Л.А. Копылова,
кандидат экономических наук, доцент,
Д.У. Бердимуратов
соискатель,
Государственный комитет Республики
Узбекистан по статистике

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Во всем мире малый бизнес, ориентированный на промышленное производство и инновации играет важную роль в экономике. Более того, в республике сформировалась эффективная модель организации производства, существующая в конкурентной среде предпринимательств, которая ориентирована на развитие кооперационных связей.

В настоящее время одной из приоритетных задач в модернизации отрасли промышленности субъектов малого бизнеса является дальнейшее развитие производства потребительских товаров и их конкурентосбособность в мире. Особое внимание и поддержка этому уделяется со стороны государства.

Таблица 1

**Доля малого бизнеса в общем объеме производства промышленной продукции Республики Узбекистан (в 2005-2010 г.)**

| Годы | Темпы роста к предыдущему периоду, (в %) | | | | Удельный вес в общем объеме производства, (в %) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Всего | малые предприятия | микрофирмы | индивидуальное предпринимательство | Всего | малые предприятия | микрофирмы | индивидуальное предпринимательство |
| 2005 | 125,2 | 123,6 | 143,9 | 118,3 | 9,8 | 4,3 | 2,0 | 3,5 |
| 2006 | 131,0 | 123,9 | 160,1 | 124,4 | 10,0 | 4,2 | 2,3 | 3,5 |
| 2007 | 135,9 | 146,0 | 129,4 | 123,4 | 12,9 | 7,1 | 2,1 | 3,7 |
| 2008 | 121,8 | 121,7 | 124,1 | 120,7 | 13,9 | 8,0 | 2,3 | 3,6 |
| 2009 | 121,5 | 120,0 | 136,6 | 116,8 | 16,9 | 10,2 | 2,8 | 3,9 |
| 2010 | 126,4 | 122,0 | 156,3 | 115,5 | 19,6 | 11,0 | 4,5 | 4,1 |

Приведенные данные таблицы № 1 показывают, что в 2010 году доля малого бизнеса в общем обьеме производства промышленной продукции увеличилась с 9,8 процента (в 2005 г) до 19,6 процентов, (в 2010 г), то есть возросла в два раза. При этом в 2005 году доля малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общем объеме производства была с небольшим разрывом (4,3 и 3,5 процентов), а в 2010 году этот показатель составил по малым предприятиям – 11 процентов, а по индивидуальным предприятиям – 4,1 процентов, что характеризует значительный рост производства продукции именно юридическими лицами малого бизнеса, в частности малыми предприятиями.

Для развития сферы промышленности, в целом, а также в целях увеличения доли малого бизнеса в этой отрасли принято в Республике несколько постановлений. Постановление Президента Республики Узбекистан от 15 декабря 2010 года N ПП-1442 «О приоритетах развития промышленности Республики Узбекистан в 2011-2015 годах», утверждены 519 проектов в общем размере ассигнований 47,5 млрд. долларов США на 2011-2015 годы. Из них в 2011 году реализовано 334 проектов в объеме 5,58 млрд. долларов США. Более того, в соответствии с Государственной программой “Год малого бизнеса и частного предпринимательства” и целях создания дополнительных благоприятных условий для широкого развития предпринимательской деятельности, дальнейшего совершенствования порядка и снижения затрат при государственной регистрации субъектов предпринимательства утверждено Постановление Президента республики Узбекистан от 12 мая 2011 года ПП-1529 «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка организации и государственной регистрации субъектов предпринимательства». В данном постановлении отмечено, что предельная среднегодовая численность работников малых предприятий с 1 июня 2011 года увеличивается с 50 до 100 человек. В результате, большинство субъектов крупного бизнеса перешли в группу субъектов малого бизнеса. В дальнейшем, это способствует понижению налоговой нагрузки, заметному сокращению видов налоговых и статистических отчетностей, переходу к упрощенным формам этих отчетностей, и ряду других льгот по оплате таможенных пошлин и получению банковских кредитов. Использование льгот субъектами малого бизнеса позволят достигнуть большего увеличения своего промышленного потенциала, уменьшения затрат по выплатам в бюджет, увеличения экспорта товаров и применения инновационных технологий в своей деятельности.

В выше указанных постановлениях акцентируются вопросы формирования конкурентособности среди малых предприятий и дальнейшем развитии деятельности субъектов малого бизнеса в сфере промышленности.

Крупные предприятия более конкурентоспособны, так как вокруг них формируется широкая система поставщиков, состоящая из малых предприятий: производственных, информационных, сервисных предлагающих юридические, консалтинговые и другие услуги. Так создается отраслевой кластер, направленный на производство товаров крупным предприятием.

При таких условиях повышается гибкость доминирующих предприятий, которые становятся более приспособленными к изменениям требований рынка. Это позволяет повысить скорость внедрения инноваций, улучшить качество конечного продукта, а также множество других преимуществ.

Создание новой модели промышленного развития, должно быть, ориентировано на конкурентную среду, опираться на кооперацию с системой поставщиков и межрегиональные, глобальные связи.

По сути, назрела необходимость решения задачи - приоритетное развитие малого бизнеса в промышленности, переход к новым кластерным подходам в промышленном развитии.

В настоящее время малый бизнес более развит только в отрасли торговли. Доля инновационного и производственного бизнеса в отраслевой структуре малого предпринимательства крайне низкая.

