



## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**Хакимова Хулкар Хамитовна**

*Старший преподаватель кафедры “Корпоративная экономика и менеджмент” СМОП между УрГЭУ и ТГЭУ. Ташкент, Узбекистан.*

[hakimovahulkar8383@gmail.com](mailto:hakimovahulkar8383@gmail.com)

**Orcid: 0000-0002-5692-5382**

**DOI: [https://doi.org/10.55439/EIT/vol11\\_iss3/i14](https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss3/i14)**

### **Аннотация**

В статье исследуются инструменты стратегического управления и экономико-организационные механизмы предпринимательских структур Республики Узбекистан на макроуровне. Результаты исследования показали, что для выполнения действий Стратегии необходимо перенаправить стратегию с модернизации на инновации, а также экономико-организационные механизмы предпринимательских структур и систем как меры по их устойчивому росту и инновационному развитию.

**Ключевые слова:** инновации, производительность труда, устойчивость, структура, предпринимательство.

### **Abstract**

The article investigates the strategic management tools and economic – organizational mechanisms of the entrepreneurial structures of the Republic of Uzbekistan on the macro level. The research results revealed that for fulfilling the Strategy Actions it’s necessary to redirect the strategy from modernization to innovations, and also economical – organizational mechanisms of the entrepreneurial structures and systems as measures for their sustainable growth and innovative development.

**Keywords:** Innovation, Labour productivity, Sustainability, Structure, Entrepreneurship

### **Annotatsiya**

Maqolada O'zbekiston Respublikasi tadbirkorlik tuzilmalarining strategik boshqaruv vositalari va iqtisodiy-tashkiliy mexanizmlari makrodarajada o'rganiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, Harakatlar strategiyasini amalga oshirish uchun strategiyani modernizatsiyadan innovatsiyalarga yo'naltirish, shuningdek, tadbirkorlik tuzilmalari va tizimlarining barqaror o'sishi va innovatsion rivojlanishi chora-tadbirlari sifatida ularning iqtisodiy-tashkiliy mexanizmlarini ko'rib chiqish zarur.

**Kalit so'zlar:** Innovatsiya, mehnat unumdorligi, barqarorlik, tuzilma, tadbirkorlik

### **Введение**

Успешная реализация Стратегии развития пяти приоритетных направлений Республики Узбекистан в 2017-2021 годах дала положительные результаты. 2018 год отмечен как год активной поддержки предпринимательства, год инновационных идей и технологий. Достигнут прогресс в реализации комплексных мероприятий по внедрению современных научных достижений, инновационных идей и технологий в

области экономики, социальной сферы и государственного управления. “В 2018 году реализовано 76000 проектов на сумму 21 триллион сумов и один миллиард долларов США” [1]. В рамках программ «Каждая семья - предприниматель», «Молодежь - наше будущее» созданы рабочие места для безработных, созданы условия жизни улучшились молодые семьи. Новая редакция Налогового кодекса Республики Узбекистан была введена в начале 2020 года. Налоговый кодекс направлен на стимулирование экономического развития, улучшение деловой среды, привлечение инвестиций и увеличение располагаемых доходов при снижении налоговой нагрузки для бизнеса. Утвержденная Государственная программа 2019 года предусматривала реализацию проектов, направленных на решение пяти сфер развития Республики Узбекистан, на сумму 16,9 трлн сумов и 8,1 млрд долларов США. В частности, иницированы проекты, направленные на развитие экономики и активное привлечение инвестиций. К фундаментальным задачам достижения роста относятся обеспечение макроэкономической стабильности, создание необходимых условий для здоровой конкуренции, дальнейшее улучшение деловой среды и инвестиционного климата, существенное сокращение государственного вмешательства в экономику, стабильность высоких темпов экономического роста, противодействие «теневая экономика» и кардинальное снижение ее стоимости, переходя к либерализации валютного регулирования.

