



УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ: ПРИМЕР АО «УЗАВТОСАНОАТ» В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Туйчиев Комилжон Лазизович

доцент кафедры «Маркетинг», ТГЭУ tdiunazarova@mail.ru

DOI: https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss5/a44

Аннотация

Изучение деятельности АО «Узавтосаноат» в статье представляет анализ основных показателей производства автомобилей и их влияние на прибыльность и конкурентоспособность компании. Исследование отмечает увеличение объема производства и продаж автомобилей, что приводит к росту прибыли организации и способствует инвестициям в развитие бизнеса. Для достижения экономии масштаба и снижения себестоимости продукции, предприятию необходимо продолжать устойчивый и сбалансированный рост производства, предотвращая проблемы, связанные с перепроизводством и недостатком ресурсов. Кроме того, важно обратить внимание на экологическую устойчивость и социальные аспекты развития, чтобы минимизировать отрицательное воздействие на окружающую среду и улучшить условия работы для сотрудников.

Ключевые слова: АО «Узавтосаноат», предприятия, объем производства, легковые автомобили, автобусы, грузовые автомобили, прибыльность, конкурентоспособность, устойчивый рост, экономия масштаба, себестоимость, перепроизводство, недостаток ресурсов, экологическая устойчивость, социальные аспекты.

Введение

Автомобильная отрасль играет значительную роль в экономике многих стран, обеспечивая рабочие места, содействуя технологическому прогрессу и способствуя удовлетворению покупательского спроса на транспортные средства. В этом контексте, компании в автомобильной отрасли, такие как АО «Узавтосаноат», значительно влияют на общий объем производства и экономическое развитие сектора. Увеличение объема производства автомобилей и их компонентов не только способствует экономическому росту, но также оказывает влияние на различные аспекты, такие как занятость, инвестиции, экологическая устойчивость и социальные условия работы. В данной статье мы рассмотрим важность устойчивого роста производства в автомобильной отрасли и его воздействия на экономику, окружающую среду и социальные аспекты, с фокусом на примере АО «Узавтосаноат».

В связи с растущим спросом на автомобили, многие автопроизводители сталкиваются с вызовами, связанными с увеличением производственных мощностей, обеспечением качества и соблюдением стандартов экологической безопасности. АО «Узавтосаноат» не исключение, и компания активно развивается, чтобы соответствовать рыночным требованиям и повышать свою конкурентоспособность.

При анализе деятельности АО «Узавтосаноат» становится ясно, что ключевыми факторами успеха являются высокое качество продукции, эффективное использование ресурсов и стратегическое планирование. Компания осуществляет постоянные инвестиции в современные технологии и обновление производственных мощностей, чтобы отвечать требованиям современной рыночной динамики. Однако, подобный рост производства не может быть неограниченным. Важно поддерживать устойчивый баланс между спросом и производственными возможностями, чтобы избежать проблем перепроизводства и недостатка ресурсов. Компания должна учитывать факторы, такие как прогнозирование спроса, эффективное использование материалов и энергии, а также иметь стратегии резервирования и диверсификации производства. Кроме того, с учетом растущей осведомленности об экологической устойчивости и социальной ответственности, АО «Узавтосаноат» должна уделять должное внимание экологическим и социальным аспектам своей деятельности. Уменьшение негативного воздействия на окружающую среду, внедрение современных экологически чистых технологий, а также принятие мер по улучшению условий работы и социальной защите сотрудников становятся неотъемлемыми составляющими успешной деятельности компании.

В данной статье мы проведем более детальный анализ деятельности АО «Узавтосаноат», оценим ее влияние на экономику и окружающую среду, а также рассмотрим стратегии и рекомендации для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности компании в современных рыночных условиях.

Методы исследования

В процессе подготовки статьи использованы такие общенаучные методы как, метод эконометрического моделирования, эмпирических исследований, прогнозирования, SWOT-анализ, метод опроса и сегментации.

Анализ

В настоящее время в отрасли работают свыше 85 предприятий, входящих в состав компании, а также налажено сотрудничество с более 200 зарубежными предприятиями и организациями.

