

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕКСТИЛЬНЫМИ КЛАСТЕРАМИ И ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Садриддинова Нигора Хусниддин кизи
Университет Мировой Экономики и Дипломатии докторант 2 курс
E-mail: nigfrance@mail.ru

Аннотация. В статье широко используются методы и механизмы управления экспортным потенциалом текстильных кластеров. Данное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 гг.» Изучены проблемы кластерной системе текстильной промышленности Узбекистана. Исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и техники Республики Узбекистан.

Ключевые слова. кластеры, этапы создания кластера, построения кластера, текстильные кластеры, оценка эффективности внедрения кластеров, экспортный потенциал.

Annotatsiya. Jahon amaliyotida to'qimachilik klasterlarining eksport salohiyatini boshqarish usullari va mexanizmlari keng qo'llaniladi. Bu tadqiqot, ma'lum darajada, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2020-2030 yillarda O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida" qarorida belgilangan vazifalarni bajarishga xizmat qiladi. O'zbekiston to'qimachilik sanoatining zamonaviy klaster tizimida bir qator jiddiy muammolar mavjud. Tadqiqot O'zbekiston Respublikasida fan va texnika taraqqiyotining ustuvor yo'nalishlariga muvofiq olib borildi.

Kalit so'zlar. klasterlar, klaster yaratish bosqichlari, klaster qurish, to'qimachilik klasterlari, klasterlarni amalga oshirish samaradorligini baholash, eksport salohiyati.

Abstract. In world practice, methods and mechanisms for managing the export potential of textile clusters are widely used. This study, to a certain extent, serves to fulfill the tasks defined in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On approval of the Strategy for the Development of Agriculture of the Republic of Uzbekistan for 2020-2030." There are a number of serious problems in the modern cluster system of the textile industry in Uzbekistan. The study was carried out in accordance with the priority directions of the development of science and technology in the Republic of Uzbekistan.

Key words. clusters, stages of creating clusters, building a cluster, textile clusters, evaluating the effectiveness of cluster implementation, export potential.

Введение

В условиях глобализации и интернационализации мировой экономики, формирование и поддержка экспортных отраслей является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности экономики, сохранения рабочих мест и стабильности экономического роста. В соответствии со Стратегией дальнейшего развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы одним из приоритетных направлений развития Узбекистана является динамичное продолжение политики стимулирования локализации производства и импорт замещения, прежде всего потребительских товаров, расширение межотраслевой промышленной кооперации,

либерализация и упрощение экспортной деятельности, диверсификация структуры и географии экспорта, расширение, мобилизация и повышение экспортного потенциала отраслей экономики и территорий, в том числе текстильной промышленности[1]. Данная статья в определенной степени служит выполнению задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан №УП-5853 от 23.10.2019 «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 гг.», Постановлении Президента Республики Узбекистан №ПП-4949 от 14.01.2021 «О мерах по реализации экспортного потенциала Республики Узбекистан на 2021 г.», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан №253 31.03.2018 «О дополнительных мерах по организации деятельности хлопково-текстильных производств и кластеров» и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Литературный обзор

В статье автор исследовал кластерный подход и этапы создания кластеров, основы кластерного подхода в экономике были сформулированы в исследованиях П.Маскелла [2], в его исследованиях под названием “The Cluster as Market Organization”, по его мнению Кластер обладает свойствами взаимной конкуренции его участников, кооперации его участников, формирования уникальных компетенций региона, формированием концентрации предприятий и организаций на определённой территории.

М.Портера и в его работах как “Clusters and the New Economics of Competition” и “Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Governments, and Institutions”.

М.Энрайт и в его работе как “Why Clusters are the Way to Win the Game?” написано именно почему кластеры играют огромную роль в экономике страны. Основная суть заключается - кластеры являются одной из форм взаимодействия организаций и социальных групп в рамках совместной цепочки ценности. Кластеры следует отличать от холдингов, профессиональных ассоциаций, технопарков, индустриальных парков и округов, региональных инновационных систем, территориально-производственных комплексов, промышленных агломераций.

Из отечественных ученых приоритетные направления развития текстильных кластеров непосредственно или опосредованно исследовал Г.Т.Юлдашев в его работе как «Управление конкурентоспособностью агрокластеров», основная идея заключается в современном этапе реформирования аграрного сектора процесс кооперации и интеграции перешел от сегментных попыток установления связей между отраслями с системному подходу установления связей.

О.Архипова[3] и в ее работах как «Текстильная промышленность: основные результаты реализации Стратегии развития Узбекистана в период 2017-2020 годы», обоснованы основные направления по текстильной промышленности.

Не смотря на большинство изученных работ, ученых теоретико-методические основы управления текстильными кластерами и повышения их экспортного потенциала, остается важным вопросом времени.

