



АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ НА ПРЕДМЕТ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЯНГИЮЛЬ ТАШКЕНТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Бухарова Нигора Газиевна

Начальник отдела международного сотрудничества и привлечения грантов НИИ изучения проблем объектов культурного наследия и развития туризма. nigorabuharova@gmail.com

ORCID: [0000-0002-5004-5990](https://orcid.org/0000-0002-5004-5990)

DOI: https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss3/i41

Аннотация

В статье рассматривается возможность создания туристского кластера. Предположение о том, что региональная экономика традиционно держится на нескольких отраслях, которые обладают более высокой эффективностью в силу действия различных факторов. Эти сферы народного хозяйства вовлекают наибольшую долю трудоспособного населения, активизируют работу смежных отраслей, существенно поднимают уровень инвестиционной привлекательности, также могут выступать в роли базового участника туристического кластера. Автором приводятся данные, демонстрирующие наличие объектов как промышленных, так и культурных, которые могут выступать компонентами туристского кластера города Янгиюль Ташкентской области. Анализ полученной информации позволяет сделать вывод, что при грамотном подходе и управлении ключевыми сферами производства, логистики, объектов культурного наследия, размещения, общественного питания, досуга и развлечений можно добиться создания туристского кластера.

Ключевые слова: промышленность, туристский кластер, региональная экономика, индикатор, концепция, туризм, культурное наследие, агротуризм.

HUDUD IQTISODIYOTIDA TURISTIK KLASTER YARATISH POTENTIALINING TAHLILI (TOSHKENT VILOYATI YANGIYO 'L SHAHRI MISOLIDA)

Buxarova Nigora Gazievna

Madaniy meros obyektlarini o'rganish va turizmni rivojlantirish muammolarini o'rganish ilmiy-tadqiqot instituti Xalqaro hamkorlik va grantlarni jalb qilish bo'limi boshlig'i

Annotatsiya

Maqolada turistik klasterini yaratish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi. Mintaqaviy iqtisodiyot an'anaviy ravishda turli omillar tufayli samaraliroq bo'lgan bir nechta sanoat tarmoqlariga asoslangan degan taxmin. Milliy iqtisodiyotning ushbu sohalari mehnatga layoqatli aholining eng katta qismini jalb qiladi, turdosh tarmoqlar ishini faollashtiradi, investitsion jozibadorlik darajasini sezilarli darajada oshiradi, shuningdek, turizm klasterining asosiy ishtirokchisi bo'lishi mumkin. Muallif Toshkent viloyati Yangiyo'l shahri turistik klasterining tarkibiy qismi bo'lishi mumkin bo'lgan sanoat va madaniy ob'ektlar mavjudligini ko'rsatuvchi ma'lumotlarni taqdim etadi. Olingan ma'lumotlarning tahlili ishlab chiqarishning asosiy yo'nalishlari, logistika, madaniy meros ob'ektlari, turar joy, umumiy

ovqatlanish, hordiq chiqarish va ko'ngilochar ob'ektlarni malakali yondashuv va boshqarish bilan turizm klasterini yaratishga erishish mumkin degan xulosaga kelish imkonini beradi.

Kalit so'zlar: sanoat, turizm klasteri, mintaqaviy iqtisodiyot, ko'rsatkich, konsepsiya, turizm, madaniy meros, agroturizm.

ANALYSIS OF THE POTENTIAL OF THE REGIONAL LEVEL ECONOMY FOR THE CREATION OF A TOURIST CLUSTER (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF YANGIYUL, TASHKENT REGION)

Bukharova Nigora Gazievna

Head of the Department of International Cooperation and Grants Attraction of the Research Institute for the Study of the Problems of Cultural Heritage Objects and Tourism Development

Abstract

The article considers the opportunity of creating a touristic cluster. The assumption that the regional economy is traditionally based on several industries that are more efficient due to various factors. These areas of the national economy involve the largest share of the able-bodied population, activate the work of related industries, significantly raise the level of investment attractiveness, and can also act as a basic participant in the tourism cluster. The author provides data demonstrating the presence of objects, both industrial and cultural, which can act as components of the tourist cluster of the Yangiyul city, Tashkent region. An analysis of the information received allows us to conclude that with a competent approach and management of key areas of production, logistics, cultural heritage sites, accommodation, catering, leisure and entertainment, it is possible to achieve the creation of a tourism cluster.