За I полугодие 2023 года предприятиями отрасли произведено продукции на сумму 25,2 трлн сумов, что на 13% больше, чем за аналогичный период прошлого года. За этот период с производственных линий было выпущено 160 тыс. легковых автомобилей, 1,2 тыс. автобусов и грузовых автомобилей, 1,3 тыс. единиц сельскохозяйственной техники и 105 тыс. двигателей¹.

Несмотря на некоторое уменьшение количества предприятий, входящих в АО «Узавтосаноат» в 2022 г. по сравнению с 2017 г., объем произведенной продукции в 2022 г. увеличился в 4,5 раза, в том числе количество произведенных легковых автомобилей – в 2,3 раза, автобусов – на 28%, грузовых автомобилей – на 10%.

С увеличением объема производства продажи возрастает также прибыль предприятия, что позволяет предприятию генерировать больше денежных средств, которые могут быть использованы для инвестиций в развитие бизнеса. При увеличении объема производства возможно достижение экономии масштаба, что снижает себестоимость единицы продукции. Это позволяет АО «Узавтосаноат» повысить свою прибыльность и конкурентоспособность на рынке.

Таблица 1

Основные показатели деятельности АО «Узавтосаноат»

Показатель	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	Темп роста, 2022 г. к 2017 г, %
Количество предприятий в составе, шт	77	73	75	74	72	72	93
Из них производственных предприятий, шт.	35	33	31	33	34	34	97
Объем производства, млрд. сум.	10792	26821	33534	34052	31185	49480	В 4,5 раз
Легковые автомобили, тыс.шт.	140,2	220,7	271,1	280,1	235,8	327,6	В 2,3 раза
Автобусы, шт	1057	949	1534	642	1002	1357	128
Грузовые автомобили, шт	3743	4237	5320	4163	4462	4094	110

Вместе с тем, необходимо учитывать, что рост объема производства должен быть устойчивым и сбалансированным, чтобы избежать возможных проблем, таких как перепроизводство, недостаток ресурсов, ухудшение качества и др. Также необходимо обратить внимание на экологическую устойчивость и социальные аспекты развития предприятия, чтобы не нанести ущерб окружающей среде и обществу.

Для анализа устойчивого развития АО «Узавтосаноат» нами используются различные показатели (таблица 2).

Таблица 2

Показатели для анализа устойчивого развития АО «Узавтосаноат»

Группа показателей	Наименование показателей	Формула расчета
Экономические показатели	- уровень выручки и прибыли	из финансовой отчетности
	- рентабельность;	$R = \frac{ЧП}{В} * 100\%$ ЧП – чистая прибыль В - выручка
	- долгосрочная финансовая устойчивость	Расчет показателей финансовой устойчивости на основании финансовой отчетности
Социальные показатели	-удовлетворенность зарплатой и наличие социальных льгот	Анкетирование сотрудников

Группа показателей	Наименование показателей	Формула расчета
Экологические показатели	- уровень загрязнения окружающей среды;	$I = \frac{C_i}{PDK_i} * K$ <p> C_i – среднегодовая концентрация вредных веществ PDK_i – предельно допустимая концентрация вредного вещества K – приведенный коэффициент в зависимости от класса опасности вещества </p>
Инновационные показатели	- объем инвестиций в исследования и разработки	Данные из отчетности предприятия
	- уровень внедрения новых технологий	$I = \frac{N\phi}{N_{пл}}$ <p> $N\phi$ – фактический уровень внедрения новых технологий $N_{пл}$ – планируемый уровень внедрения новых технологий </p>
Компоненты стратегии устойчивого развития	Изучение продукта, целевых потребителей, целевых рынков, конкурентных преимуществ, миссии предприятия, отношения к работникам	Данные из уставных документов предприятия

Проведем анализ каждой группы показателей. Начнем с анализа экономических показателей.

Таким образом, проведенные расчеты свидетельствуют о том, что в 2022 г. значительно возросли такие показатели АО «Узавтосаноат», как выручка, чистая прибыль и рентабельность производства.