#### **Анализ литературы по теме**

Модели экономического роста в традициях Роберта Солоу и Пола Ромера, представленные в виде производственных функций, в равной степени критикуются Фелпсом Брауном (1957) [2] и П. Самуэльсоном (1979) [3]. Они упрекали расчет производственных функций как некое «практическое занятие». Причина этого, согласно их утверждению, заключается в том, что общий объем производства и использованные трудовые и основные фонды связаны с национальным счетом, и в конечном итоге идентичность предопределяет значение коэффициента уравнения регрессии. Хесус Фелипе и Джон Мак Комби (2019) возразили, что идентичность помогает преодолеть две иллюзии; а именно, что расчетная совокупная факторная производительность по дизайну представляет собой взвешенную стоимость основного капитала на одного работника (соотношение капитала и труда) в долларах; во-вторых, в моделях возможно тестирование коэффициентов уравнения регрессии. Если модель адекватна, то  $R^2$  приближается к единице, а рассчитанные коэффициенты эластичности характеризуют стоимость факторов производства, которая должна быть равна единице. Общее понимание моделей экономического роста по типу производственной функции является положительным, поскольку они представляют собой функциональные конструкции. Таким образом, результаты расчетов, предположений и прогнозов можно проверить с помощью статистических данных. Мы рассматриваем предпринимательство как экономическую категорию в единстве всех ее компонентов: предпринимательская деятельность как процесс реализации экономических действий, направленных на извлечение прибыли; предпринимательские структуры - хозяйствующие субъекты (предприятия), несущие инициативный риск бизнесом с целью получения прибыли; предпринимательские системы - это совокупность хозяйствующих субъектов, которые на начальном этапе осуществляют рискованный бизнес с целью получения прибыли, и хозяйствующих субъектов, создающих возможности для ведения предпринимательской деятельности на микро-, среднем и макроуровнях; предпринимательская среда как

условия и факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность и требующие устранения или адаптации управленческих решений.

В современной теории и практике управления выделяются различные аспекты, связанные с повышением эффективности управления организациями. При этом основное внимание уделяется проблемам организации, взаимоотношениям между руководителями и успешности управления. В результате изучения и анализа литературы стало известно, что: теоретико-методологические основы организации системы управления в высших учебных заведениях: Зения Барнард, А.Н.Сазанова, Дерек Ван дер Мерве, Эдвард Саллис, П.Шаргель Франклин, Пауло Сантьяго, Дебора Нуше, Томас Риденгер, Ю. Ю. Горбаткова, О. А. Герасименко, Б. М. Лямин, Ч. У. Адамкулова и сделаны выводы.

Также ученые Р. Валижонов, Н.К. Юлдашев, С.С. Гуламов, Р.Х. Джураев, Ж.Г.Йулдашев, У.И.Иноятлов, А.Каримжонов, Ш.Э.Курбанов, А.М. Магруппов, М.Мирсолиева, А.Кохкаров, Э.А.Сейтхалилов, С.Т.Тургунов, Ж.К. Фазиловы, экономисты, М. Шарифходжаев, Ё. Абдуллаев, Ш.Н. Научные и практические аспекты управления образовательными учреждениями освещены в исследованиях, проведенных Зайнутдиновым, М.П.Эшовым, Д.С.Касимовой, У.И.Шарифходжаевым и другими.

### **Методология исследования**

Методология статьи анализирует важность и роль мыслительного дизайна в ускорении инновационной активности в отраслях экономики, начиная с анализа источников, которые становятся научными и все более популярными. В статье представлены методы исследования факторов и источников инновационного развития. Принимая во внимание уровень предпринимательских структур, его целью является практическое применение соответствующих механизмов для обеспечения одновременного управления конкурентоспособностью и инновационного устойчивого развития. Оптимальное состояние управления - приоритет развития инноваций, за которым следует производительность труда.

### **Анализ и основные результаты**

Для инновационного устойчивого развития бизнес-структур и систем, на наш взгляд, характерно внедрение комплексных позитивных изменений, обусловленных внедрением различных инноваций на всех уровнях деятельности, поскольку это позволяет обеспечить высокую адаптивность и гармонизацию интересов предпринимательских структур. В сфере бизнеса есть необходимость в инновациях, учитывая, что:

1. Инновации способствуют интеллектуализации человеческой деятельности, повышая ее научное содержание и выступая в качестве канала реализации человеческого потенциала и достижения научно-технического прогресса;

2. Инновации приводят к расширению цикла производства товаров и услуг; повышение качества, которое, в свою очередь, удовлетворяет потребности членов общества и увеличивает их удовлетворение;

3. Инновации позволяют вводить новые производственные мощности, тем самым снижая потребность в трудозатратах для выпускаемой продукции и услуг, а также сокращая потребление энергии и материалов.

4. Инновации во всех сферах помогают обеспечить конкурентоспособность предприятия, приспособив внутреннюю производственную структуру к изменившимся внешним условиям.

Экономическое инновационное развитие подразумевает последовательное обновление/модернизацию производственного оборудования и технологий путем использования когнитивного потенциала и творческих способностей работников для предоставления потребителям высококачественной продукции.

Теория предпринимательства и формирования конкурентных преимуществ засвидетельствовала трансформацию центральных причинно-следственных связей в конце прошлого века, в результате чего устойчивость предпринимательских структур, исторически обусловленная различными источниками (материальными, финансовыми, человеческими), но в настоящее время относящаяся к нематериальным ресурсам (интеллектуальным, организационным, клиентским и т. д.).

