

6/2022,
noyabr-
dekabr
(№ 00062)



ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Рахманбаева Роза Абдурахмановна

профессор Ташкентский государственный транспортный университет, д.э.н. Ташкент, Узбекистан. r.raxmanbaeva@tsue.uz

DOI: https://doi.org/10.55439/EIT/vol10_iss6/a28

Аннотация

В статье рассматривается мировой опыт развития цифровой экономики. проблемы преобразования информации из продукта в продукт и социально-экономические последствия этого процесса требуют отдельного анализа и обсуждения. Развитие цифровых технологий будет иметь важное значение для достижения практически всех экономических и социальных целей и затронет все страны, отрасли и заинтересованные стороны. Цифровая экономика требует широкого спектра новых знаний и навыков, значительно новых мер социальной защиты.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, цифровая интеграция, глобализация, цифровые платформы

Аннотация

Мақолада рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг жаҳон тажрибаси кўриб чиқилган. ахборотни маҳсулотдан маҳсулотга айлантириш муаммолари ва бу жараённинг ижтимоий-иқтисодий оқибатлари алоҳида таҳлил ва муҳокама қилишни талаб қилади. Рақамли технологияларнинг ривожланиши деярли барча иқтисодий ва ижтимоий мақсадларга еришиш учун муҳим бўлади ва барча мамлакатлар, саноат ва манфаатдор томонларга таъсир қилади. Рақамли иқтисодиёт кенг кўламли янги билим ва кўникмаларни, сезиларли даражада янги ижтимоий ҳимоя чораларини талаб қилади.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, рақамли интеграция, глобаллашув, рақамли платформалар

Abstract

The article examines the world experience of digital economy development. the problems of converting information from product to product and the socio-economic consequences of this process require separate analysis and discussion. The development of digital technologies will be essential for achieving almost all economic and social goals and will affect all countries, industries and stakeholders. The digital economy requires a wide range of new knowledge and skills, significantly new social protection measures.

Keywords: digital economy, digital technologies, digital integration, globalization, digital platforms

Введение

В настоящее время человечество вступает в один из самых важных периодов своей истории. Индустриальная эпоха опиралась на расширенное воспроизводство и вовлечение в хозяйственный оборот всех доступных ресурсов. Но данный этап

развития мирового хозяйства завершается. Еще недавно промышленность требовала создания гигантских предприятий и социальных структур, чтобы в полной мере использовать эффект масштаба. Массовость, стандартизация, взаимозаменяемость стали отличительными чертами второй половины 20 века. В этой ситуации повышается значимость технологий. Обладание высокими технологиями, особенно лидерство в них, означает стратегическое преимущество в современном мире. Новые передовые производственные технологии, например, робототехника, 3D-принтинг, существенно снижают долю трудовых издержек в совокупных издержках, делая целесообразным возвращение некоторых зарубежных производств транснациональных компаний в материнскую юрисдикцию или в соседние государства.

Процесс цифровой трансформации мировой экономики проходит неравномерно и ему в разной степени подвержены различные страны мира. В то время, как мир становится все более децентрализованным политически и экономически, потребители, услуги, технологические процессы и бизнес продолжают цифровую интеграцию. Одновременный рост цифровой интеграции и экономического национализма трансформируют экономическую, политическую и предпринимательскую среду, создавая совершенно новую модель развития мировой экономики, для которой, в частности, характерно замедление динамики международной торговли традиционными товарами и услугами в противовес информационным и ИТ-услугам.

