

МЕСТО И РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Оськина Светлана Владимировна,
к.п.н., доц., ректор Института законовещения и управления ВПА
г. Тула, Российская Федерация
E-mail: box@izuvpa.ru

Собиров Абдурасул Абдугафарович,
к.э.н., доц., декан факультета «Информационные системы в
экономике» Ташкентского государственного экономического
университета
E-mail: asobirov@mail.ru

Жуковский Андрей Дмитриевич,
преподаватель кафедры «Менеджмент и управление персоналом»
Института законовещения и управления ВПА г. Тула,
Российская Федерация
E-mail: jukoffsky@gmail.com

Аннотация: Данная статья посвящена определению места и роли финансового менеджмента в деятельности современных предприятий и организаций в условиях формирования цифровой экономики. В ней показано, что современный финансовый менеджмент уже немислим без систем искусственного интеллекта, мобильных устройств, интернета вещей и инновационных технологий. Авторами сделан вывод о том, что современные технологические решения способствуют конкурентоспособности страны.

Ключевые слова: Менеджмент, инновации, конкурентоспособность, стратегия, качество, трансформация, финансовый учет.

Abstract: This article is devoted to determining the place and role of financial management in the activities of modern enterprises and organizations in the conditions of the formation of the digital economy. It shows that modern financial management is unthinkable without artificial intelligence systems, mobile devices, the Internet of things and innovative technologies. The authors concluded that modern technological solutions contribute to the competitiveness of the country.

Keywords: Management, innovations, competitiveness, strategy, quality, transformation, financial accounting.

Введение

Современный процесс развития цифровой экономики влечет за собой трансформацию всех ее отраслей и сфер. Что отражается на различных аспектах управления и учета финансовых ресурсов предприятий и организаций.

Практика показывает, что в современный период необходима стандартизация цифрового учета, формирование информации для принятия грамотных управленческих решений в условиях цифровизации. Как показывают исследования отечественных и зарубежных ученых, цифровизация финансового менеджмента и

учета может способствовать развитию проектного финансирования, оптимизации финансовой деятельности предприятий и организаций, эффективному росту экономики.

Анализ литературы по теме

Вопросам влияния цифровой экономики на финансовый менеджмент экономических объектов в современный период посвящено много литературных источников. К ним можно отнести работы таких зарубежных исследователей как Адизес И.[1], Ансофф И. [2], Амен Д., Грейнер Л., Нортон Д., Рэчлин Р., Хоуп Д., Хэлси Р.[3] и др.

Методологический базис финансов организаций заложен ведущими российскими экономистами, такими как: Балабанов И.Т.[4], Белолипецкий В.Г., Буряковский В.В., Врублевская О.В.[5], Дробозина Л. А., Ефимова О. В., Ковалева А. М., Крейнина М.Н., Родионова В.М. и др.

Теоретические аспекты сущности финансовых ресурсов предприятий рассматривались в трудах известных ученых: Л. И. Абалкина, А. Н. Азрилияна, В. Р. Банка, А. Б. Борисова, В. В. Бочарова, В. Ф. Гарбузова, В. Г. Золотогорова, И. Т. Кери, А. М. Литовских, К. В. Маркиной и др.

Анализ литературных источников показал, что в зарубежной литературе финансовый менеджмент в условиях развития цифровой экономики изучен более обширно[6], в России идет процесс его становления, что объясняет актуальность данного научного направления [6].

Методология исследования

Методическую основу составили общенаучные принципы и методы, в том числе сравнительный, экономический и статистический анализ, аналитические обобщения, наблюдение, сравнение, системный подход, оценки, группировки, обобщение с их многообразными способами и приемами. Поставленные задачи решались в прикладном аспекте в соответствии с методологическими принципами и экономической логикой, применяемыми при рассмотрении экономических явлений и процессов.

Анализ и результаты

В условиях развития цифровой экономики финансовому менеджменту предприятий и организаций уделяется пристальное внимание. Это связано с тем, что в условиях цифровой экономики происходит смещение акцента с чисто производственного планирования на планирование финансовое, соответственно этому должна меняться структура и направленность информационных потоков [7]. Однако, существующий управленческий учет не дает возможности:

- оперативно сводить разрозненную финансовую информацию воедино;
- определять влияние центров формирования доходов и затрат на общий финансовый результат[8,9].

Управление предприятием в этом случае характеризуется признаками системной дезорганизации: переизбыток несущественной и недостаток необходимой и оперативной управленческой информации, отрывочный контроль по всем направлениям деятельности предприятия, большая инерция в реализации управленческих решений.