На развитие малого бизнеса в промышленности влияют различные факторы:

- наличие административных барьеров является важной, но не единственной проблемой в развитии бизнеса. Административное регулирование характеризуется сложной системой получения сертификатов и лицензий и высокими издержками на сертификацию продукции для малых компаний;

- недостаточно развита инфраструктура сбыта, из-за чего посреднические компании присваивают большую часть потенциальной прибыли независимых мелких товаропроизводителей (фермерских хозяйств). Одним из решений могло бы быть развитие кооперации в регионе.

- вынужденная конкуренция местных производителей на региональном рынке с низкокачественной импортной продукцией. Неравноправная конкуренция с сетевыми компаниями. Степень ограничения конкуренции в промышленности достаточно высока, даже по сравнению с сектором торговли;

- нехватка необходимой инфраструктуры (кластеры, промышленные регионы и т.д.), а также острый недостаток производственных площадей,

отвечающих современным требованиям. Значимая часть малых производственных предприятий функционирует на старых мощностях, которые изношены и морально устарели, не соответствуют современным требованиям. Кроме того, возможности по созданию новых современных производств на устаревшей материально-технической базе обанкротившихся предприятий сильно преувеличены. Практически во всех регионах остро ощущается дефицит инженерно-технологической инфраструктуры;

- отсутствие квалифицированных рабочих ресурсов и отсутствие мотивации к работе;

- низкая компетентность среднего и нижнего управленческого звена региональных администраций. Разрыв между наукой и производством в значительной мере обусловлен отсутствием управленческих кадров с соответствующей компетентности и др.

Перечисленные факторы отрицательно отражаются на начинающих и интенсивно развивающихся производств субъектов малого бизнеса.

Налоговая система не значительно стимулирует развитие субъектов малого предпринимательства, а делает их неконкурентоспособными в сравнении с зарубежными партнерами. Речь идет не только о размерах налоговых ставок, а о принципах и подходах к формированию условий налогообложения.

Одной из ключевых проблем в развитии химического кластера является монополизм поставщиков сырья (химических компонентов) - крупных производителей. Например, в Казахстане решением схожей проблемы стало предоставление крупными предприятиями определенной квоты своей продукции для малых предприятий, расположенных в соответствующей промышленной зоне.

Завершая обзор факторов, определяющих развитие малого бизнеса в промышленности, следует подчеркнуть - нельзя ожидать результатов, решая выборочно - лишь некоторые, даже и очень важные проблемы. «Здоровье» субъектов малого бизнеса зависит от всей «системы факторов», действующих на них.

На пути решения проблем развития малого бизнеса в промышленности и перспектив развития ведутся работы по сокращению многих не свойственных функций и полномочий, серьезно ограничивающих деятельность малого предпринимательства.

Расширяется перечень финансовых, консалтинговых услуг оказываемых предпринимательству, начинает соответствовать потребностям бизнеса система образования и прочее.

На сегодняшний день в Узбекистане необходимо достраивать систему стимулирования предпринимательства и развития малого бизнеса, которая должна стать инструментом достижения общенациональных целей: диверсификации экономики и развития инновационного потенциала.

Целесообразно формирование отдельной, самостоятельной, целостной программы развития предпринимательства и малого бизнеса в промышленности. В этой программе развитие предпринимательства должно стать одним из национальных приоритетов. Этот вопрос становится критическим в условиях усиления конкуренции с другими товаропроизводящими странами.

Необходима также разработка ведомственных программ развития малого бизнеса в отдельных отраслях и секторах экономики. Развитие малого бизнеса должно стать одним из приоритетов отраслевых министерств (например, требования к развитию системы поставщиков в рамках государственного заказа, в том числе оборонного).

Для преодоления межведомственных разногласий и координации усилий необходим орган «над министерской» координации, эффективность которого (инструмента) подтверждена международной практикой. Не менее важно решение проблемы межведомственной координации в регионах. В Госкомдемонополизации и Минстерстве экономики Узбекистана занимаются малым бизнесом, но не промышленным развитием, а в Торгово- промышленной палате Узбекистана – наоборот.

Мировой опыт доказывает важность использования предпринимательских объединений в качестве институтов сотрудничества, институтов партнерства при разработке и реализации программ экономического развития, формировании отраслевых, региональных и других стандартов качества товаров и услуг. Например, создать центры для предпринимателей и представителей малого бизнеса, занимающихся производством и соответствующими услугами в промышленности.

Такие центры – инициаторы создания паритетных консультативно-совещательных органов, определяющих стратегические задачи и программу мер в развитие кластеров, в том числе промышленных.

Необходим общественный контроль над реализацией программ поддержки малого бизнеса. Это позволит обеспечить их адекватность реальным потребностям бизнеса, а также его прозрачность.

Целесообразнее, на наш взгляд углубить программы поддержки развития предпринимательских объединений и механизмы финансирования их деятельности по наиболее востребованным направлениям.

Предпринимательские объединения могут выполнять функцию оператора государственных программ. Для дальнейшего развития отдельных сфер промышленности в регионах необходимо доработать систему кредитования представителей малого бизнеса.

Развитие малого предпринимательства, в промышленности – это та сфера, где интересы государства и крупного бизнеса особенно совпадают.