Анализ литературы по данной теме

Среди экономистов, отмечающих новые тенденции в проявлении информационных технологий следует назвать и Р. Болдуина [1]. В своей книге «Большая конвергенция: информационные технологии и новая глобализация» он анализирует процесс вызревания «новой» глобализации, которая основывается на инновационных информационно-коммуникационных технологиях, значительно снизивших издержки трансграничного перетекания технологий и идей, их применения и адаптации за рубежом, что позволило разделить производство на отдельные этапы и привело к созданию на этой базе международных производственно-технологических систем - глобальных цепочек создания стоимости [1]. По мнению Р. Болдуина, несмотря на нарастающие проблемы международной торговой системы, возникновения тенденции деглобализации и многих других негативных тенденций, процесс глобализации не угасает, а приобретает новые черты и формы. Одной из них является резкий скачок в развитии новых технологий, включая «подрывные», в значительной степени трансформирующих устоявшуюся промышленно-торговую парадигму [2]. Ключевую роль здесь играют технологии, которые дают возможность переступить через практически последнее препятствие для выхода на новый этап глобализации, благодаря значительному уменьшению затрат на исполнение людьми своего рабочего функционала в территориально отдаленных местах (face-to-face costs). Технологии облачных вычислений, мобильного Интернета, теле присутствия, дистанционно управляемой робототехники, виртуальной и дополненной реальности, уже сегодня предоставляют возможность многие рабочие задачи выполнять удаленно, за рубежом, без физического присутствия в офисе [3].

В.Б. Кондратьев выделяет следующие три элемента, на которых базируется каждый из этапов глобализации:

- современные технологии, примененные и адаптированные одной или несколькими странами для роста производительности и, соответственно, объемов производства;

- одна или несколько стран, выступающих в качестве экономического «полюса»;
- удобный механизм глобального управления, стимулировавший международные потоки торговли и капиталов, увеличение ВВП благодаря стабильным и понятным институциональным правилам [4]

Исследователь Т. Н. Юдина считает, что цифровая экономика непосредственно связана с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), началом процесса информатизации второго поколения, что является основой формирующегося VI технологического уклада [5].

Д. В. Евтянова, М. В. Тиранова подразумевают под цифровой экономикой «автоматизированное управление хозяйством на основе передовых информационных технологий; уклад, основанный на эффективном информационном управлении системой производства» [6].

Основными базовыми составляющими цифровой экономики с точки зрения являются следующие:

- инфраструктура;
- электронные деловые операции;
- электронная коммерция [7].

Электронная коммерция представляет собой процесс поставки товаров через сеть Интернет. В настоящее время электронная коммерция представляет собой самый крупный сегмент рынка [8].

Цифровизация ведет к росту мировой экономики, например, по оценкам авторитетной консалтинговой компании «McKinsey Global Institute», использование новейших цифровых технологий к 2025 году приведет к увеличению мирового валового внутреннего продукта (ВВП) на 3-6 триллионов долларов США [9]. По оценкам компании, этот рост будет зависеть от 12 видов высоких технологий (мобильный Интернет, передовая робототехника, облачные технологии, возобновляемые источники энергии, Интернет вещей (IoT) - беспроводные данные, мобильность и искусственный интеллект и т. д.

Методология исследования

Методология исследования базируется на методологических подходах зарубежных и отечественных ученых к проблемам развития и влияния цифровых технологий на глобальный экономический рост.

Анализ и результаты

Как показывает мировой опыт, развитие цифровой экономики — это объективный процесс. Под цифровой экономикой обычно понимается любая экономическая деятельность, связанная с производством, продажей и потреблением товаров и услуг с использованием цифровых технологий, а также с использованием электронной коммерции, интернета и интернет-экономики.

Но помимо несомненных преимуществ в формировании и развитии цифровой экономики, это также вызывает ряд проблем. Прежде всего, создание более эффективных технологий и доступность информации для ее обработки и внедрения должны снизить транзакционные издержки (затраты, связанные с поиском и обработкой найденной информации) и повысить гибкость и эффективность экономики. Но это также важно, если старые технологии работы с информацией не умирают, а защита информации, оценка ее надежности и т. д. Это может не произойти, если доля транзакционных издержек не увеличится из-за увеличения затрат. Кроме того, перевод деловых операций в онлайн-режим иногда значительно снижает или даже устраняет необходимость в агентах.

Также необходимо, чтобы экономика массового производства привела к созданию отдельных лиц, которые клиенты заказывают через онлайн-режим. Другая проблема заключается в том, что, как и технологические инновации, цифровые технологии нуждаются в специалистах по новым профессиям и новым компетенциям, а многочисленные группы, занимающиеся традиционной деятельностью, не работают, что вызывает сопротивление и протесты. Нехватка профессионалов, таких как программисты, маркетологи, аналитики и другие, не компенсирует ликвидацию многих других рабочих мест и приводит к увеличению дифференциации доходов и новой бедности.