Следуя определениям различных авторов (М.Портер, П.Друкер, Ф. Котлер и др.) [4], путём устойчивого развития предпринимательской структуры мы предполагаем, что она способна создавать большее общественное благосостояние (общественное благо или добавленная прибавочная стоимость) при меньших затратах ресурсов и времени. В настоящее время динамика предпринимательской активности связана, прежде всего, с общим экономическим ростом, что проявляется в обращении к государству и местным властям с просьбой создать благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности. Согласно Стратегии развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы, предпринимательство рассматривается как один из значимых механизмов коммерциализации инноваций, модернизации технологий и исследования новых форм и методологий экономического управления. Развитие малого бизнеса и частных предприятий считается средством создания рабочих мест и социальных задач. В настоящее время устойчивый инновационный экономический рост Республики Узбекистан основан на использовании интеллектуального капитала, учитывая, что интеллектуальный капитал снижает стоимость материального капитала в общих инвестициях, а также влияет на мультипликатор инвестиций в увеличении ВВП для инноваций.

Скорость роста — это количественный показатель; последний - качественный показатель, показывающий адаптацию бизнес-единицы к меняющейся среде. Очень важно обеспечить устойчивость бизнес-подразделения. Меры по обеспечению устойчивости включают набор необходимых поддерживающих экономических условий.

Функционирование предпринимательской структуры зависит от множества внешних и внутренних факторов. Для требований исследования факторов и источников экономического роста; мы провели предварительный качественный анализ и описательный анализ динамики ВВП. Фактические темпы прироста ВВП республики росли, а в последние годы стабилизировались на годовом уровне 5%. Как следует из графика, за последние годы наблюдается четкая корреляция между темпами роста производительности труда и темпами увеличения инвестиций в основной капитал. Годовые темпы роста производительности превысили темпы инвестиций в основной капитал, и это считается положительным моментом.

С 2010 по 2022 год в Республике Узбекистан проявилась новая тенденция: темпы роста нематериальных факторов развития предпринимательской деятельности отстают от темпов прироста основных фондов. Другими словами, инновационное развитие предпринимательских структур на макроуровне не обеспечивается. Роль нематериальных ресурсов в формировании долгосрочной конкурентоспособности хозяйствующих субъектов является фундаментальной,

поэтому для корректировки состояния необходимо совершенствовать направления реформирования национального законодательства, регулирующего предпринимательскую инновационную деятельность в республике.

### **Заключение**

В последние годы наблюдается четкая корреляция между ростом производительности труда и вложениями в основной капитал. Годовые темпы роста производительности опережают темпы вложений в основной капитал, что считается положительным моментом. Анализ данных уравнения регрессии позволяет сформулировать гипотезу о соотношении производительности труда и инвестиционной поддержки основных фондов. Можно утверждать, что увеличение при прочих равных условиях на один процент капиталоемкости в экономике Республики Узбекистан сопровождается приростом производительности труда на 0,291 процента. На продуктивность предпринимательских структур влияют, прежде всего, высокие организационно-экономические факторы, наличие креативного лидера и высокая вовлеченность персонала в процесс планирования, что в современных условиях важно, имеет адаптивную и адаптивную способность. превентивное управление, основанное на нелинейной динамике и стратегическом видении. На мезо региональном уровне предлагается более широкое развитие концепции построения территориальных инновационных кластеров как новой модели конкуренции, обеспечивающей инновации и стабильность развития предпринимательских систем, и разработать соответствующие институциональные механизмы обеспечения устойчивого развития. развитие национальной предпринимательской среды.

Для устойчивого сбалансированного функционирования предпринимательских структур целесообразно создать адекватные рыночные экономические организационные механизмы, обеспечивающие стабильность предпринимательских структур. Это означает такое функционирование, когда предпринимательские структуры продолжают получать гарантированный доход (прибыль), внедряя инновации, повышая производительность труда, сохраняя окружающую среду и неся социальную ответственность.

### **Список использованной литературы**

1. Указ Президента Республики Узбекистан Национальная база данных законодательства, 23.01.2018 г., № 06/18/5308/0610; 25.05.2018 г., № 06/18/5447/1269
2. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. М.: Международные отношения, 1993.
3. Хакимова Х.Х. Features of the organization of the education system as an object of management and components of its successful// International journal of advanced research (Ijar) Int. J. Adv. Res. 9(03), pp. 232-236.
4. Хакимова Х.Х. Журнал научных и прикладных исследований Научно-практический журнал октябрь / 2021 “Конкуренция в бизнесе и оценки эффективности развития предпринимательства”
5. [www.e-report.ru](http://www.e-report.ru) - Обзорная информация по мировой экономике
6. [www.stplan.ru](http://www.stplan.ru) - экономика и управление