

## ЗНАЧЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**Рустамова Ирода Бахромовна,**  
доцент ТГАУ

E-mail: [irodarustamova@mail.ru](mailto:irodarustamova@mail.ru)

**Анотация:** В статье раскрыта сущность развития системы распространения знаний оказывающей услуги сельскохозяйственным производителям. Для решения проблем сельскохозяйственных производителей обоснована необходимость создания при научно-исследовательских и высших образовательных учреждениях системы распространения знаний для фермеров. В статье приведен зарубежный опыт развития службы по оказанию услуг фермерам.

**Анотация:** Маколада қишлоқ хўжалигини ривожлантиришига хизмат кўрсатувчи билимларни тарқатиши тизимининг аҳамияти ёритилган. Қишлоқ хўжалик ишлаб чиқарувчиларининг муаммоларини хал этиши мақсадида билимларни тарқатиши тизимининг ижобий хориж тажрибалари таҳлил этилган. Илмий тадқиқот ва олий таълим институтлари қошида билимларни тарқатиши тизимини ташкил этиши зарурати асослаб берилган.

**Abstract:** The article reveals the essence of the development of the extension system providing services to agricultural producers. To solve problems of agricultural producers the necessity of creating at the research and higher educational institutions of the extension system for farmers. In the article foreign experience of development of services for providing services to farmers.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, фермер, сельскохозяйственный производитель, наука, технологии, конкурентоспособность, распространение знаний, инновация.

### Введение

Сегодня главным составляющими качества человеческого капитала в аграрном секторе являются специальные сельскохозяйственные знания, опыт самостоятельной работы, знания и навыки хозяйственной практики.

Обладание знаниями и опытом позволит сельскохозяйственным производителям лучше управлять своим бизнесом, использовать современные технологии, более эффективно действовать на рынке. Следовательно, повышение уровня знаний и овладение новыми навыками в аграрной области, в сфере менеджмента, управления финансами, кадрами, маркетингом, хозяйственного законодательства и международный опыт будут способствовать развитию и эффективности функционирования сельскохозяйственного производства и вовлечению населения в развитие аграрного бизнеса, как на уровне мелких домохозяйств, так и на уровне крупных фермерских хозяйств.

## **Обзор литературы**

Впервые термин «университетская extension» получил распространение в 1840-е гг. в Великобритании. Первые практические шаги по реализации были предприняты, когда James Stuart из Кембриджского университета стал читать лекции для женских ассоциаций и членов клубов для рабочих на севере Англии. Stuart часто считается отцом университетской extension. В 1871 г Stuart обратился к руководству Кембриджского университета с просьбой организовать центры для чтения лекций для населения под эгидой университета, и Кембридж в 1873 г формально утвердил систему. Его примеру в 1876 г последовал Лондонский, а в 1878 г и Оксфордский университеты. К 1880 м гг данное направление уже характеризовалось как «движение extension».

[1]

Все процессы, связанные с получением и распространением знаний в аграрной сфере, объединяются понятием «Системы сельскохозяйственных знаний и информации» (Agricultural Knowledge and Information System -AKIS), которое впервые разработано У. Нагелем в 1980 г. и в последующем развито голландскими учеными. Данную систему можно определить как совокупность взаимосвязанных организаций (институтов), осуществляющих генерирование, трансформацию, передачу, хранение, обработку, распространение и использование сельскохозяйственных знаний и информации с целью решения проблем товаропроизводителей и сельских территорий. [3]

В настоящее время служба распространения знаний «extension» (в США этот термин означает особый вид целенаправленного обучения фермеров, рассчитанный на решение конкретных производственных проблем, стоящих перед ними) организационно представляет собой государственную кооперативную службу распространения знаний, объединяющую федеральный уровень в составе Министерства сельского хозяйства США и объединенные системы служб штатов, включающих в себя службы «экстеншн» университетов и округов. Всего в службе «extension» штатов задействовано 74 государственных сельскохозяйственных университета, 130 колледжей сельского хозяйства, 27 колледжей ветеринарной медицины, 59 опытных станций, 63 школы лесоводства и 3150 офисов «экстеншн» в административных округах (графствах).

Большинство англоязычных стран в настоящее время активно используют американское понятие «extension», но вкладывают в него иной смысл. Для них цель extension состоит в содействии повышению сельскохозяйственного производства, основной задаче государственной политики развития сельского хозяйства, и достигается путём стимулирования интереса сельских товаропроизводителей к использованию современных и научно обоснованных производственных технологий.

Таким образом, общее значение термина extension – оказывать содействие сельским товаропроизводителям в формировании мнений и принятии обоснованных решений путём распространения информации.