Безопасность данных из внешних источников представляет особый интерес, поскольку данные традиционно считались надежными и заслуживающими доверия, если они были подтверждены из трех независимых источников, создание многих независимых источников информации сегодня уже является технической проблемой. В целом, проблемы преобразования информации из продукта в продукт и социально-экономические последствия этого процесса требуют отдельного анализа и обсуждения.

Цифровая экономика меняет экономику в целом. Например, может наблюдаться рост числа роботов, торгующих на фондовом рынке. Роботы могут реагировать на изменения конъюнктуры намного быстрее, чем люди, поскольку они включают в себя самые современные алгоритмы расчета прибыльности и рисков. Однако есть ли реальное снижение неопределенности и рисков на финансовых рынках в дальнейшем? Здесь сложно дать утвердительный ответ, потому что, поскольку методы работы с информационными технологиями и технологиями принятия решений для многих пользователей будут одинаковыми, возникает вопрос о возможности и даже неизбежности «эффекта толпы» или, другими словами, паники, вызванной ситуацией на рынках, особенно неожиданным изменением финансового положения.

В настоящее время крупные компании по всему миру понимают реалии оцифровки, сосредотачиваются на облачных технологиях и модернизируют свою сетевую инфраструктуру. Цифровизация, формирование цифровой экономики создают совершенно важные возможности для потребителей, государства и общества. Среди ведущих стран мира по поддержанию цифровой экономики мы можем выделить Сингапур, Китай, Южную Корею, Новую Зеландию и Дека. Эти страны предприняли важные инициативы по цифровизации и формированию высоких технологий.

Например, в 2014 году Сингапур обосновал концепцию «умной» нации и пригласил бизнес-сообщество реализовать вышеупомянутую концепцию. Концепция «умной нации» — это инициатива государства по повышению качества жизни за счет внедрения цифровых технологий в повседневную жизнь населения. Для реализации этой концепции в процесс были вовлечены не только крупные компании, но и малые и средние предприятия. В городских кварталах установлены «умные» датчики - они отслеживают электричество, воду и другие измерения в режиме реального времени. Полученные данные помогут правительству сократить расходы на водоснабжение и снизить зависимость города от Малайзии, откуда он импортирует пресную воду. Датчики также помогают гражданам отслеживать расходы на ресурсы и дают инструкции о том, как сократить расходы домашних хозяйств. Это первое, к чему стремятся участники программы, прежде всего, для решения проблем, связанных с жильем, здравоохранением (пациент получает помощь, не выходя из дома, общается

с врачом удаленно) и транспортной сетью (беспилотные транспортные средства и автобусы). Вместе все эти системы образуют единую экосистему, называемую Виртуальным Сингапуром (жители в режиме реального времени могут отслеживать движение на дорогах, просматривать данные с камер слежения и так далее) [7]

Развитие цифровых технологий будет иметь важное значение для достижения практически всех экономических и социальных целей и затронет все страны, отрасли и заинтересованные стороны. В настоящее время в мире существует огромный разрыв между странами со слабым развитием интернет-коммуникаций и странами с довольно высоким уровнем цифровой коммуникации. Например, в менее развитых странах только каждый пятый человек пользуется Интернетом, в то время как в развитых странах четыре из каждых пяти человек имеют доступ к Интернету. Это всего лишь один пример цифрового разрыва. В других отраслях, таких как приложения для цифровых данных и возможности для передовых технологий, этот разрыв значительно больше.

Например, в Африке и Латинской Америке менее 5% всех арендованных центров обработки данных в мире размещаются в совокупности. Без принятия необходимых мер этот разрыв только усугубит неравенство в распределении доходов. Следовательно, необходимо понимать, как эта эволюция может повлиять на развивающиеся страны с точки зрения создания ценности и получения выгод, и что необходимо сделать для улучшения текущей ситуации.

