена информация, полученная в результате полевых исследований и интервью. В таблице показаны следующие категории:

Текущие потребности - это основные потребности каждого сегмента участников агротуристического рынка (местных сообществ, фермеров, туристических компаний).

Основные проблемы - это ключевые проблемы, с которыми сталкиваются представители каждой группы при развитии агротуризма.

Области, которые могут быть улучшены - районы и районы, в которых существуют возможности для роста и улучшения агротуристической инфраструктуры и услуг.

Отношение к агротуризму - это восприятие агротуризма местными сообществами, фермерами и туристическими компаниями, а также их готовность участвовать в его развитии.

Предложения по улучшению - это идеи и предложения участников рынка по улучшению качества агротуристических услуг и инфраструктуры.

Эта таблица помогает понять текущее состояние дел и определить потребности участников рынка для разработки стратегий и мер по улучшению агротуризма в регионе.

Сравнительный анализ агротуризма: Самаркандская область, Италия и Франция <sup>6</sup>

Категория	Самаркандская область	Италия	Франция
<b>Природные и культурные ресурсы</b>	Богатое культурное наследие (памятники, традиции), разнообразие сельскохозяйственной продукции, уникальные природные ландшафты.	Живописные виноградники, фермы и исторические города, итальянская кухня и традиции, популярные туристические маршруты.	Французские виноградники, сыроварни, исторические замки, деревенские пейзажи, разнообразие кулинарных и культурных традиций.
<b>Инфраструктура</b>	Развитая инфраструктура в городах (Самарканд), но слабая в сельских районах, ограниченное количество удобств и маршрутов.	Высокоразвитая инфраструктура, множество агротуристических объектов и маршрутов, поддержка транспорта и логистики.	Развитая инфраструктура в сельских регионах, множество гостиниц, агроусадеб и фермерских домов, доступный транспорт.
<b>Технологическое развитие</b>	Ограниченное использование технологий (мобильные приложения, онлайн-бронирование).	Широкое использование цифровых технологий для бронирования и навигации, онлайн-платформы для организации туров.	Развитые цифровые платформы, использование технологий для устойчивого агротуризма и онлайн-бронирования.
<b>Поддержка правительства</b>	Поддержка на местном и национальном уровне, но недостаточная инфраструктурная и финансовая поддержка в сельских районах.	Государственная поддержка агротуризма, значительные субсидии для фермеров и инвестиции в развитие инфраструктуры.	Сильная государственная поддержка, программы субсидирования и продвижения агротуризма на международном уровне.
<b>Маркетинг и продвижение</b>	Недостаточное международное продвижение, основной акцент на внутреннем рынке и туристах, посещающих Самарканд.	Развитая международная маркетинговая стратегия, продвижение через гастрономические и культурные туры.	Активное международное продвижение, акцент на кулинарные и винные туры, разнообразные фестивали и события.
<b>Основные туристы</b>	В основном внутренние туристы и туристы из соседних стран; иностранные туристы мало осведомлены о возможностях агротуризма.	Международные туристы со всего мира, привлекаемые историческими местами, винными и гастрономическими турами.	Высокий поток международных туристов, особенно из Европы и Северной Америки, интерес к винодельческим и кулинарным турам.
<b>Климатические и сезонные факторы</b>	Сезонность: большинство агротуристических активностей проводится весной и осенью.	Более стабильный и благоприятный климат, позволяющий проводить агротуристические мероприятия круглый год.	Климат позволяет круглый год организовывать агротуристические мероприятия, особенно популярны летние сезоны.

Таблица предназначена для сравнения агротуристического потенциала и уровня развития агротуризма в Самаркандской области с успешными примерами из других регионов, таких как Италия и Франция.