Рост прибыли и рентабельности производства на предприятии является одним из главных факторов устойчивого развития, так как позволяют АО «Узавтосаноат» обеспечить финансовую стабильность и надежность, обеспечивает предприятию доступ к большему количеству капитала для инвестирования в новые технологии, инфраструктуру, исследования и развитие, что способствует повышению эффективности производства и конкурентоспособности.

Показатели долгосрочной финансовой устойчивости, в частности показатель рентабельности уставного капитала возрос в 2022 г. в 11,5 раз, а показатель обновления основных фондов – в 13,2 раза, что свидетельствует о своевременном техническом перевооружении на предприятии.

Однако, в АО «Узавтосаноат» имеется тенденция снижения коэффициента покрытия общей платежеспособности, что свидетельствует о том, что исходящие денежные потоки формируются на предприятии более быстрыми темпами, чем

входящие, что приводит к несбалансированности платежей. В связи с этим необходимо принять меры для улучшения платежеспособности, такие как сокращение расходов, увеличение доходов или пересмотр кредитных обязательств.

Таблица 3

Анализ динамики экономических показателей АО «Узавтосаноат»

Показатель	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	Темп роста 2022 к 2017 гг., %
Выручка, тыс. сум.	66328286	154726382	958226282	314327102	252729772	2233379521	В 33 раза
Чистая прибыль, тыс. сум.	24655002	103684660	431201827	160306822	136474077	871018013	В 35,3 раза
Рентабельность, %	37,1	67,0	45,1	51,2	54,0	39,3	105
Коэффициент рентабельности и уставного капитала	0,0407	0,068	0,2777	0,105	0,074	0,469	В 11,5 раз
Коэффициент покрытия общей платежеспособности	7,622	9,971	12,066	3,995	5,981	5,439	71
Коэффициент абсолютной ликвидности	5,709	2,001	1,483	0,393	2,292	3,054	53
Коэффициент обновления основных фондов	0,02	0,0075	0,17	0,009	0,157	0,264	13,2 раз

Такая же тенденция отмечается в связи со снижением коэффициента абсолютной ликвидности. Снижение коэффициента абсолютной ликвидности способствует увеличению финансовых рисков предприятия, то есть предприятие может столкнуться с трудностями при выполнении своих обязательств перед контрагентами и работниками.

Рассмотрим социальные показатели устойчивого развития АО «Узавтосаноат». На одном из структурных подразделений АО «Узавтосаноат» - GM Powertrain Uzbekistan был проведен опрос 100 сотрудников об удовлетворенности уровнем заработной платы и наличия социальных льгот и выплат, при котором сотрудники оценивали социальные аспекты своей трудовой деятельности по пятибалльной

системе. Средние результаты, полученные в результате анкетирования, приведены на рис.2.1.2.



Рисунок 1. Результаты анкетирования персонала в GM Powertrain Uzbekistan об удовлетворенности трудом

В числе социальных льгот работники предприятия называли: наличие медицинского страхования, компенсацию расходов на питание, мобильной связи и транспортных расходов. Из рис.2.1.2 видно, что сотрудники предприятия высоко оценивают условия труда на предприятии, отмечают благоприятный психологический климат в коллективе и хорошие условия для отдыха, достаточно высоко оценивают уровень заработной платы.

Оценка удовлетворенности персонала трудом способствует принятию руководством взвешенных, обоснованных решений, для чего необходимо обладать достоверной, своевременной, полной информацией о состоянии трудовых ресурсов в организации.

Удовлетворенность трудом сотрудников является показателем успешной политики предприятия в сфере социальной ответственности и устойчивого развития, свидетельствует о том, что организация создает условия для комфортной и безопасной работы, заботится о здоровье и благополучии своих сотрудников, уделяет внимание их профессиональному и личностному развитию. Такие предприятия привлекают к себе талантливых и высокопрофессиональных сотрудников, что способствует их устойчивому развитию и конкурентоспособности на рынке.

Анализ показателей таблицы 2.1.5 свидетельствует о том, что, несмотря на то, что выбросы в атмосферу предприятиями, входящими в АО «Узавтосаноат» не превышают предельно допустимой концентрации, в 2019-2020 гг. наблюдалась тенденция роста уровня загрязнения окружающей среды, а в 2021-2022 гг. уровень загрязнения немного снизился до уровня 2018 года.