Key words: industry, tourism cluster, regional economy, indicator, concept, tourism, cultural heritage, agro-tourism.

Введение

Экономика традиционно выстраивается на фундаменте нескольких ключевых отраслей – «локомотивов» социально-экономического развития. Такие опорные сегменты хозяйства формируются под влиянием разных факторов: эко-климатические условия территории, административно-политические решения, наличие природных ресурсов, особенности населения и трудовой миграции, уровень развития инфраструктуры, удаленность от государственной границы и др. Исходя из теории существования кластеров наличие прибыльных предприятий в свою очередь обеспечивает поддержку остальных компонентов кластера. На пример: прямое финансирование кластера, до 50% расходов на создание новой продукции и технологий по опыту (Франция, США); предоставление ссуд без выплаты процентов как практикуется в Швеция. [3] Отметим, что компонентами кластера могут быть производственные предприятия, объекты культурного наследия (памятники, музеи), также научные и учебные организации, скрепленные общей идеей. Если рассматривать туристский кластер как систему отраслевых связей между предприятиями и учреждениями сферы туризма и рекреации, то мировая практика имеет примеры такого успешного взаимодействия в формате туристско рекреационных зон, имеющих особые экономические условия. В этой связи напомним, что в Узбекистане попытки создания особых туристских территорий в административных границах основных турцентров страны были предприняты еще в 1993 году. Тогда Указом Президента Узбекистана «О мерах по активизации участия Узбекистана в

возрождении Великого шелкового пути и развитии международного туризма» было предусмотрено создание в Ташкенте, Бухаре, Самарканде и Хиве «специальных открытых экономических зон [1].

Город Янгиюль находится в Ташкентской области республики Узбекистан и является центром Янгиюльского района. Население-61,700(2021г.) Расстояние от столицы составляет 28 километров.

Его возникновение связано с прокладкой железной дороги в здешних местах. В 1899 году рядом с железнодорожной станцией Кауфманской (названной в честь генерал-губернатора Туркестанского края К.П. Кауфмана) было основано небольшое поселение, которое выросло в посёлок сельского типа - кишлак размещения.

Анализ тематической литературы (Literature review)

В процессе написания статьи нами был изучен ряд теоретических исследований в создании туристских кластеров среди зарубежных ученых, занимавшихся разработкой вопросов развития теории кластерного развития, кластеризации в сфере туризма таких авторов как: С. Карлссон, М. Нрайта, А. Маршала, М. Портера, Р. Мартина, С Нордина, Т. Розенфельда, А.О. Хиршмана, и др.

Рассмотрены статьи Российских авторов: Шепеляв И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры - механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления 2011 г.,[3] работа Бунакова О.А. Кластерный подход к позиционированию в туризме развитием регионов 2013г., [4] Саламова Н.Ш. Кластерная политика – как основа развития экономики региона 2014 г. [5].

Также изучены научные изыскания отечественных учёных: Эштаева А.А., Аслановой Д. Х., Саттаровой З. И., Алимова М. Т.

Методология исследования

Научные исследования были проведены при помощи следующих научных методов: анализ, синтез, индукция, сравнение и другие теоретические методы научного исследования. В следствии изученности региона автором даны предложения и рекомендации в соответствующем разделе статьи. Также, в целях изучения практического опыта автором рассмотрена Южно-Африканская модель создания туристского кластера Источник: The Cluster Consortium Strategy in Action Report, 1999 г. [6] Американская теория и практика создания туристских кластеров автором, которой является профессор Гарвардской школы бизнеса М. Портер,1990 г. Европейская платформа сотрудничества кластеров 2021 г. [7]

Автором выдвинуты методологические подходы которые определяют и обосновывают политику создания туристских кластеров (исходя из его положительного влияния на инфраструктурные отрасли, туристское пространство и среду): политика создания туристских кластеров, неоклассический подход к управлению туристским кластером, политика вертикального управления туристским кластером, инновационный подход к кластерной политике в сфере туризма, государственно-частное партнерство как подход к кластерной политике в сфере туризма. По мнению автора развитие кластерного подхода в регионах в свою очередь послужит развитию всех смежных отраслей, задействованных в туристском кластере, где будет создано единение образования, науки, производства, с привлечением предпринимателей в сфере туризма.