В Англии Национальная сельскохозяйственная консультационная служба была создана в 1946 г. при Министерстве сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия. В 1971 г. эта служба была объединена с рядом других служб

министерства и получила новое название - Служба консультационного обслуживания и научных исследований по сельскому хозяйству (АДАС), которая функционирует на трех уровнях: центральном, региональном и местном. [2]

В Шотландии система распространения знаний и консультаций основана на базе трех ведущих сельскохозяйственных колледжей: в Арбердине, Аире и Эдинбурге. Каждый из них охватывает своей деятельностью примерно треть территории Шотландии и организует ее независимо от других [5].

Структура службы сельскохозяйственного консультирования Германии включает в себя государственные (федеральные или земельные), полугосударственные (сельскохозяйственные палаты) службы и частные консультационные бюро и объединения. [1]

Государственная система сельскохозяйственного консультирования Голландии начала формироваться с 1876 г. на базе государственной сельскохозяйственной высшей школы и ее опытной станции (г. Вагенинген) [4]. Преподаватели этой школы одновременно работали и в качестве консультантов фермеров. В дальнейшем консультационная деятельность была выделена в самостоятельный вид работы и получила статус государственной организации. [6]

Успех сельскохозяйственной политики во многом связывают с тем, что вопросы образования, исследования и внедрения находятся в компетенции Министерства сельского и рыбного хозяйства и окружающей среды Голландии. В структуре Министерства имеются национальные консультационные центры (DLV), которые оказывают информационную помощь работникам образования и советникам внедренческих организаций (J КС), имеющим непосредственный контакт с фермерами.

Непосредственно с фермерами работают внедренческие организации первого уровня: Сельскохозяйственная служба внедрения (Agricultural Extension Service, DLV), социально-экономические консультационные службы фермерских организаций, а также консультанты обслуживающих и перерабатывающих фирм, отдельные специалисты (бухгалтеры, банковские работники, ветеринары и др.).

Начало формирования и развития сельскохозяйственной консультационной службы в Дании относится к 1870-1890 гг. Она образована и управляется Союзом датских фермеров совместно с Ассоциацией датских семейных фермеров и оказывает консультационные услуги по всем отраслям сельского хозяйства. Служба финансируется на 90% фермерами в виде членских взносов и платы за оказание определенных видов частных консультационных услуг и на 10% государством. [3]

В Польше функционирует государственная «Служба сельскохозяйственного консультирования», включающая в себя Всепольский центр сельскохозяйственного консультирования и развития сельских территорий (подчиняется Министерству сельского хозяйства и продовольствия), воеводские и тминные центры сельскохозяйственного консультирования. На всех трех уровнях созданы общественные организации - Советы сельскохозяйственного консультирования,

которые на 80% состоят из фермеров. Основной их задачей является выявление и доведение до консультационных центров ключевых проблем и потребностей сельских общин. [1]

Существует довольно много определений служб сельскохозяйственного консультирования. Большинство из них сводится к тому, что службы консультирования призваны обеспечивать предоставление знаний и навыков, необходимых фермерам для освоения и применения более эффективных методов в растениеводстве и животноводстве на основе использования имеющихся ресурсов.

Однако наиболее четко выразили сущность службы А.В. Ван Ден Бан и Х.С. Хокинс. По их мнению, сельскохозяйственная служба консультирования - это сознательная передача информации с целью помочь людям формировать здоровое мнение и принимать правильные решения. [5]

Все эти определения предполагают, что служба сельскохозяйственного консультирования не только организует передачу идей, информации, знаний, советов, навыков, но и оказывает практическое содействие по их освоению в производстве.

### **Методология исследования**

Методологической базой исследования является системный анализ теоретических и практических аспектов системы распространения знаний в сельском хозяйстве. Наряду с этим информационную основу работы составили материалы статей в периодических изданиях отечественных экономистов и материалы, размещенные на Web страницах ведущих научных учреждений в сети Internet. Монографический метод исследования был проведен для анализа деятельности системы распространения знаний в республике.

### **Анализ и результаты**

Система распространения знаний является направлением системы внедрения результатов науки в практику и предусматривает обучение субъектов сельского хозяйства практике применения современных технологий, консультирование по технологическим вопросам посредством связи и с выездом в хозяйства. Создание этих центров вызвано необходимостью помочь фермерам, не имеющим необходимого образования и опыта работы эффективно хозяйствовать, применять достижения науки в своих хозяйствах.

Система распространения знаний Узбекистана наиболее успешно обеспечивает поставленные задачи через соответствующие модели «Extension system», которые действуют в республике в нескольких формах. (рис-1).

Для обеспечения эффективного управления процессами передачи знаний в сельское хозяйство можно определить два направления:

- развитие системы распространения знаний;
- развитие системы трансферта и коммерциализации технологий.

В основу построения данной системы должны быть положены лучшие модели «Extension system», которые существуют во многих странах мира с развитым аграрным сектором.

Целью развития системы распространения знаний в сельском хозяйстве является формирование завершённой системы и наработка положительной практики распространения знаний.