Устойчивое развитие предприятия предполагает минимизацию негативных воздействий на окружающую среду и более ответственное использование природных ресурсов. В связи с присоединением Узбекистана к Парижскому соглашению об

изменении климата в 2015 г., страна взяла на себя обязательства по сокращению выбросов парниковых газов и снижению воздействия на окружающую среду.

Таблица 4

Экологические показатели устойчивого развития АО «Узавтосаноат»²

Показатель	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	Предельно допустимая концентрация вещества
Диоксид серы, мг/м ³ в сутки	0,04	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04	0,05
Оксиды азота, мг/м ³ в сутки	0,03	0,03	0,04	0,03	0,02	0,03	0,03
Оксид углерода, мг/м ³ в сутки	1,2	1,5	1,6	1,8	1,4	1,3	3,0
Углеводороды, мг/м ³ в сутки	1,3	1,2	1,5	1,3	1,4	1,4	1,5
Уровень загрязнения окружающей среды	0,56	0,61	0,70	0,76	0,61	0,60	-

Однако, ускоренная индустриализация и рост численности населения существенно увеличивают потребность в ресурсах и одновременно усиливают негативное антропогенное воздействие на окружающую среду и рост выбросов парниковых газов.

Необходимо развивать технологии по снижению негативного воздействия на окружающую среду: развитие производства и использования различных видов биотоплива, газа, электро и гибридных автомобилей, достижение соответствия производимых автомобилей современным экологическим стандартам.

Особое внимание в реализации производства электромобилей в Узбекистане указаны в Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 - 2030 годов, а также в Концепции Стратегии развития Республики Узбекистан до 2035 г. В связи с этим, замена или модернизация производственных мощностей АО «Узавтосаноат» позволяет отметить несколько положительных аспектов реализации развития стратегий (рис.2).

² Составлено автором на основании данных обзора состояния загрязнения атмосферного воздуха в городах Республики Узбекистан на территории деятельности Узгидромета за 2022 г. — Ташкент, 2023, с.52



Рисунок 2. Пути реализации Стратегии развития Республики Узбекистан до 2035 г. АО «Узавтосаноат»³

Перспективным направлением является разработка и использование материалов, которые не содержат токсичных веществ и не наносят вред окружающей среде при производстве, использовании и утилизации и разработка новых процессов производства, которые минимизируют расход воды, энергии и сырья.

Рассмотрим инновационные показатели устойчивого развития АО «Узавтосаноат». В соответствии с Постановлением Президента Узбекистана, АО «Узавтосаноат» в 2017-2022 годах реализует 51 инновационный проект на общую сумму \$834,9 млн.