Методология исследования

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что уровень инновационного потенциала страны и региона связан с особенностями развития экономики, которые формируют их конкурентные преимущества. Мировой опыт дает примеры повышения

конкурентоспособности территорий и производственных комплексов путем реализации кластерной региональной политики. Во многих развитых странах отраслевые кластеры стали привычной формой организации бизнес-сообществ. Методология кластерных инициатив, реализованных за последние десятилетия в разных странах, показывает, что их высокая конкурентоспособность основана на сильных позициях отдельных кластеров, которые усиливают ее и оптимизируют управление национальной экономикой. В рамках тематической направленности статьи рассмотрим более подробно элементы понятийного аппарата, имеющие непосредственное отношение к управлению экспортным потенциалом кластерных систем.

Анализы и результаты

На сегодняшний день слово кластер широко используется в различных областях науки. Слово кластер происходит от английского слова «cluster», что означает группу, объединение различных вещей или людей. В экономике под кластером в первую очередь, понимается объединение различных субъектов - организаций, производственных и сервисных предприятий, научно-исследовательских и образовательных учреждений, которые территориально близки и функционально взаимосвязаны друг с другом.

Фридман Ю.А. выделил основные принципы построения кластера Рис. 1.



Рис. 1. Основные принципы построения кластера [4]

В соответствии с представлениями узбекских ученых, кластерный подход к развитию экономики — это новая технология управления, такой подход дает возможность повысить конкурентоспособность не только отдельной территории или отрасли, но и всей страны [5].

Кластерный подход способен самым принципиальным образом изменить содержание государственной экономической политики, которая направлена не на поддержку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие взаимоотношений

между смежными предприятиями, институтами, расположенными в географической близости и т.д. Ниже рассмотрим основные этапы создания кластера рис. 2.

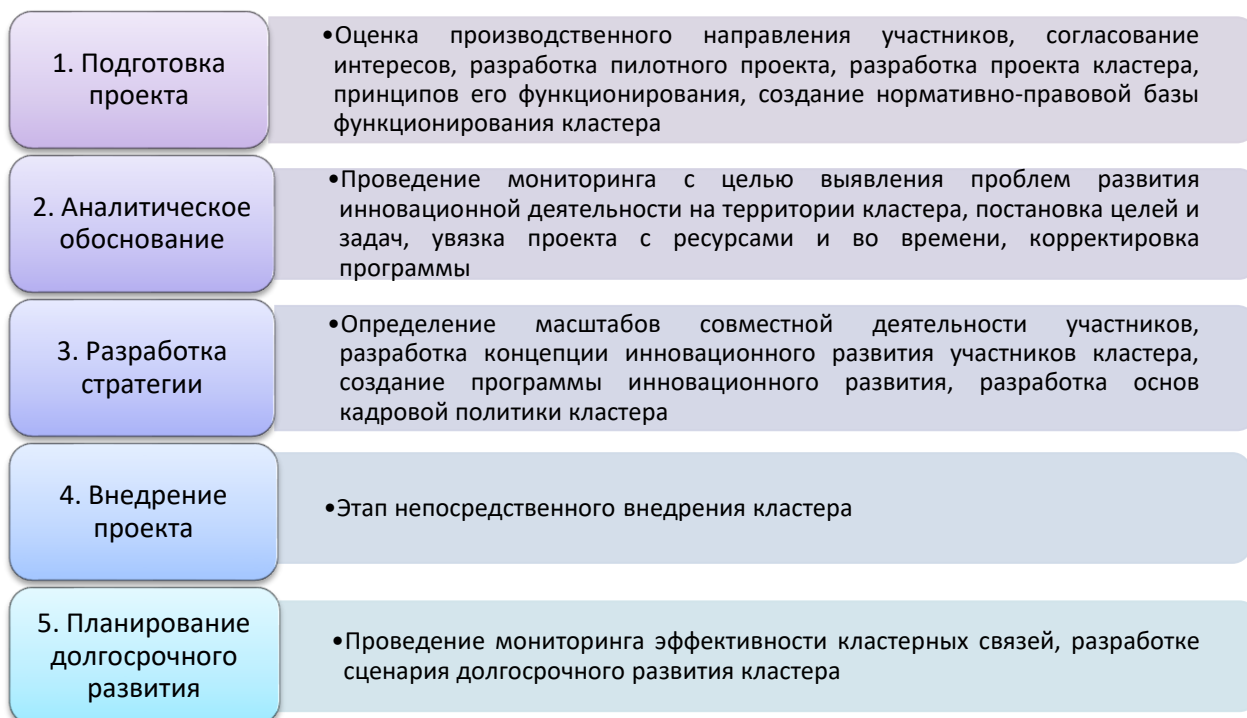


Рис. 2 Основные этапы создания кластера [6]