В ходе исследования изучен промышленный потенциал объектов, расположенных в Янгиюле; завод металлоконструкций Enter Steel является одним из крупных предприятий в Узбекистане, специализирующийся на изготовлении металлоконструкций производит до 40 тысяч тонн металлоконструкций в год, и является одним из первых заводов в стране, использующий технологию горячего оцинкования.

Enter Steel уже с первого года существования завода прилагает все усилия для достижения общей цели по выводу объема выпускаемой продукции до 30 тысяч тонн в год. Одно из них — зона отдыха Usmon Ota, которая находится в 24 километрах от Ташкента среди зеленых холмов. Usmon Ota славится по всему Ташкенту, прежде всего, своей рыбалкой. На берегах трех больших прудов с водой можно комфортно разместиться с компанией друзей, взяв в аренду топчан и походную кухню. В водах прудов водятся толстолобик, белый амур и сазан — рыбачить здесь можно в любое время года и день недели.

В регионе достаточно развита промышленность. Довольно успешно работает масложиркомбинат, который является крупным предприятием республиканского значения, также производят свою продукцию кирпичный завод (самый прочный кирпич, производимый на территории страны) пищевая и обрабатывающая отрасли. Функционируют лицей, колледж, училища, кинотеатр, парк культуры и отдыха имени Навои, Кардионеврологический оздоровительный санаторий.

В железнодорожном городке открыт для прихожан православный храм иконы Божией Матери «Взыскание погибших», относящийся Ташкентской и Узбекистанской епархии Русской православной церкви. Он был создан в 1947 году, когда священник Константин Былинкин выкупил жилой дом и перестроил его на пожертвования прихожан. Здесь находятся несколько церковных залов с иконостасами, небольшой дворик, световой купол. На службе собираются десятки прихожан.

Перед самой войной семья известного советского и российского эстрадного певца И. Кобзона переехала во Львов. Оттуда отец ушёл на фронт политруком, а мать с тремя детьми, бабушкой и братом-инвалидом отправились в эвакуацию в Узбекистан. Конечным пунктом их назначения оказался город Янгиюль.

В городе открыт музей имени выдающегося политического деятеля Узбекистана Усмана Юсупова. Усман Юсупович Юсупов — советский государственный и партийный деятель, первый секретарь ЦК Компартии Узбекистана (1937—1950). (адрес музея: Узбекистан, Ташкентская область, 112000, Янгиюль, ул. Дачная, 6)

Город Янгиюль также популярен своими небольшими кафе, славящимися приготовлением жареной рыбы. В некоторых случаях влияние на структуру территориальной экономики оказывают сразу несколько обстоятельств. Преимущество использования опорных отраслей, как правило, проявляется в экономии бюджетных и внебюджетных средств на их развитие, а также в сравнительно высокой результативности их работы. К примеру, региону с развитой промышленно-технологической инфраструктурой требуется только поддерживать эту систему в работоспособном состоянии, а не возводить заново, что многократно увеличивает соответствующую статью бюджетных расходов и усложняет работу бизнеса. В г. Янгийул Таш. области во второй половине XX века традиционно развивалась тяжелая наукоемкая промышленность, во многом ориентированная на ВПК. Этот задел стал базисом для развития смежных отраслей (инфраструктура, профильное образование, транспорт) и оказал существенное влияние на развитие области уже в XXI веке. В этой связи текущая оценка роли промышленного сектора в динамике социально-экономического потенциала региона традиционно актуальна и находится под особым контролем региональных властей.