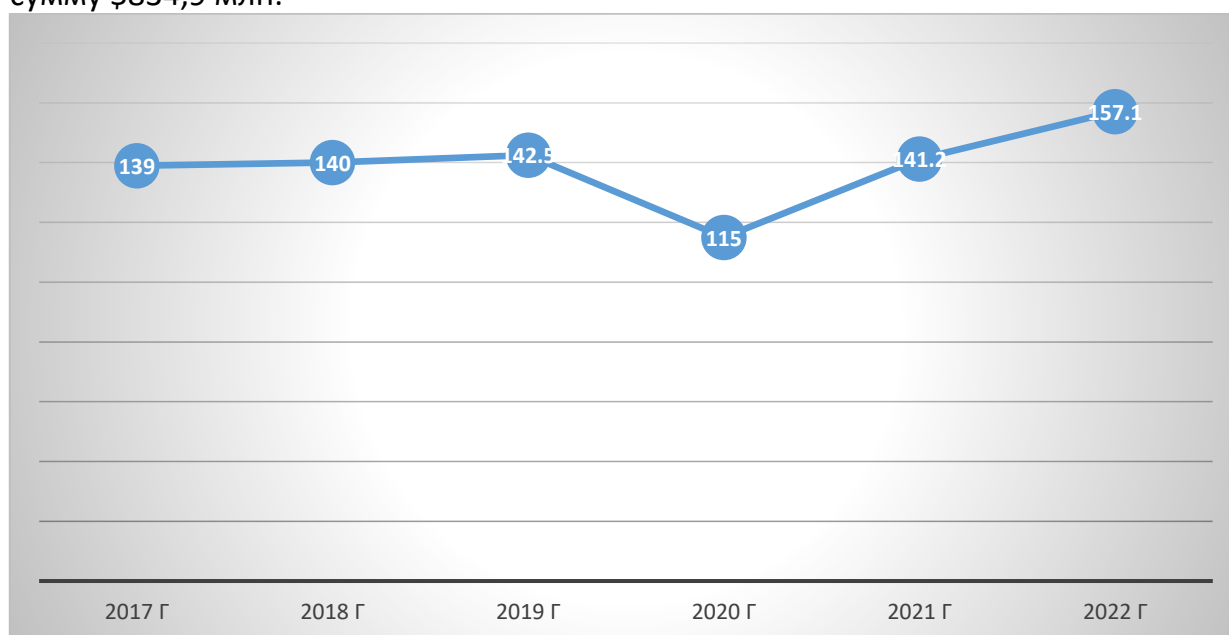


Рисунок 3. Объемы инвестиций в инновационное развитие автомобильной отрасли Узбекистана

Девять проектов на общую сумму \$157,1 млн. направлены на модернизацию и перевооружению предприятий АО «Узавтосаноат».

Также будут реализованы 35 проектов по локализации автокомпонентов и базовых материалов. Стоимость этих проектов составляет \$244,1 млн.

Инновационные проекты будут финансироваться за счет собственных средств предприятий отрасли на сумму \$172,1 млн., кредитов коммерческих банков – \$138,9 млн., средства целевых источников – \$381,8 млн. и иностранных инвестиции и кредитов – \$142,1 млн.

Инвестиционная программа АО «Узавтосаноат» на 2017-2022 гг. включает в себя следующие аспекты:

- освоение новых моделей автотранспортных средств и техники;
- модернизация, техническое и технологическое перевооружение организаций АО «Узавтосаноат»;
- локализация автокомпонентов и базовых материалов.

Инновации помогают АО «Узавтосаноат» быть конкурентоспособным на рынке. Они позволяют создавать новые продукты и услуги, улучшать существующие и находить новые способы удовлетворения потребностей клиентов. Инновации способствуют устойчивости предприятия в долгосрочной перспективе, позволяя предприятию диверсифицировать свою деятельность и не зависеть от одного источника дохода. Инновации также могут помочь предприятию адаптироваться к изменяющейся экологической и социальной среде, таким образом, способствуя его устойчивости.

Создание и внедрение технологических инноваций, в свою очередь, обуславливает необходимость развития в организации высококачественных управленческих процессов, которые позволят получить максимальный эффект от использования передовых технологичных разработок. И в этой связи все большее значение в конкурентной борьбе на глобальном рынке приобретает способность предприятий разрабатывать и внедрять управленческие инновации, оказывающие прямое влияние на реализацию концепции эффективного производства в автомобильной промышленности.

Для устойчивого развития АО «Узавтосаноат» необходима стратегия устойчивого развития предприятия, включающая в себя взаимодействие с различными заинтересованными сторонами, такими как клиенты, поставщики, акционеры, государство и общество в целом. Это может включать установление долгосрочных отношений, обеспечение прозрачности и учет интересов всех сторон.

Стратегия устойчивого развития должна учитывать все эти компоненты и сбалансировать их взаимодействие для достижения долгосрочных успехов.

Таким образом, рассмотрев АО «Узавтосаноат» как объект реализации концепции устойчивого развития, можно сделать следующие выводы.

Рост прибыли и рентабельности производства на предприятии является одним из главных факторов устойчивого развития, так как позволяют АО «Узавтосаноат» обеспечить финансовую стабильность и надежность, обеспечивает предприятию доступ к большему количеству капитала для инвестирования в новые технологии, инфраструктуру, исследования и развитие, что способствует повышению эффективности производства и конкурентоспособности. Однако, снижение величины

некоторых финансовых показателей увеличивает риски финансовой деятельности предприятия.