Рост экспортного потенциала предприятия может быть рассмотрен в двух направлениях: товарном и территориальном (географическом). В первом случае имеется в виду повышение конкурентоспособности ранее произведенной либо вновь созданной продукции. Второе направление подразумевает выход на новые рынки сбыта или рост сбыта на ранее освоенных рынках. Исходя из вышесказанного, можно выделить четыре переменных экспортного потенциала предприятия: существующий товар, новый товар, освоенный рынок, перспективный рынок. Комбинация вышеназванных переменных позволяет определить четыре направления развития локального экспортного потенциала промышленного предприятия рис. 3.



Рис. 3. Направления развития локального экспортного потенциала предприятия [7]

Важное значение для повышения экспортного потенциала агропромышленных предприятий имеет разработка экспортно ориентированного сценария формирования ресурсного потенциала в аграрной сфере страны, где в качестве определяющего фактора выступает государственная финансовая поддержка. Последняя подразумевает разработку действенного механизма снижения издержек, связанных с экспортом, повышения эффективности системы менеджмента в кластерах-экспортерах, которых можно добиться не без участия местных органов власти в том числе [8]. Внедрение текстильных кластеров призвано повысить удовлетворенность внутренних нужд страны, снизить зависимость от импорта и повысить экспортный потенциал государства [9]. Таким образом, в целях повышения эффективности управления экспортным потенциалом агропромышленного комплекса необходима систематизация показателей эффективности реализации проектов расширения экспортного потенциала (КПЭ) и нормативно-правовое регулирование их оценки [10]. В качестве ключевых индикаторов эффективности рекомендуем использовать следующие: объем экспорта по данному виду продукции АПК в данную страну-импортер (ден. ед.); объем экспортируемой продукции в натуральном выражении. Помимо вышеназванных факторов, отражающих количественные показатели экспортного потенциала, необходим мониторинг качественных факторов, таких как: рост продуктивности, повышение фондоотдачи, увеличение рентабельности аграрного производства.

Выводы и предложения

Проведенный теоретический анализ позволяет заключить, что кластерная форма организации соответствует принципам новой парадигмы управления, предполагающим достижение устойчивого инновационного развития территорий, обеспечение продовольственной безопасности региона, повышение уровня и качества жизни населения, сохранение биологического разнообразия экосистем и ведение экологически безопасного производства.

Оценка эффективности внедрения кластеров и их экспортного потенциала в современных условиях имеет огромное значение. Она позволяет правильно оценить финансово-экономическое положение отдельных административно-территориальных образований и на этой основе выстроить обоснованную государственную политику, инвесторам позволяет реально оценить риск вложения капитала в территории. Методологически анализ эффективности функционирования кластера сводится к анализу следующих групп показателей: показателей локализации производства, производительности труда, фондоотдачи, капиталотдачи, рентабельности продукции, уровня занятости и др. Повышение эффективности управления кластерами и рост их экспортного потенциала призваны оказать положительное влияние на социально-экономическое развитие регионов и страны в целом, на повышение уровня жизни населения территории.

Список использованной литературы

[1] Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 07.02.2017 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» <https://www.lex.uz/>

[2] Maskell P., Larenzen M. The Cluster as Market Organization// DRUID Working Paper. 2003. No 14. 2003.

[3] Архипова О. Текстильная промышленность: основные результаты реализации Стратегии развития Узбекистана в период 2017-2020 годы// Iqtisodiyot: tahlil va prognozlar 2021, №2.

[4] Систематизировано автором.

[5] Дехканова Н.Ш. Организация инновационных кластеров в управлении инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий// «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul-avgust, 2020. С. 180.

[6] Систематизировано автором. Источник: Рулинская А. Г. Методические подходы к анализу формирования кластеров в агропромышленном комплексе// Вестник БГУ. 2010. №3. - С. 1-6. URL: <https://cyberleninka.ru/>

[7] Систематизировано автором.

[8] Рыкова И.Н., Губанов Р.С. Экспортный потенциал агропромышленного комплекса России: особенности, финансирование, прогнозы// Финансовые исследования. 2018. №2 (59). - С. 12-19. URL: <https://cyberleninka.ru/>

[9] Обзор развития текстильной отрасли Узбекистана в 2017-2020 годах / https://www.caitme.uz/ru/mediacentre/novosti.php?ELEMENT_ID=51772

[10] Аналитический вестник № 18 (732) Экспортный потенциал агропромышленного комплекса / <http://council.gov.ru/media/files/vsxWY2pwcPqMcLy9q2UIXNpIPDRWWmPa.pdf>