В таблице показано несколько ключевых категорий, в том числе:

1. Природные и культурные ресурсы - оценивает природные ландшафты, культурные объекты и сельскохозяйственные ресурсы, используемые в агротуризме.
2. Инфраструктура - анализирует уровень развития инфраструктуры, доступной для агротуристов, включая дороги, отели, усадьбы и другие удобства.
3. Технологическое развитие - рассматривается использование современных технологий (цифровых платформ, приложений и онлайн-ресурсов) для развития агротуризма.
4. Государственная поддержка - оценивает объем государственной поддержки, включая субсидии и программы развития агротуризма.
5. Маркетинг и реклама - анализируется уровень международной и национальной рекламы агротуристических услуг.
6. Основные туристы - учитывается целевая аудитория и национальность основных туристов, посещающих агротуристические объекты.
7. Климатические и сезонные факторы - оценивается влияние климата и сезонности на проведение агротуристической деятельности.

Цель таблицы - выявить различия и сходства в подходах к развитию агротуризма, а также определить возможности для улучшения и адаптации опыта успешных регионов (Италии и Франции) в Самаркандской области.

**Таблица 7**

**SWOT-анализ агротуристических маршрутов в Самаркандской области <sup>7</sup>**

Категория	Описание
<b>Сильные стороны</b>	Богатое культурное и историческое наследие региона
	Разнообразие сельскохозяйственной продукции и местных ремесел
	Уникальные природные ландшафты и экологическая чистота
	Развитая инфраструктура в крупных туристических центрах (Самарканд и окрестности)
	Гостеприимство и традиции узбекской культуры, привлекающие туристов
<b>Слабые стороны</b>	Недостаточное развитие инфраструктуры в отдаленных сельских районах
	Низкий уровень осведомленности международных туристов о сельском туризме в регионе
	Ограниченные финансовые ресурсы местных фермеров и предпринимателей для развития туристической инфраструктуры
	Сезонность агротуризма, что ограничивает возможность круглогодичного приема туристов
<b>Возможности</b>	Рост интереса к экотуризму и агротуризму среди туристов, стремящихся к экологически чистым и аутентичным путешествиям
	Поддержка со стороны правительства и международных организаций в развитии агротуристических маршрутов
	Внедрение новых технологий и цифровых решений для повышения качества услуг и улучшения логистики (онлайн-бронирование, гиды через мобильные приложения)
	Возможность организации фестивалей и мероприятий, привязанных к

<sup>7</sup> Авторская разработка

Категория	Описание
	сельскохозяйственным традициям региона (например, сбор урожая, традиционные ремесла)
Угрозы	Конкуренция с другими агротуристическими регионами в Узбекистане и Центральной Азии
	Возможные природные катастрофы (засухи, наводнения), влияющие на урожайность и туристическую привлекательность региона
	Колебания международного туристического потока из-за экономических и политических факторов
	Экологические проблемы, связанные с массовым туризмом, которые могут привести к деградации природных ресурсов

Таблица является инструментом стратегического планирования для оценки текущего состояния и потенциала агротуристических маршрутов в регионе. Он разделен на четыре ключевые категории:

1. Сильные стороны - перечисляет внутренние преимущества и ресурсы, которые способствуют развитию агротуризма в Самаркандской области.

2. Слабые стороны - выявлены внутренние недостатки и проблемы, препятствующие эффективному развитию агротуристических услуг.

3. Возможности - учитываются внешние факторы и тенденции, которые могут быть использованы для улучшения и расширения агротуристических маршрутов.

4. Угрозы - анализирует внешние риски и вызовы, которые могут негативно повлиять на развитие агротуризма в регионе.

Цель таблицы - помочь заинтересованным сторонам (местным предпринимателям, государственным учреждениям, туристическим агентствам) в разработке стратегических планов и мероприятий по устойчивому и успешному развитию агротуризма в Самаркандской области.

#### **Выводы**

1. Необходимость улучшения инфраструктуры. В результате полевых исследований и интервью стало очевидно, что местные сообщества, фермеры и туристические компании нуждаются в развитии инфраструктуры. В первую очередь это касается благоустройства дорог, строительства отелей и создания местных заведений общественного питания для обеспечения комфорта туристов.