Таблица 5

Анализ компонентов стратегии устойчивого развития АО «Узавтосаноат»

Компонент	Содержание компонента
Продукт	Производство моделей автомобилей, отвечающих современным запросам общества и бизнеса, с доступной для населения ценой, невысоким расходом топлива (около 7 л на 100 км), вместительным багажником (более 500 л.), высоким дорожным просветом.
Целевые потребители	Основные слои населения, а также представители малого бизнеса и сельского хозяйства.
Целевые рынки	Ориентация на внутренний рынок страны с постепенным наращиванием экспортного потенциала
Технологии	Внедрение технических и технологических инноваций: повышение безопасности автомобилей, стандартизация производимых узлов и компонентов; разработка и освоение технологий, связанных с использованием альтернативных источников топлива и защитой окружающей среды
Конкурентные преимущества	<ul style="list-style-type: none">- привлекательные параметры производимых автомобилей (приемлемая цена, низкий расход топлива, повышенная ремонтпригодность);- экономический эффект от внедрения технологических и технических инноваций;- снижение издержек за счет использования современных ресурсосберегающих технологий;- получение преференций за счет внедрения программ по снижению негативного воздействия на окружающую среду
Миссия предприятия	Направленность на решение проблем общества и экологии, соответствие принципам устойчивого развития
Публичный имидж	Активное участие предприятий в решении актуальных экологических и социальных проблем
Отношение к персоналу	Работники предприятий должны рассматриваться как один из наиболее ценных активов.

При изучении социального аспекта, выявлен достаточно высокий уровень удовлетворенности трудом, которая играет важную роль в устойчивом развитии предприятия, оказывая положительное влияние на производительность, качество работы, командный дух, а также привлекательность организации для сотрудников.

Концепция устойчивого развития предприятия предполагает минимизацию негативных воздействий на окружающую среду и более ответственное использование природных ресурсов. развивать технологии по снижению негативного воздействия на окружающую среду: АО «Узавтосаноат» модернизирует производство для использования различных видов биотоплива, газа, электро и гибридных автомобилей, достижение соответствия производимых автомобилей современным экологическим стандартам.

Стратегия устойчивого развития должна учитывать все эти компоненты и сбалансировать их взаимодействие для достижения долгосрочных успехов.

Результаты исследования

По результату исследования следует отметить, что в отрасли существует более 85 предприятий, входящих в состав компании, и установлено сотрудничество с более 200 зарубежными предприятиями и организациями.

Важно подчеркнуть, что результат исследования также содержит информацию о объеме произведенной продукции за первое полугодие 2023 года. В этот период компанией было произведено 160 тыс. легковых автомобилей, 1,2 тыс. автобусов и грузовых автомобилей, 1,3 тыс. единиц сельскохозяйственной техники и 105 тыс. двигателей. Общий объем продукции составил 25,2 трлн сумов, что на 13% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Отмечает, что несмотря на некоторое сокращение числа предприятий, входящих в компанию, в 2022 году, объем производства продукции значительно увеличился. Важно отметить, что увеличение объема производства также привело к увеличению прибыли предприятия и его конкурентоспособности на рынке.

Авторы статьи подчеркивают важность устойчивого развития компании "Узавтосаноат". Достижение такого развития требует сбалансированного и устойчивого роста объема производства, чтобы избежать возможных проблем или недостаток ресурсов. Также отмечается важность учета экологической устойчивости и социальных аспектов развития компании при принятии стратегических решений.

Представленная статья предоставляет обзор деятельности компании "Узавтосаноат" на протяжении определенного периода времени и позволяет оценить ее достижения в производстве автомобилей и другой техники. Данные из статьи могут быть полезны для анализа и сравнительного изучения деятельности компании в отрасли автомобилестроения, а также для проведения дальнейших исследований и разработки стратегий для устойчивого развития компании.

Также важно обратить внимание на влияние роста производства на окружающую среду и необходимость применения ресурсосберегающих и экологически чистых технологий. Большой объем производства может привести к увеличению выбросов вредных веществ и загрязнению окружающей среды. Поэтому компания должна активно внедрять меры по экологической устойчивости, такие как использование возобновляемых источников энергии, снижение выбросов и улучшение обработки отходов.