Финансовый же менеджер в любой момент должен точно знать необходимые

и ожидаемые суммы на счетах фирмы в течение недели, достаточно точно в пределах месяца, квартала, года. Он должен быть уверен, что на предприятии происходит оптимальное формирование себестоимости, обоснованное ценообразование и, как следствие, достигается максимальный финансовый результат. Причем следует отметить, что с увеличением масштабов предприятия, сложность финансового управления многократно увеличивается, но еще больше возрастает роль эффективного финансового менеджмента.

Естественно, для такой оперативности необходимы современные технические и программные средства обработки и передачи информации.

В условиях формирования цифровой экономики необходимым условием оптимизации финансового менеджмента предприятия является использование передовых технологий обработки финансовой и управленческой информации. В настоящее время все большее и большее распространение получают экспертные системы, технология обработки больших данных и технология блокчейн, нейро и квантовые технологии, компоненты робототехники и сенсорика, технологии беспроводной связи и виртуальной реальности, искусственный интеллект [10].

Таким образом, на первый план при формировании цивилизованного финансового менеджмента на предприятии выходит вопрос самой технологии постановки внутрифирменного управления. Эта большая и кропотливая работа, включающая следующий минимальный набор мероприятий:

1. Перестройка механизма управления всего предприятия с учетом требований финансовой прозрачности.

2. Разработка соответствующей организационной структуры управления с разделением производства на бизнес-единицы.

3. Организация работы финансовой службы таким образом, чтобы была возможность получать информацию по всем направлениям работ:

- по объектам финансового управления;
- по управленческим процессам (планирование, анализ, прогноз);
- по финансовым потокам.

По мере необходимости надо провести методическое оснащение финансовой службы способами, методами, принципами современного финансового управления, т.е. фактически обучить персонал работе в новых условиях.

4. Разработка стандартов управленческого учета всего предприятия в целом и для каждого звена в отдельности: формы отчетности, сроки, систему информационных потоков, документооборота и т.д. Особенно важно достичь сопряжения управленческого финансового учета и бухгалтерского, поскольку основным источником фактической финансовой информации является бухгалтерия предприятия. Цель этого этапа - обеспечить оперативное поступление и обобщение необходимой финансовой информации согласно требованиям, определенным в ходе работ по 3-му этапу.

5. Автоматизация с помощью современных информационно-коммуникационных технологий.

На рис. 1 представлены области приложения финансового менеджмента на современном предприятии.