2. Нехватка финансовых и маркетинговых ресурсов. Фермеры и представители туристических агентств отметили нехватку финансирования для модернизации ферм и туристических объектов, а также ограниченные возможности для эффективного продвижения агротуристических услуг. Важна государственная поддержка и партнерские отношения с международными организациями.

3. Потенциал для развития событийного туризма. Местные общины и фермеры заинтересованы в организации фестивалей и мероприятий, связанных с сельским хозяйством и культурой региона. Это может быть важным элементом привлечения туристов и создания уникальных туристических продуктов.

4. Необходимость цифровизации и координации. Туристические компании отметили важность создания цифровых платформ для онлайн-бронирования и координации агротуристических туров. Это повысит доступность услуг и объединит усилия всех участников рынка (фермеров, туристических агентств и местных сообществ).

5. Позитивное восприятие агротуризма местными сообществами. Большинство опрошенных заинтересованы в агротуризме и видят в нем возможность улучшить экономическую ситуацию в регионе. Однако для полноценного развития необходимо лучше информировать и просвещать местных жителей о преимуществах и возможностях агротуризма.

6. Необходимость государственной поддержки и инвестиций. Для реализации потенциала агротуризма необходима активная поддержка со стороны государственных органов в виде субсидий, грантов и инвестиционных программ по модернизации объектов сельского хозяйства и развитию туристической инфраструктуры.

### **Рекомендации**

#### **1. Развитие инфраструктуры.**

Обеспечение ремонта и строительства дорог в сельской местности, ведущих к важным агротуристическим объектам (фермам, винодельням, садам), для облегчения туристического доступа. Строительство и развитие небольших отелей, усадеб и кемпингов в стратегических местах, чтобы обеспечить туристам комфортные условия проживания.

#### **2. Финансовая и государственная поддержка.**

Внедрение программ субсидий и грантов для фермеров и владельцев туристических объектов с целью модернизации их хозяйств и повышения уровня обслуживания. Разработка инвестиционных программ, стимулирующих предпринимателей к созданию и развитию агротуристических услуг.

#### **3. Обучение и информирование местных сообществ.**

Организация образовательных программ и семинаров для местных жителей и фермеров о возможностях агротуризма и надлежащей организации приема туристов. Внедрение учебных программ для гидов и туроператоров с целью предоставления туристам качественных услуг и увеличения числа специалистов в этой области.

#### **4. Реклама и маркетинг.**

Разработка маркетинговой стратегии для продвижения агротуризма на международном уровне, включая участие в международных туристических выставках и развитие бренда региона как агротуристического направления. Внедрение цифровых платформ и приложений для бронирования туров, которые позволяют туристам заранее планировать свою поездку и знакомиться с доступными услугами.

#### **5. Событийный туризм и фестивали.**

Организуя ежегодные мероприятия и фестивали, связанные с сельским хозяйством (например, сбор урожая, винные фестивали, ремесленные мастерские), чтобы привлекать туристов и создавать уникальные туристические продукты. Включить в мероприятия культурные и исторические элементы региона, чтобы туристы могли не только участвовать в сельскохозяйственных процессах, но и познакомиться с богатой историей и культурой Самаркандской области.

#### **6. Цифровизация и координация.**

Создание платформы для координации сельскохозяйственных туров между фермерами, местными сообществами и туристическими агентствами, которая объединит усилия и улучшит организацию туров. Внедряйте такие технологии, как мобильные приложения для гидов и навигации, чтобы повысить качество обслуживания и упростить взаимодействие с туристами.

#### **7. Экологичность.**

Разработка программ устойчивого использования природных ресурсов и защиты окружающей среды для поддержания экологической чистоты региона. Внедрение принципов экотуризма и поощрение местных сообществ к использованию экологически чистых технологий и методов ведения сельского хозяйства.

### **Заключение**

Анализ текущей ситуации и перспектив развития агротуризма в Самаркандской области показывает, что регион обладает значительным потенциалом для создания устойчивого и успешного направления агротуризма. Сочетание богатого культурного наследия, благоприятных климатических условий и природных ресурсов открывает широкие возможности для привлечения туристов и развития местной экономики.