Также нужно учитывать социальные аспекты развития компании. Рост производства должен способствовать созданию новых рабочих мест и улучшению условий труда для сотрудников. Компания должна обращать внимание на социальные программы, такие как обучение и развитие персонала, здравоохранение и безопасность на рабочем месте, а также взаимодействие с местным сообществом.

В целом, рост объема производства в отрасли автомобилестроения является положительным сигналом, однако необходимо обеспечивать устойчивость и сбалансированность развития компании, уделять внимание окружающей среде и социальным аспектам, чтобы достичь устойчивого и эффективного развития.

Выводы

1. В отрасли работает более 85 предприятий, которые являются частью компании "Узавтосаноат". Также есть сотрудничество с более чем 200 зарубежными предприятиями и организациями.

2. За первое полугодие 2023 года объем производства продукции составил 25,2 трлн сумов, что на 13% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В этот период было произведено 160 тыс. легковых автомобилей, 1,2 тыс. автобусов и грузовых автомобилей, 1,3 тыс. единиц сельскохозяйственной техники и 105 тыс. двигателей.

3. В 2022 году увеличился объем производства продукции в 4,5 раза по сравнению с 2017 годом. Количество произведенных легковых автомобилей увеличилось в 2,3 раза, автобусов – на 28%, грузовых автомобилей – на 10%. Увеличение объема производства также привело к увеличению прибыли предприятия, что позволяет его развиваться и инвестировать в бизнес.

4. Рост объема производства должен быть устойчивым и сбалансированным, чтобы избежать возможных проблем, таких как перепроизводство, нехватка ресурсов и снижение качества. Важно также обратить внимание на экологическую устойчивость и социальные аспекты развития предприятия.

Данные можно использовать для анализа деятельности АО "Узавтосаноат" и оценки его устойчивого развития.

Список использованной литературы

1. Степина А.Ф. Маркетинговая политика и налоговые обязательства компании / А.Ф. Степина, Д.М. Касаткин // Управление рисками. — 2004. — № 3. — С. 53–60.

2. Стрелец И. А., Чебанов С. В. Цифровизация мировой торговли: масштабы, формы, последствия // Мировая экономика и международные отношения. — 2020. — Т. 64. — № 1. — С. 15-25.

3. Стукалова И.Б. — Перспективы развития электронной торговли: возможности и угрозы // Теоретическая и прикладная экономика. — 2021. — № 4. — С. 29 – 40

4. Тарахтиева Г.К., Жахонов Х.Н. Анализ проблем современного состояния автомобильной промышленности Республики Узбекистан//Экономика и финансы (Узбекистан). 2018. №6 (114). С. 10-18

5.Ткаченко И.Н., Стариков Е.Н. Цифровая экономика: основные тренды и задачи развития // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2020. Т. 20. № 3. С. 244-255.

6. Трапезникова, Е.В. Анализ моделей управления коммерческими организациями / Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2019. № 1. С. 90-94.

7. Турсунов Ф. Цифровая трансформация в экономике//Общество и инновации. 2021. №1. С.133-137

8. Усманова, Н. Ю. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан / Н. Ю. Усманова, А. Ф. Иргашев. // Молодой ученый. — 2016. — № 13 (117). — С. 529-532

9. Флегонтова Т.А. Регулирование электронной коммерции в КНР: риски и возможности для международного сотрудничества // Вестник международных организаций, 2017, т. 2, №4, сс. 150-168.

10. Хайитов О.Э, Эшбоев А.О. Спортивный маркетинг в Узбекистане: проблемы и перспективы//Economics. 2019. №5(43) С.15-18.

11. Ходиев Б.Ю. Узбекистан: построение «цифровой экономики»//Российский внешнеэкономический вестник. 2017. №12. С.3-12

12. Чеботарева А. А. Электронная коммерция: стратегические направления государства в развитии и проблемы правового регулирования // Вестник Академии права и управления. — 2019.— № 2 (55).— С. 51-58.