Цифровые платформы играют все более важную роль в мировой экономике. В 2017 году общая стоимость компаний, основанных на платформе, составила более 100 миллионов долларов, а общая рыночная капитализация в 2017 году составила более 100 миллионов долларов. Оценка в долларах США превысила 7 триллионов долларов. С 2015 года он составил 3 миллиарда долларов, что на 67 процентов больше. Некоторые глобальные цифровые платформы завоевали очень сильные позиции в определенных сегментах. Например, около 90% рынка поисковых систем для Интернета завоевывает Google. Facebook занимает две трети мирового рынка социальных сетей, и его платформа считается самой популярной среди социальных сетей более чем в 90% стран. Около 40% мировых розничных онлайн-продаж осуществляется через сеть Amazon, а ее дочерняя компания Amazon web services занимает примерно такую же долю услуг в облачной инфраструктуре [10]. В какой-то момент достижения в области цифровых технологий привели к созданию огромного богатства, сосредоточенного только в небольшой группе людей, компаний и стран. Хотя действующая политика и действующие нормативные акты сохраняются, эта тенденция может сохраниться и привести к дальнейшему росту неравенства. Без надлежащих усилий было бы невозможно преодолеть цифровой разрыв, при котором более половины населения мира имеют только ограниченный доступ к Интернету или вообще не имеют его. Чтобы цифровая экономика работала на благо общества, она должна иметь инклюзивный характер. Новые технологии, а именно искусственный интеллект, неизбежно связаны со значительными изменениями на рынке труда, включая сокращение рабочих мест в некоторых секторах и создание новых возможностей в массовом масштабе в других секторах. Цифровая экономика требует широкого спектра новых знаний и навыков, значительно новых мер социальной защиты. В то же время необходимы значительные инвестиции для улучшения образования и обеспечения всеобщего доступа к услугам по обучению на протяжении всей жизни [11].

Выводы и предложения

Процесс цифровой трансформации является новым этапом развития мировой экономики, основной предпосылкой которого выступает активное развитие и внедрение новых цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности общества. Данный процесс происходит неравномерно, что ведет к возрастанию неравенства: развивающиеся страны становятся все более зависимыми от развитых стран, имеющих достаточно ресурсов для цифровой трансформации своих экономик.

Для активизации процесса цифровой трансформации экономики необходим ускоренный переход компаний на цифровые бизнес-модели, совершенствование законодательных основ цифровой экономики и регуляторной практики, разработка специальных программ по повышению цифровой и финансовой грамотности для различных страт населения.

Список использованной литературы

1. Baldwin, R.E. The great Convergence: Information Technology and the New Globalization / R.E. Baldwin. - Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 2016. - 344 p. - ISBN 9780674660489.
2. Rahmanbaeva R.A. Problems of innovative economic development - International Journal of Recent Technology, 2019 <https://elibrary.ru/item.asp?id=41684515>
3. Рахманбаева Р.А. Цифровая экономика и развитие человеческого капитала общества. //Инновационное развитие экономики. - Узбекистан2021, 3 сон, июнь. С.13-19 б.
4. Кондратьев, В.Б. Новый этап глобализации: особенности и перспективы / В.Б. Кондратьев // Мировая экономика и международные отношения. - 2018. -№ 6. Том 62. - С. 5-17. - ISSN 0131-2227.
5. Юдина Т. Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. 2016. № 3. С. 12–16.
6. Евтянова Д. В., Тиранова М. В. Цифровая экономика как механизм эффективной экологической и экономической политики // Наукоедение. 2017. Т. 9. № 6. С. 14–18.
7. Сингапур растит «умную нацию». URL: <http://www.iksmedia.ru/articles/5414017-Singapur-rastit-umnuyu-naciyu.html#ixzz4zZV7UO4g>
8. Rahmanbaeva R.A. - World experience of formation national innovation system. Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR), 2019 <https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:ajmr&volume=8&issue=4&article=039>
9. Десять наиболее важных тенденций десятилетия. Прогноз MCKinsey & company. <https://gtmarket.ru/library/articles/668>
10. Доклад о цифровой экономике 2019. Конференция ООН по торговле и развитию. https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf
11. Rakhmanbaeva R.A. The Main Factor of the Development of the New Economy Post-Industrial Society - PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology, 2020 <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/4175>.
12. Абдуллаев М. (2020). Рақамли иқтисодиёт - кадрлар тайёрлашнинг долзарб йўналишлари . Экономика и инновационные технологии, (1(2), 186–198. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11313