Однако существуют серьезные проблемы, такие как слаборазвитая инфраструктура в сельской местности, ограниченные финансовые и маркетинговые ресурсы местных фермеров и предпринимателей, а также низкая осведомленность иностранных туристов о возможностях агротуризма в регионе. Эти проблемы требуют комплексного подхода и тесного сотрудничества между местными органами власти, компаниями и международными партнерами.

На основе собранного анализа и данных рекомендуется сосредоточиться на развитии инфраструктуры, поддержке фермеров и предпринимателей с помощью финансовых и образовательных программ, а также на усилении маркетингового продвижения региона на международном уровне. Цифровизация туристических услуг и координация агротуристических предложений также помогут повысить доступность и качество услуг для туристов.

Важной частью стратегии должно стать создание уникальных туристических продуктов, в том числе фестивалей, мастер-классов и экскурсий, сочетающих культурные и сельскохозяйственные элементы Самаркандской области. Устойчивый подход, ориентированный на экологию и охрану природных ресурсов, также обеспечит долгосрочное развитие региона как привлекательного туристического направления.

В целом, агротуризм может стать важным инструментом экономического роста и развития местных сообществ в Самаркандской области, если будут реализованы комплексные меры поддержки и развития, направленные на улучшение инфраструктуры, создание новых туристических продуктов и привлечение иностранных туристов.

### **Список литературы:**

1. Доклады и отчеты правительства Узбекистана.
2. Министерство туризма и культурного наследия Республики Узбекистан. (2023). Отчет о развитии агротуризма в Самаркандской области. Ташкент: Министерство туризма и культурного наследия.
3. Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан. (2022). Статистический сборник сельского хозяйства. Ташкент: Министерство сельского хозяйства.
4. Исследовательские статьи и публикации.
5. Абдурахманов Р., Каримов Н. (2022). “Агротуризм в Узбекистане: вызовы и перспективы”. Журнал экономики и управления, 15(3), 56-67.

6. Анваров Н. (2024). “Современные и международные принципы развития агротуризма в Самарканде”. Международная научно-практическая конференция, 2, 654-661.
7. Ахмедова З. (2021). “Экономическое развитие через агротуризм: опыт Самаркандской области”. Туристическая индустрия Центральной Азии, 8(4), 22-35.
8. Международные источники и сравнительные исследования.
9. UNWTO. (2021). Rural and Agrotourism Development: A Comparative Analysis. Madrid: World Tourism Organization.
10. FAO. (2020). Agritourism and Sustainable Development in Central Asia. Rome: Food and Agriculture Organization.
11. Книги и учебные материалы.
12. Джумаев М. (2020). Агротуризм в Центральной Азии: Потенциал и вызовы. Ташкент: Издательство “Узбек Туризм”.
13. Иванов А., Сидорова Т. (2019). Руководство по развитию сельского туризма. Москва: “Наука и туризм”.
14. Карты и географические данные.
15. Национальный институт географии Узбекистана. (2022). Географические и климатические карты Самаркандской области. Ташкент: НИГУ.
16. OpenStreetMap. (2023). Самаркандская область: Инфраструктура и топография.  
17. Доступно на:  
[<https://www.openstreetmap.org>](<https://www.openstreetmap.org>).
18. Международные платформы и статистические данные.
19. World Bank. (2023). Tourism Data for Uzbekistan. Retrieved from [<https://data.worldbank.org>](<https://data.worldbank.org>).
20. UNDP Uzbekistan. (2022). Sustainable Tourism Initiatives in Samarkand. Tashkent: United Nations Development Programme.
21. Интернет сайты.
22. [www.stat.uz](http://www.stat.uz)
23. <https://buddha.by/termez-buddiiskoe-nasledie-uzbekistana>
24. <http://uzbek-travel.com/tours/religion/zoroastrian-and-buddhist-heritage-of-uzbekistan/>
25. [www.biznes-daily.uz](http://www.biznes-daily.uz)
26. <https://uzbektourism.uz>
27. <https://www.salamstandard.org>
28. <https://sof.uz/news/show/20277>