Кластеризация позволяет регионам развивать эффективные процессы сотрудничества с заинтересованными сторонами, когда инициатива поступает снизу, все заинтересованные силы сообщества на месте вырабатывают стратегию развития при всемерной поддержке процесса принятия решений сверху [4]. Этим объясняется, как работает кластеризация. В концепции М. Портера акцент сделан на связях внутри кластера между его участниками — основными компаниями-производителями, вспомогательными (сопутствующими) производствами, а также разными институтами,

такими как университеты, исследовательские организации и государственные структуры [2].

Ссылаясь на международный опыт процессов кластеризации устойчивого развития, необходимо создать Секретариат кластера и предоставить доступ к секретариату кластера и рабочим группам, для обращения организаций в целях поддержки бизнеса. Также привлечь научно-исследовательские институты и высшие учебные заведения для управления кластерами. К примеру, Европейская платформа сотрудничества кластеров в 2021 году запустила новый механизм «На пути к зеленому переходу», который позволит кластерам ЕС продвигать навыки зеленого перехода среди своих членов посредством технической консультативной поддержки со стороны консультантов по эффективности использования ресурсов. В этом центре выбранные кластеры обучаются и получают консультации по целому ряду вопросов зеленого перехода, чтобы они могли помочь своим членам кластера (особенно малым и средним предприятиям) стать более эффективными с точки зрения использования ресурсов. Предполагаемые преимущества этого механизма включают в себя множество дублирующих друг друга услуг, которые мы будем предлагать, в том числе:

повышение эффективности использования ресурсов в кластере;

поддержку зеленого предпринимательства посредством практических технических консультаций и определённых мер. Наилучшее использование возможностей для создания более экологических и эффективных цепочек доступа к рынку с применением «зеленых» технологий в рамках кластера.

Таблица-1

Объекты, расположенные на территории г. Янгиюль

Производственные объекты	Исторические объекты	Места для размещения, досуга и развлечения
Хлопкоочистительный комбинат	Православный храм иконы Божией Матери «Взыскание погибших»	Кардионеврологический оздоровительный санаторий
Биохимический комбинат	Музей Усмана Юсупова	Парк культуры и отдыха имени Навои
Кирпичный завод	Кауфманская железнодорожная станция	Marhabo Hotel Palace
Enter Steel завод металлоконструкций		Shahzoda Grand Hotel
Вино-водочно-коньячный завод		Simma Hotel Spa & Waterpark
Обувная фабрика		A-Hotel Ex Magistral
Кондитерское объединение		Safar Ota Hostel
Текстильные фабрики		
Мукомольный завод		

Выводы и предложения

Автором предлагается разбить работу по созданию кластера в несколько этапов; 1этап.Разработать Платформу по сотрудничеству и поддержке разработки кластеров, отображающую информацию (статистического и аналитического характера) об экономических объектах региона, с привлечением технических и научных экспертов по созданию туристских кластеров.

В предложении по проекту создания туристского кластера необходимо представить концепцию устойчивого развития малых и средних предприятий в сфере туризма посредством передачи передового опыта и сотрудничества между организациями поддержки бизнеса, также высшими учебными заведениями с использованием платформы, то есть создание симбиоза науки и практики. Создание Альянса знаний, теории, практики с применением передового опыта. В качестве основы для создания кластеров приобщить заинтересованных сторон для поддержки малого и среднего бизнеса.

2этап. Спецификация или разработка проекта и согласование гранта с органами государственной власти, которые определяют этапы проекта, механизм осуществления, участников, определяют систему управления проектом, обозначат сроки выполнения этапов и самого проекта.

3этап. Реализация происходящее во время проекта, определяет миссию и политику кластера, роль посредника, определение команды и план работы по внедрению экологически чистых материалов на этапе проекта для развития службы после завершения проекта.

НИИ и ВУЗы объединяют экспертную помощь, которая необходима им для осуществления всего процесса.

Командный процесс может поддерживаться программой стажеров, направленной на развитие и поддержание базы знаний в области ИКТ.

По данным таблицы об объектах, расположенных в г. Янгиюль, можно сделать следующие выводы: в городе достаточно развитая инфраструктура. Наличие железнодорожных путей, соединяющих столицу и другие регионы с Янгиюлем, создают благоприятный логистический имидж для маленького городка.