**Рисунок-1. Система распространения знаний Узбекистана.**

Основным источником знаний, необходимых сельским товаропроизводителям, особенно технологических, а также знаний по организации и управлению, безусловно, является аграрная наука. Так основными производителями инноваций являются научно-исследовательские учреждения и на сегодняшний день назрела необходимость создания на базе НИИ центров распространения и передачи знаний.

Создание этих центров вызвано необходимостью помочь фермерам, не имеющим необходимого образования и опыта работы эффективно хозяйствовать, применять достижения науки в своих хозяйствах.

При этом центры будут проводить обучение, ориентированное на потребности сельских товаропроизводителей.

Основные функциями которого будут следующие:

- передача сельхозпроизводителям знаний, полученных в результате сельскохозяйственных исследований;
- консультирование сельхозпроизводителей по вопросам, касающимся ведения их хозяйства;
- повышение квалификации сельхозпроизводителей, что позволит им принимать правильные, обоснованные решения;

- предоставление сельхозпроизводителям права на выбор собственного пути, оказывая в этом необходимую информационную поддержку и консультируя их;

- информирование региональной службы и местных органов власти о нуждах и проблемах сельских товаропроизводителей, взаимодействие с ними с целью выработки необходимых решений.

Для сельских товаропроизводителей сегодня важно получить помощь быстрее, чтобы приспособить свое производство к изменениям внешних факторов. Необходимо отметить, что для результативного распространения знаний надо учитывать сложность их распространения, знания должны "доходить" до сельских товаропроизводителей. А для этого нужна индивидуальная работа сотрудников центра с сельскими товаропроизводителями. Такая форма предусматривает создание консультативных центров непосредственно на селе, где бы специалист занимался вопросами распространения информации, обучения и консультирования фермеров, поддерживая связь с учеными, международными проектами.

Таким образом, в повышении конкурентоспособности аграрного сектора значима роль формирования основ инновационной системы в АПК. Использование новых технологий и повышение эффективности сельскохозяйственного производства требует от сельхозпроизводителей соответствующего уровня знаний, позволяющего принимать самостоятельные, оптимальные решения.

Центры распространения знаний могут стимулировать развитие сельского хозяйства путем ускорения процесса обучения не только в интересах товаропроизводителей, но и в интересах общества в целом.

### **Выводы и предложения**

Из вышеуказанного опыта зарубежных стран можно сделать вывод, что для высших учебных заведений наиболее приемлема американская модель системы распространения знаний «extension», где специалистами данной службы являются преподаватели университета. В таких странах как Япония и Корея эта служба создана отдельно и называются центрами распространения знаний, где работают независимые специалисты консультанты.

Создание при научных учреждениях УзНПЦСХ системы распространения знаний (extension) позволит усилить вовлеченность руководителей и специалистов дехканских и фермерских хозяйств в получении необходимых знаний, повышения лидерских навыков и развития бизнеса за счет доступа и внедрения инновационных технологий в сельскохозяйственное производство.

Опыт, полученный за счет функционирования центра, даст позитивный импульс для развития информационно-консультативных услуг «экстеншн» в Узбекистане, обмену опыта в регионе и работы над научно-исследовательскими проектами под финансированием международных организаций, правительственных грантов и фермерских хозяйств заинтересованные в развитии своего бизнеса.

Как показывает анализ зарубежного опыта системы экстеншн должны быть подобраны специалисты имеющие системные знания в области сельского хозяйства и практический опыт работы.

Создание центров по распространению знаний и опыта может дать следующие результаты:

- ускоренное внедрение передовых агротехнологий и агротехники в реальную практику сельскохозяйственного производства;
- формирование экспертно-тренерского пула для организации процесса передачи знаний;
- обучение специалистов сельскохозяйственных производителей практическим навыкам применения высокоэффективных технологий и оборудования;
- повышение производительности и конкурентоспособности сельского хозяйства посредством создания новой системы распространения знаний.

### **Список использованной литературы**

1. Адилова Ш.И., Рустамова И.Б. Аграр тармоқда ахборот-маслаҳат хизматлари тизимини такомиллаштириш. Монография. Тошкент, “Fan va texnologiya”, 2013, 184 бет.

2. Great Britain. Agricultural development and advisory service, ADAS research. 1996/1997. S.p., 1997. - 68 с

3. Rasmussen W.D. Yakjng the university to the people, Seventy-five years of cooperative extension. Ames (Iowa), Iowa state univ. press, 1989. - 300 с.

4. Rustamova I.B. Development of the rural advisory service (RAS) activity in Uzbekistan. Indo Global Journal of commerce and economics. № 4 Issue №2. 2017 India. [www.kongujournals.com](http://www.kongujournals.com)

5. Peterson W., Galleno V., Eponou T., Wuyts-Fivawo A., Wilks M. Methods for planning effective linkages. Briefing paper, Intern, service for nat. agr. research. N 45 the Hague, 2001.

6. Van Den Ban A.W, Hawkins H.C. Agricultural Extension, 2-nd eth. Blackwell Science Ltd. London, 1996.