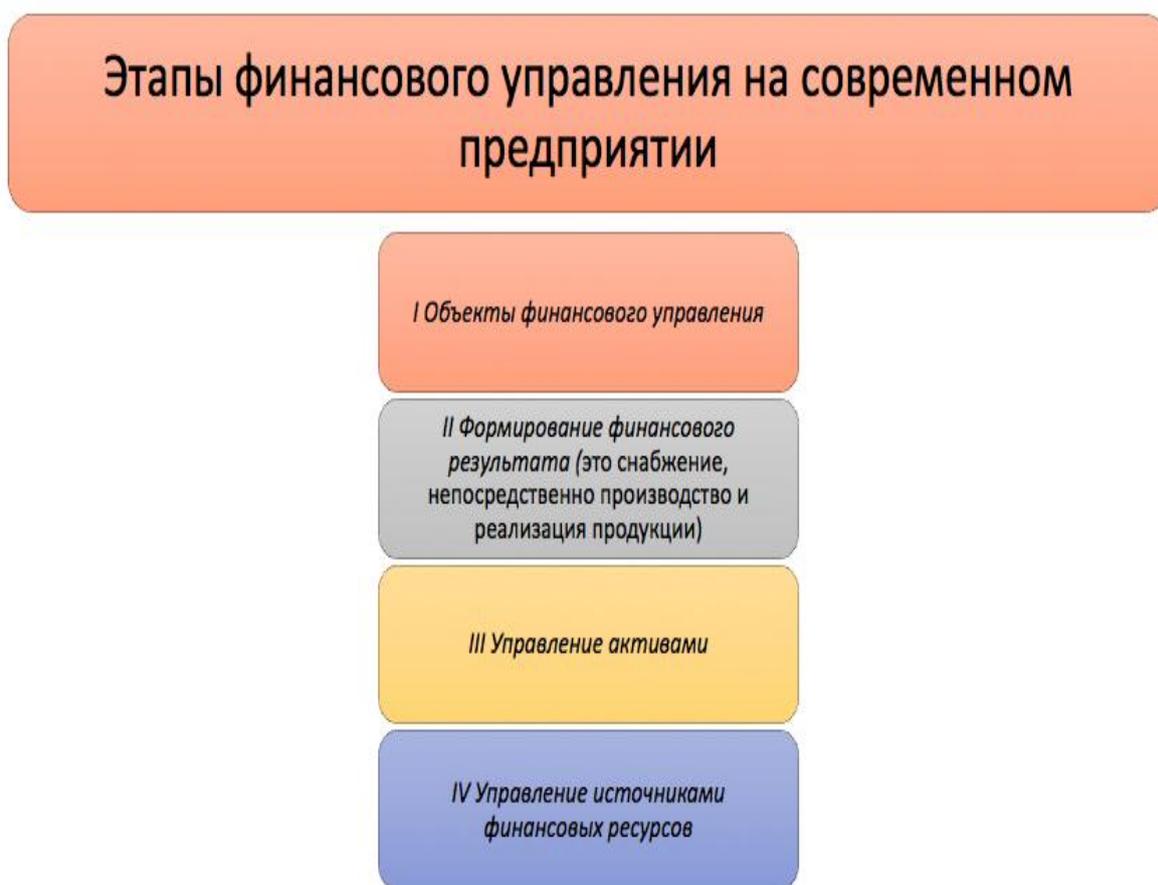


Рис. 1. Области приложения финансового менеджмента на современном предприятии

Источник: разработано авторами на основе изучения специальной литературы

Таким образом, можно определить основные области воздействия финансового менеджмента:

- регулирование финансовых результатов производственной деятельности предприятия, т.е. определение оптимальных вариантов формирования отдельных элементов себестоимости производства, распределения затрат, ценообразования, налогообложения и т.д.

- управление активами - деятельность, связанная с формированием имущества предприятия.

- управление источниками финансовых ресурсов - управление собственным и заемным капиталом.

Говоря об объектах, следует отметить, что проконтролировать все финансовые потоки предприятия, оценить все резервы практически нельзя, но крайне важно осознанно определить круг и масштабы сферы возможного управленческого воздействия [11].

Формирование финансового результата. Как известно, основные стадии производственного процесса - это снабжение, непосредственно производство и реализация продукции. На каждой из этих стадий участие финансового менеджера обязательно в той или иной степени [12].

В связи с этим, перед финансовым менеджером стоят взаимосвязанные и разнонаправленные задачи - с одной стороны, выбор наиболее выгодного варианта

инвестиции, а с другой - постоянный контроль за эффективным использованием существующего имущественного комплекса.

Таким образом, в целях достижения качества финансового менеджмента на современном предприятии, компания устанавливает алгоритм и порядок проведения, а также сроки и объем мониторинга качества финансового менеджмента самостоятельно с учетом применения инновационных программных продуктов и ИКТ [13].

Что представляет собой мониторинг качества финансового менеджмента? Это мониторинг качества управления финансовыми ресурсами, т. е. регулярное измерение и регистрация текущих значений финансовых показателей [14].

Исходя из материала представленного выше, заключим, что в настоящее время управление финансами на предприятии ведется по двум направлениям:

1) как распорядиться имеющимися финансовыми ресурсами (управление активами);

2) как привлечь необходимые финансовые ресурсы (управление пассивами).

Таким образом, задачи мониторинга во многом связаны с этими двумя направлениями. Кроме того, качество финансового менеджмента позволяет достичь высоких управленческих решений предприятий (рис.2.).

Мониторинг финансового менеджмента позволяет ответить на вопросы:

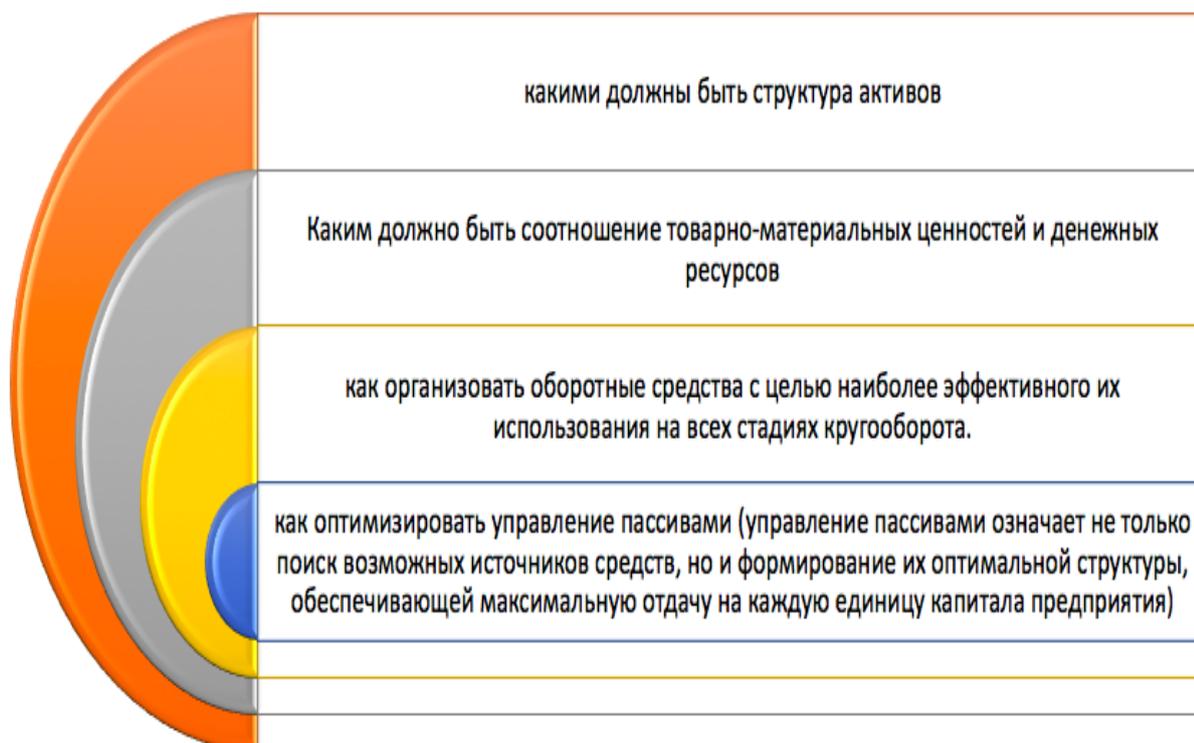


Рис. 2. Направления качественного финансового менеджмента современного предприятия

Источник: разработано авторами на основе изучения специальной литературы

При мониторинге качества управления финансовыми ресурсами фактические данные сравниваются с плановыми. Оценка качества и эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия представляет собой сопоставление собранных в процессе мониторинга данных с установленными критическими значениями показателей, выбранных для оценки.

Заключение

Формирование цифровой экономики затрагивает все уровни современного общества: государственные и частные предприятия, организации, компании и каждого гражданина в отдельности. Именно развитие цифровой экономики на современном этапе является основой для оптимизации системы государственного управления, экономики, социальной сферы, бизнеса и всего общества в целом.

Формирование цифровой экономики требует инновационных подходов в организации финансового менеджмента предприятий и организаций.

Как показывает практика, на сегодняшний день необходима стандартизация цифрового учета, принятие управленческих решений на базе применения современных информационных систем и технологий, например, технологий обработки больших данных, использование технологии блокчейн в менеджменте для обеспечения финансовой безопасности экономических объектов, что будет способствовать деловой активности и повышению конкурентоспособности страны на мировом экономическом рынке.

Использованной литературы

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. Издательство: Питер, 2013 г., 384 с.
2. Igor H. Ansoff. Strategic Management. 1979. Игорь Ансофф. Стратегическое управление. - М., 1989. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий 20.02.2012. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/4155>
3. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. Москва: Олимп-Бизнес, 2004.-416с.
4. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. 2-е издание. Издательство: Юрайт. 2015., - 326 с.
5. Врублевская О.В. Финансы: учебник. 3-е издание. – М.: Издательство Юрайт 2016., - 590 с.
6. Авдеева Е.С., Денисов В.Т., Ильичева М.Н. Проблемы конвергенции науки и производства // Креативная экономика. – 2018. – Том 7. – № 4. – с. 36-41.
7. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Методологические основы влияния информационно-коммуникационных технологий на развитие национальной экономики. Монография. Т.: Иқтисодиёт. 2018., 178с.
8. Боловинцев Ю.А. Теоретико-методологические подходы к стратегическому планированию деятельности организаций // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 23. – с. 74-80.

9. Григорьев К.А., Федосеев И.В., Юденко М.Н., Веденеева О.В. Критический анализ мировых практик пространственного планирования развития территорий на макро и мезо уровне // Финансовая экономика. 2018. №6. С. 38–42.

10. Жуковская И.Е. Информационно-коммуникационные технологии – основа информационного общества и трансформации теории управления. Электронный журнал Ташкентского финансового института «Международные финансы и учет», 2018, № 1.

11. Замылин И.Е. Современная модель предпринимательской деятельности // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 13. – № 22. – с. 56-62.

12. Клименко А.В., Королев В.А. и др. Актуальный опыт зарубежных стран по развитию государственных систем стратегического планирования. [Текст]: препринт WP8 / 2016 / 04 (ч.2) / А.В. Клименко, В.А. Королев, Д.Ю. Двинских, Н.А. Рычкова, И.Ю. Сластихина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. С. 14–15.

13. Ходиев Б.Ю. Узбекистан: построение «цифровой экономики»// Российский внешнеэкономический вестник, 2017, № 12, с.3-12.

14. Организационные формы и ресурсное обеспечение систем инновационного типа развития. [Электронный ресурс]. URL: <http://be5.biz/ekonomika/m010/70.htm>.