Для привлечения туристов в город Янгиюль было бы целесообразно проделать некоторые виды работ по благоустройству объектов предполагаемого посещения туристами, так, например, облагородить здание церкви, музея.

Для развития туризма в регионе можно предложить создание карты с указанием объектов культурного характера, также предприятий, успешно функционирующих в Янгиюле.

Регион удобен близким расположением к столице, здесь можно организовать Бизнес-Форумы, мероприятия по MICE туризму. Можно разработать маршруты предлагая лечение в санатории с посещением музея и церкви, отведать местной рыбы из реки Чирчик.

Поля, засеянные хлопчатником и кукурузой, могут заинтересовать любителей Агро туризма.

Вино-водочные заводы могли бы популяризировать свою продукцию созданием производственных кластеров от технологии производства до дегустации продукта.

Обобщенный анализ, представленный в настоящей статье, позволил выявить несколько важных аспектов, которые в последующем внесут вклад в развитие города и региона:

1. Объем и темпы роста ВРП на душу населения за январь-сентябрь 2018-2022 г между отметками 103.5-111.5 свидетельствуют о экономическом росте региона.

2. Промышленность является ключевой сферой, формирующей общий финансово-экономический потенциал Ташкентской области;

3. К моменту начала кризисных проявлений благодаря промышленным предприятием в экономике региона накоплен достаточный задел для решения финансовых и социально-экономических вопросов;

4. Поддержка эффективных сфер производства путём создания кластеров в периоды вынужденного снижения деловой активности способствует скорейшей компенсации потерь региональной экономики.

Узбекистан активно участвует в международных структурах, таких как ЦАРЭС, ШОС и Тюркский совет, и старается содействовать развитию туризма не только в своей стране, но и на широком пространстве в сотрудничестве с другими странами-членами. Расширение туристических маршрутов, основанных на теме Шелкового пути и продвижение туристических кластеров, позволит диверсифицировать туристические продукты и рынки. Таким образом, проведенное исследование в целом подтвердило предположение, что управление региональной экономикой должно выстраиваться на поддержке предприятий – «локомотивов» территории, которые обладают достаточным потенциалом для решения проблем занятости, бюджетного дефицита, падения инвестиционной привлекательности и создания туристских кластеров.

Использованная литература и источники

1. ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к постановлению Президента Республики Узбекистан от 16 августа 2017 года № ПП-3217 создание на территории фермерских хозяйств модельных объединений в форме агроэтнодеревень, включенных в единую структуру (сельский туристский кластер)

2. Ляховский Д. Кластерный подход: [Электронный ресурс]. www.metalinfo.ru

3. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры - механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов // статья URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/3/markova.pdf> (Дата обращения 30.11.2013г.).

4. Бунаков О.А. Кластерный подход к позиционированию в туризме // Российская Международная Академия Туризма, 2011 URL: <http://www.uecs.ru/uecs-28-282011/item/423-2011-05-23-10-00-04> (Дата обращения 14.01.2014г.).

5. Саламова Н.Ш. Кластерная политика – как основа развития экономики региона // статья, URL: <http://www.online-science.ru/userfiles/file/qpz mh7nv7fkvmw8ojwlpza6cfu46m4as.pdf> (Дата обращения 16.01.2014г.).

6. The cluster consortium strategy 1999, page 327

7. Портер М. Э. Конкуренция. Пер. с англ. М.: Издат. Дом «Вильямс», 2010г.

8. Маркушина Е. В. Кластеры и кластерные стратегии в развитии экономики региона. Проблемы современной экономики, N 2 (34), 2019

9. <https://yangiyol.toshvil.uz/ru/category/iktisodiy-kursatkiclar-yangiyol>

10. <https://www.uzavtoyul.uz/ru/page/sosiy-iqtisodiy-korsatkichlari-uzoq-muddatli-rivojlanish-strategiyasi.html>

11. <https://destinet.eu/>

12. <https://xs.uz/ru/post/klastery-sozdayut-osnovu-dlya-preobrazovaniy>